

UN PODCAST SOBRE GASTRONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Un ciclo con importantes empresarios del mundo HORECA en la región.
Constructores y gestores de marcas, conceptos, cadenas y negocios exitosos que lograron crear, crecer, liderar y adaptarse a la competitividad del sector..

CASO 2				
	Año 2023	Año 2024	Año 2025	
Índice TICKETS	100	80	76	
Índice DOTACION	100	77	62	
CUADRO DE RESULTADOS				
	Año 2023	Año 2024	Año 2025	
VENTAS	100%	100%	100%	
CAPX	23%	30%	28%	
RECURSOS	21%	37%	41%	
RESULTADO OPERATIVO	16%	10%	3%	

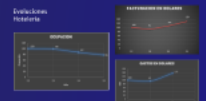
CASO 1				
	Año 2023	Año 2024	Año 2025	
Índice TICKETS	100	71	62	
CUADRO DE RESULTADOS				
	Año 2023	Año 2024	Año 2025	
VENTAS	100%	100%	100%	
CAPX	20%	23%	20%	
RECURSOS	10%	10%	21%	
ENERGÍA	2%	3%	4%	
RESULTADO OPERATIVO	10%	14%	10%	



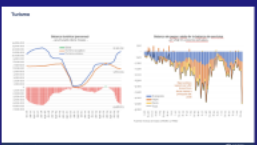
UN ESPACIO PENSADO Y CONVIDADO POR
DOS REFERENTES DEL MUNDO FOODIE



CASO 3				
	Año 2023	Año 2024	Año 2025	
Índice Clientes	100	80	50	
Índice Clientes Medio Mensual	100	80	50	
Índice Clientes	100	114	80	
Índice Clientes Satisfacción	100	208	142	
CUADRO DE RESULTADOS				
	Año 2023	Año 2024	Año 2025	
VENTAS	100%	100%	100%	
CAPX	47%	40%	18%	
RECURSOS	49%	52%	40%	
ENERGÍA	2%	2%	6%	
RESULTADO OPERATIVO	15%	6%	7%	



Un ciclo con importantes empresarios del mundo HORECA en la región.
Constructores y gestores de marcas, conceptos, cadenas y negocios exitosos que lograron crear, crecer, liderar y adaptarse a la competitividad del sector.





Ciudad de Córdoba

XXII

COLOQUIO TRIBUTARIO HOTELERO GASTRONÓMICO

FEHGRA 2025

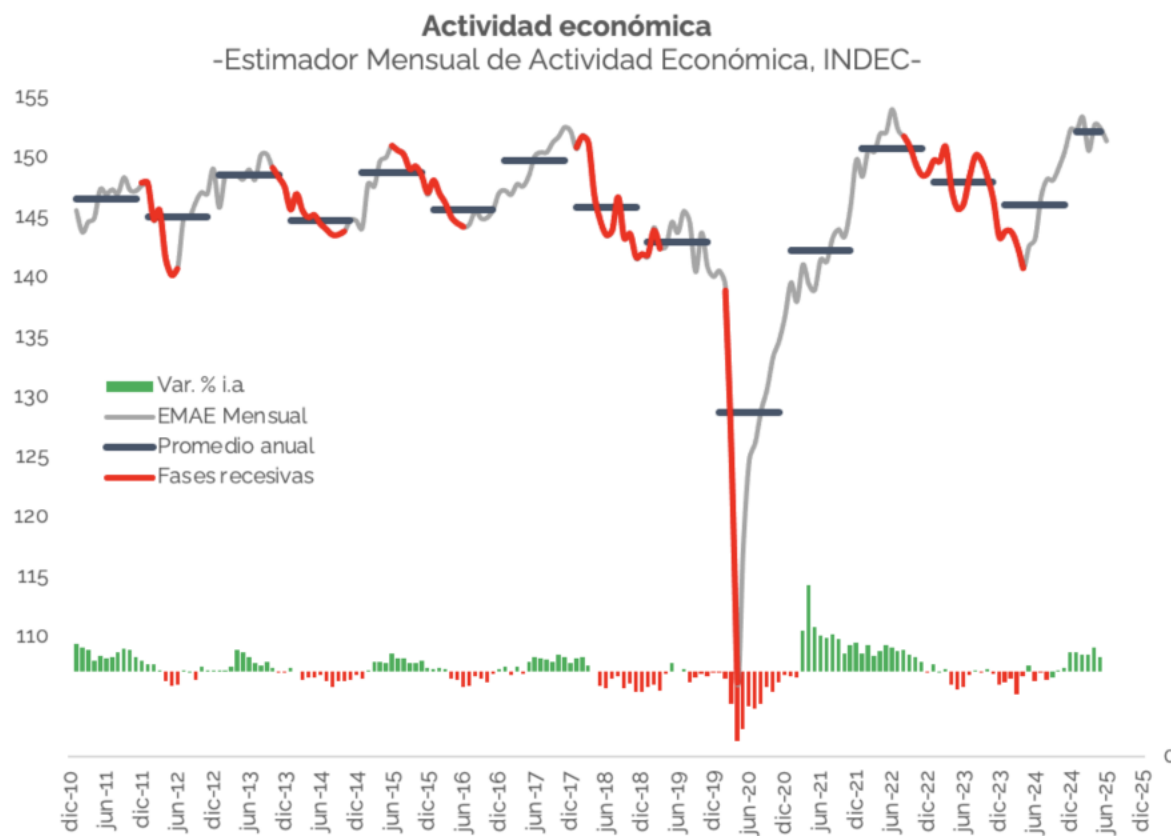
CERRAME
LA 8CHO

La actualidad fiscal del sector
y la necesaria reforma tributaria

fehgra ARGENTINA

FEDERACIÓN EMPRESARIA HOTELERA GASTRONÓMICA

Actividad



Fuente: Inveq en base a INDEC



Fuente: Inveq en base a INDEC

Actividad

Sectores ganadores vs. perdedores

-índice base 100 = nov. 23-



Fuente: Inveco en base a INDEC

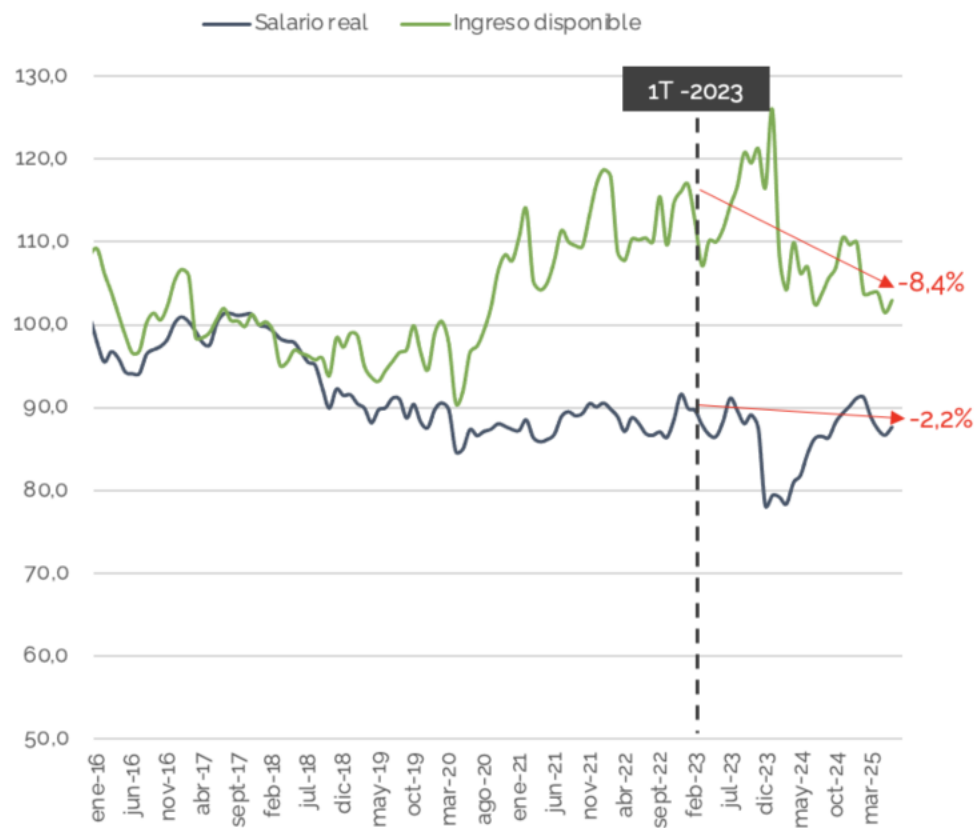
Ganadores: agro, minería, intermediación financiera, actividades inmobiliarias.
Perdedores: construcción, industria, comercio, hotelería y gastronomía, otros servicios

	Empleo registrado privado generado		
	Ganadores	Perdedores	Resto
Cant. en miles	1.460	3.171	1.646
% del empleo registrado total	23%	51%	26%



Poder adquisitivo

Salario real e ingreso disponible - Privados
-diciembre 2017=100 -



Fuente: Inveco en base a Ministerio de Capital Humano y demás fuentes

Salario real e ingreso disponible - Públicos
-diciembre 2017=100 -

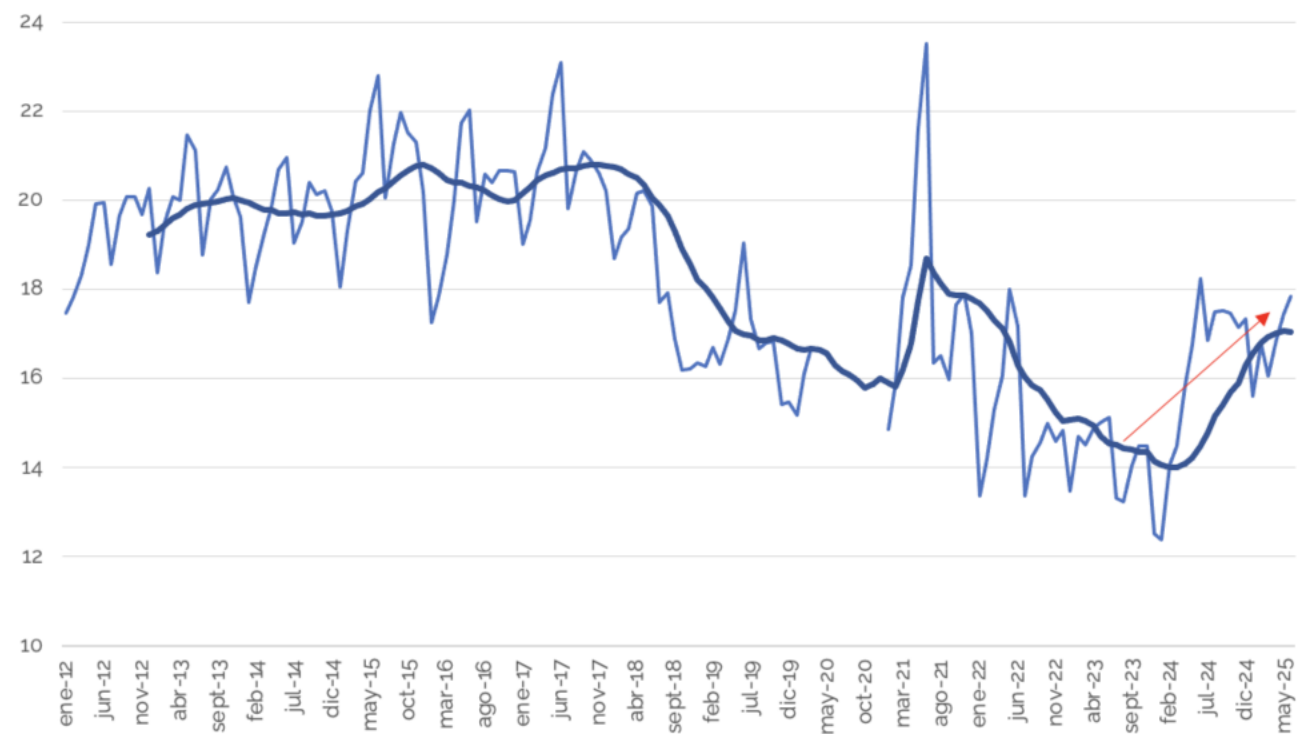


Fuente: Inveco en base a INDEC y demás fuentes

*Ingreso disponible: ingreso disponible para el consumo luego de pagar alquiler, expensas, salud prepaga, celular, internet, energía eléctrica, gas, agua, transporte, educación.

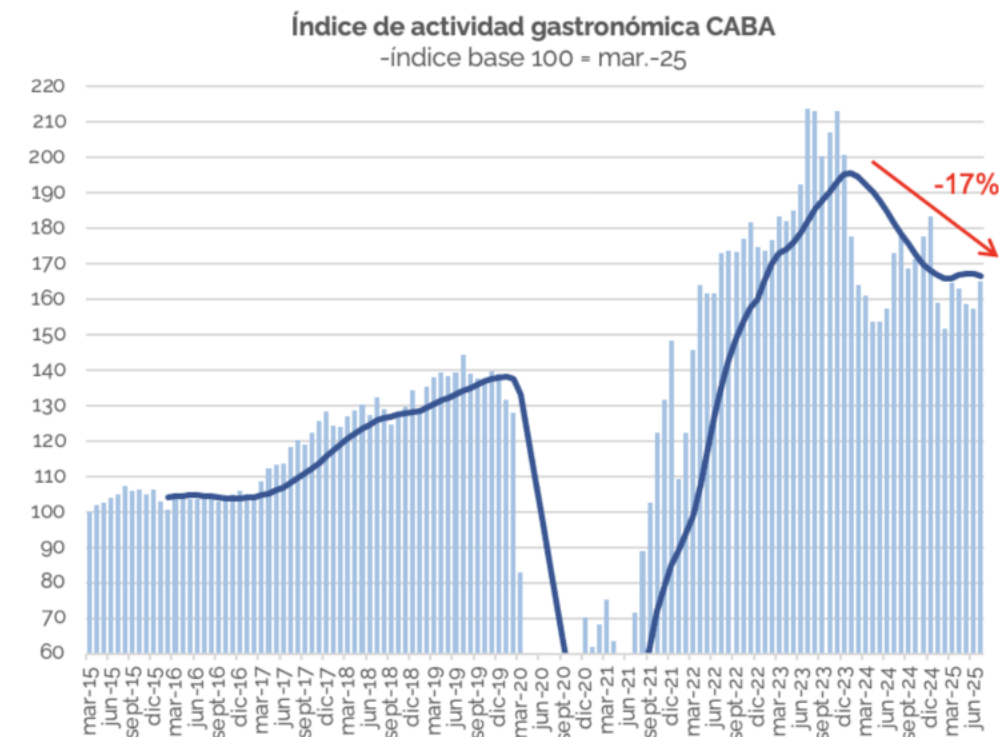
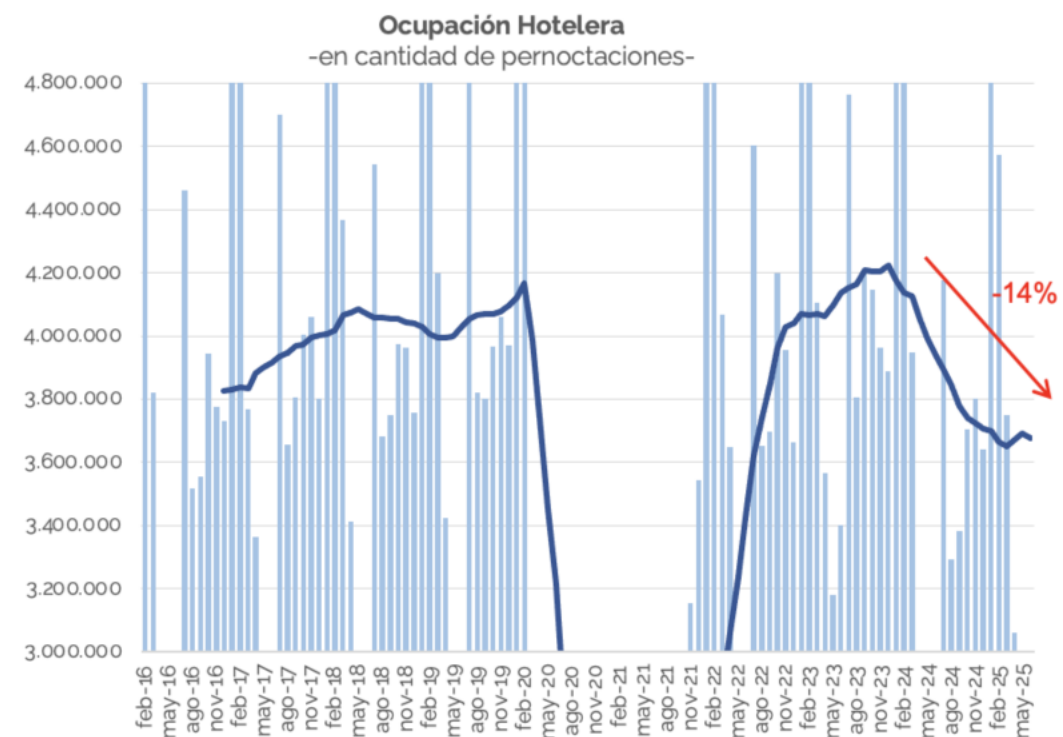
Poder adquisitivo

Noches de hotel reservadas con un salario medio



Fuente: Inveco en base a INDEC y Sec. Trabajo

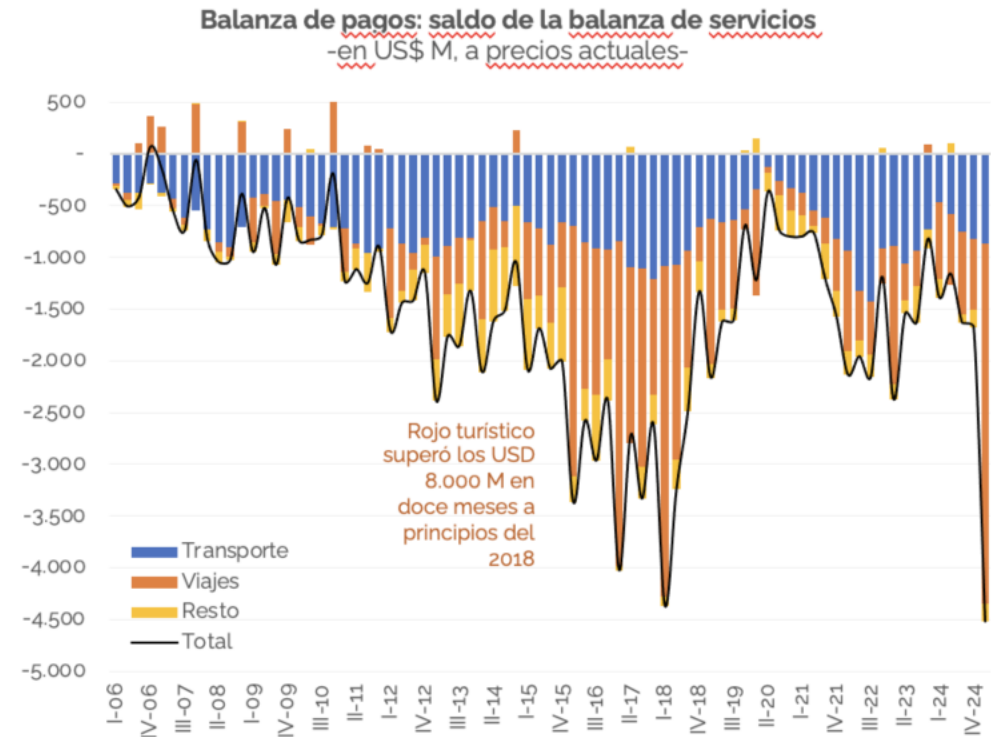
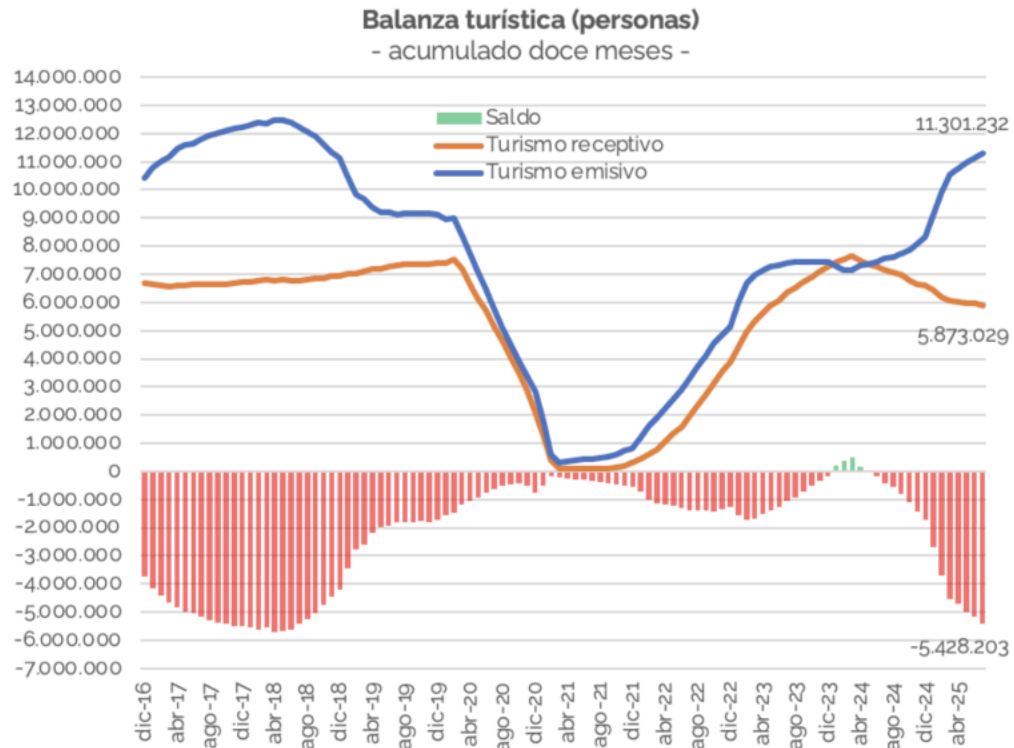
Hotelería y gastronomía



	Ocupación Hotelera			Residentes			No Residentes		
	Acumulado Ene-Jun			Acumulado Ene-Jun			Acumulado Ene-Jun		
	i.a.	vs 23	vs 19	i.a.	vs 23	vs 19	i.a.	vs 23	vs 19
2022									
2023	4,8%		4,8%	-6,1%		8,4%	111,1%		-8,0%
2024	-13,2%		-9,0%	-16,2%		-9,2%	-0,2%		-8,2%
2025	-1,6%	-14,6%	-10,4%	1,5%	-15,0%	-7,8%	-12,7%	-12,9%	-19,9%

	Acumulado Ene-Jul			Mes: Julio		
	i.a.	vs 23	vs 19	i.a.	vs 23	vs 19
2022						
2023	25,9%		35,7%	23,7%		48,1%
2024	-12,7%		18,5%	-19,1%		19,8%
2025	-1,8%	-14,3%	16,3%	-4,5%	-22,8%	14,4%

Turismo

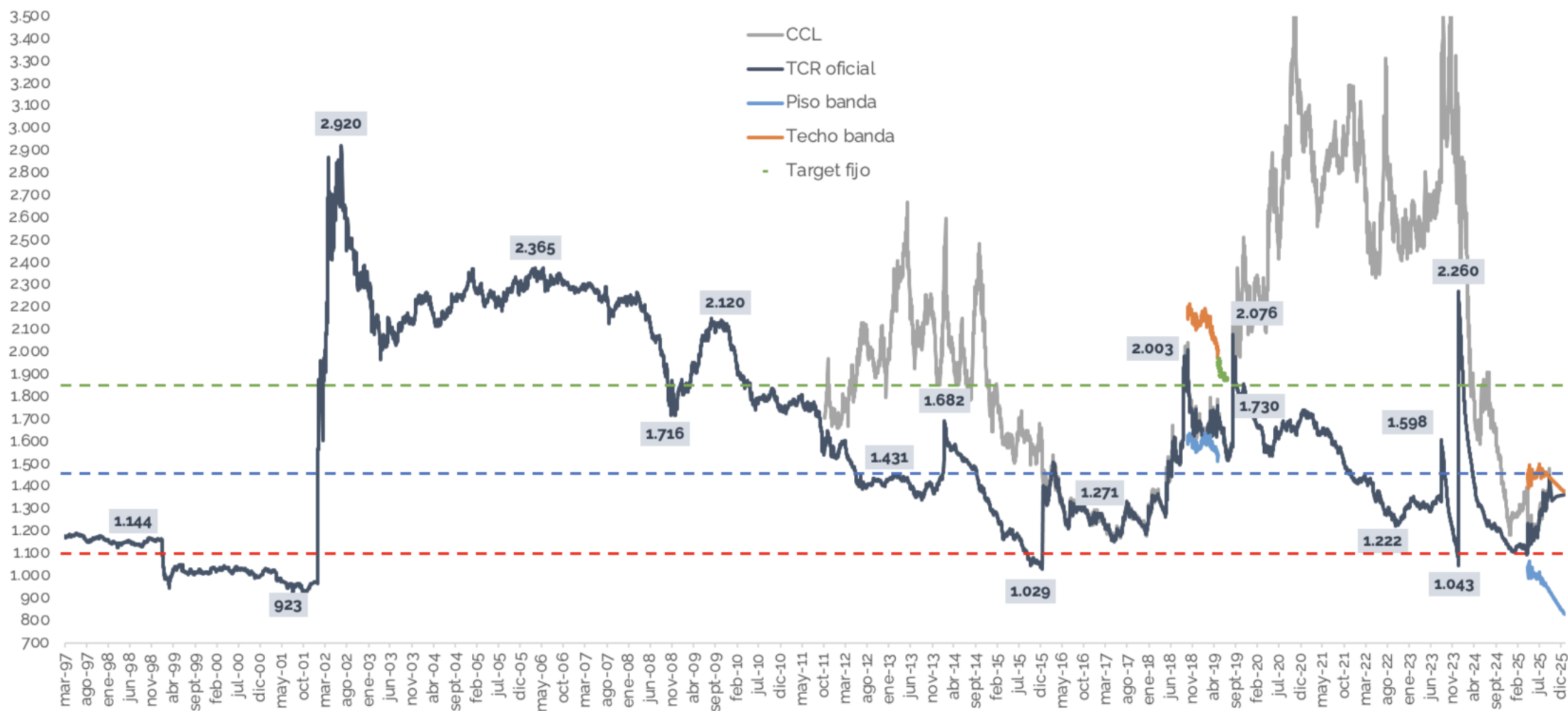


Fuente: Inveco en base a INDEC y FRED

Tipo de cambio

Tipo de cambio real

-en pesos del 12/9/25, ajustados por ITCRM; serie diaria-

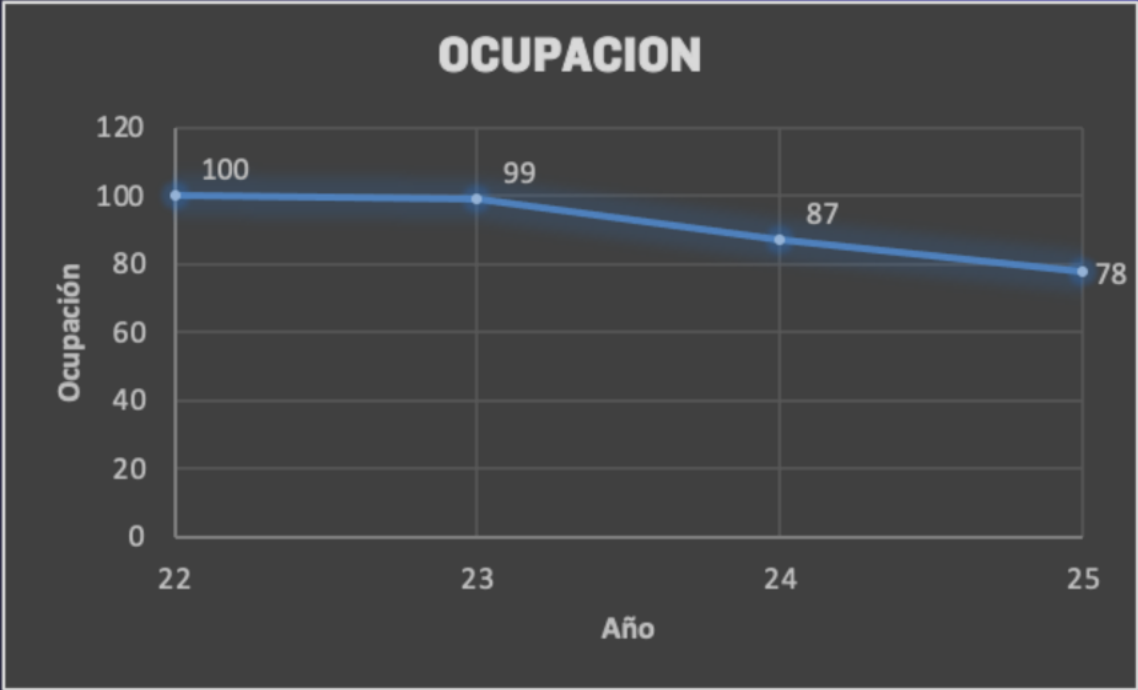


Fuente: Inveq en base a BCRA, FMI, Rofex y estimaciones propias

**Y COMO VIENE EVOLUCIONANDO EL
NEGOCIO DE LA HOTELERIA Y LA
GASTRONOMIA?**



Evoluciones Hoteleria



CASO 1

	Año 2023	Año 2024	Año 2025
index TICKETS	100	71	82

CUADRO DE RESULTADOS

	Año 2023	Año 2024	Año 2025
VENTAS%	100%	100%	100%
CMV%	38%	33%	28%
RRHH%	16%	19%	21%
ENERGIA%	2%	3%	4%
RESULTADO OPERATIVO	16%	14%	10%

CASO 2

	Año 2023	Año 2024	Año 2025
index TICKETS	100	83	76
index DOTACION	100	77	62

CUADRO DE RESULTADOS	Año 2023	Año 2024	Año 2025
VENTAS%	100%	100%	100%
CMV%	33%	30%	28%
RRHH%	31%	37%	41%
RESULTADO OPERATIVO	16%	10%	3%

CASO 3

	Año 2023	Año 2024	Año 2025
Index Cubiertos	100	80	50
Index Cubierto Medio Nominal	100	330	554
Index Inflación	100	374	566
Index Convenio Salarial CABA	100	298	542

CUADRO DE RESULTADOS	Año 2023	Año 2024	Año 2025
VENTAS%	100%	100%	100%
CMV%	41%	42%	38%
RRHH%	26%	32%	48%
ENERGIA%	2%	3%	6%
RESULTADO OPERATIVO	15%	6%	-5%

CASO 4

SALONES

	Año 2023	Año 2024	Año 2025
index TICKETS	100	85	75
index DOTACION	100	92	90

DELIVERY

	Año 2023	Año 2024	Año 2025
	100	100	143
	100	100	105

SHOPPINGS

	Año 2023	Año 2024	Año 2025
	100	90	107
	100	95	100

CUADRO DE RESULTADOS

	Año 2023	Año 2024	Año 2025
VENTAS%	100%	100%	100%
CMV%	35%	37%	35%
RRHH%	16%	20%	23%
ENERGIA%	1%	3%	4%
RESULTADO OPERATIVO	18%	8%	3%

	Año 2023	Año 2024	Año 2025
	100%	100%	100%
	40%	42%	40%
	15%	17%	15%
	1%	3%	4%
	10%	3%	7%

	Año 2023	Año 2024	Año 2025
	100%	100%	100%
	33%	35%	33%
	17%	21%	20%
	1%	3%	4%
	12%	8%	10%

2025

¿DÓNDE ENCONTRARNOS?

01:10



04:10



@CERRAMELAOCHOPODCAST