

EL MUNDO FRENTE A UNA NUEVA REALIDAD (2011-2021)



En la segunda década del siglo XXI el devenir del mundo parece haberse acelerado con hechos de contundencia inusitada. Nos encontramos en un período de cambios cuyas consecuencias se nos muestran cada vez más inciertas y solo el transcurrir del tiempo nos permitirá comprender el camino que como sociedad global ahora transitamos.

Quizás lo que esta década haya puesto claramente en evidencia sea al individuo ya plenamente consciente de su inserción en una sociedad global y mostrándose como nunca antes, con todas sus complejidades y divergencias, sus conflictos, sus potencialidades, su altruismo y su egoísmo, y su responsabilidad en el lugar que ocupa de cara a la sociedad y al ambiente en el que se encuentra inmerso.

Todo ello no habría sido posible sin el acelerado cambio tecnológico que contribuyó a dotar a la mayoría de la gente con teléfonos inteligentes unidos en diversas redes sociales cada vez más sofisticadas que han proliferado como los medios de comunicación por excelencia. En ellas la gente se une o se enfrenta tanto en lo cotidiano como en lo épico. En ellas la existencia humana se ha vuelto virtual y en el aparente anonimato nuestra huella se marca para siempre en millones de datos personales. Por las redes sociales se transmiten alegrías y pesares íntimos a la par de información veraz y falsa, ideas e ideologías, conocimientos académicos y sabiduría popular, arte y consumo, expresiones de odio y de amor, campañas solidarias, convocatorias a la acción política y propagandas partidarias, transacciones lícitas e ilícitas, denuncias personales, sociales y políticas, publicidades de grandes corporaciones junto a las de PyMEs y de emprendimientos personales. La humanidad ha conseguido un medio universal para ser vista y oída y lo que se ve y oye, muchas veces chocante, disonante e inarmónico, ha quebrado en poco tiempo el orden establecido que hasta hace poco aseguraba mayor certidumbre.

En ese contexto de rápidos cambios tecnológicos que han modificado la comunicación y el consumo global, el mundo fue testigo en la década que ahora culmina de hechos que alteraron la política, la economía y la sociedad globales, los que se encuentran aún sumidos en los devastadores efectos de la pandemia del COVID-19.

Fue en esta década que el mundo asistió a la primera ruptura de la Unión Europea con el inicio del *Brexit*, a la asunción del controvertido Donald Trump a la presidencia de Estados Unidos, a la consolidación del liderazgo absoluto de Vladimir Putin en Rusia y al ascenso de China a la primacía económica mundial, al mando de Xi Jinping. Fue en 2013 que el obispo argentino Jorge Mario Bergoglio fue elegido papa con el nombre de Francisco. Fue en estos años cuando los personalismos y los movimientos populistas de la mano de millones de ciudadanos desencantados del sistema político tradicional le ganaron terreno a las democracias liberales, llevándolas a una crisis de representatividad. Fue al inicio de este período cuando se desató la llamada Primavera Árabe y se encendió la guerra civil en Siria que todavía sigue. Millones de sirios huyeron hacia Europa y generaron una crisis

humanitaria en países aún debilitados en sus economías por la crisis del euro. Fue por esos años en que surgió en Medio Oriente un nuevo Estado Islámico que aterrorizó al mundo y desencadenó ataques en numerosas ciudades de Europa.

Fue también en esta década en que la economía global logró superar los efectos de la crisis financiera internacional desatada en 2008. Esa recuperación de la actividad se hizo palpable en el sector Viajes y Turismo que experimentó un *boom* de crecimiento reflejado en el número de arribos internacionales que a nivel global creció desde alrededor de 1000 millones en 2011 a casi 1500 millones en 2019. Fue además, hacia el final del período, cuando el mundo se sorprendió con el viaje de los primeros turistas al espacio exterior.

Por otro lado, fueron las redes sociales las que en esta década pasada multiplicaron las voces de todos aquellos que se sintieron marginados de la globalización y de la recuperación económica y salieron a las calles del planeta a protestar.

Fueron las mismas redes sociales las que movilizaron a multitudes de ciudadanos a reclamar por mayores libertades en regímenes autoritarios, cuyos líderes atinaron a censurar esas vías de comunicación o bien a utilizarlas como medios de propaganda. Las redes sociales también le dieron protagonismo a las minorías y a todos aquellos que se han sentido discriminados, siendo el vehículo para visibilizar las injusticias cometidas contra ellas.

Fueron las redes sociales las que han atomizado el poder de opinión y las críticas, y han impulsado revolucionariamente el consumo informal y no regulado de bienes y servicios, incluyendo la circulación de monedas digitales de aceptación creciente y fuera del alcance de leyes estatales.

Fue en esta década pasada cuando los desastres naturales y los fenómenos meteorológicos extremos ocurridos con mayor frecuencia evidenciaron las consecuencias del cambio climático urgiendo a la población mundial a tomar acción, a las empresas a acelerar la transición energética y a los líderes mundiales a incluir el tema en su agenda política.

Fue en diciembre de 2019 cuando surgió en Wuhan (China) el primer brote epidémico de neumonía de origen desconocido y fue en marzo de 2020 cuando tras la propagación de la enfermedad por más de cien países la Organización Mundial de la Salud reconoció la pandemia del COVID-19 y el mundo se detuvo.

El número de fallecimientos por la enfermedad se multiplicó de forma dramática y el mundo entero se vio vulnerable. Durante largos meses en 2020 y 2021 en la mayoría de los países la gente debió quedarse en sus casas debido a las medidas sanitarias restrictivas que paralizaron el transporte, cerraron lugares de trabajo y redujeron la actividad global al mínimo, de manera tal que los cielos de regiones usualmente contaminadas se mostraron limpios por primera vez en la historia moderna. Pero el quiebre económico y laboral fue devastador en amplios sectores, reflejado ello en las estadísticas mundiales de Viajes y Turismo de manera contundente: el número de arribos internacionales disminuyó un 73 %, desde un total de casi 1500 millones en 2019 a alrededor de 400 millones en 2020.

El año 2021 vio crecer las esperanzas de la población mundial gracias a la vacunación masiva, la que junto con las medidas de precaución individuales, redundaron en la reducción de casos de COVID-19. La actividad económica ha mostrado signos de recuperación y la conciencia por una vida más amigable y cercana al ambiente natural ilusiona con un planeta sustentable y con una normalidad que nunca será igual a la anterior.

Argentina en una década crítica

Más allá de los cambios sucedidos en la conducción del gobierno nacional en los últimos diez años y la polarización presente en una amplia porción de la sociedad, la estabilidad política es un signo de madurez democrática alcanzada por la Argentina desde la crisis del año 2001.

Sin embargo, la actividad económica que experimentaba una notable recuperación tras la crisis mencionada, así como tras los efectos de la crisis mundial de 2008, inició en la última década un período de estancamiento con inflación creciente, seguido de una dramática caída de la actividad como efecto de la pandemia del COVID-19 y una incertidumbre generalizada sobre el futuro rumbo de la economía.

La dinámica del sector en tiempos difíciles

En ese marco económico crítico ya previo al inicio de la pandemia, y con los datos provistos por el Observatorio Económico de FEHGRA hasta el 2019, se puede afirmar que el dinámico sector hotelero gastronómico se posicionó en el período como un sector líder, considerado el segundo en importancia medido por el derrame en el resto de la economía. Su incidencia en el PBI total del país continuó su tendencia creciente con una proporción del 3,1 % en 2011 a un pico del 3,7 % en 2017. A su vez, hasta el inicio de la pandemia el sector había contribuido a la generación de puestos de trabajo en una magnitud muy superior al promedio de la economía general, superando los 650 000 puestos y siendo el cuarto sector de la economía según intensidad del factor de trabajo. Por su lado, el complejo turístico se ubicó como el tercer exportador y generador bruto de divisas, acompañado por el crecimiento de los arribos internacionales al país que aumentaron desde 5,7 millones en 2011 a 7,4 millones en 2019.

Sin embargo, el sector hotelero gastronómico no pudo escapar de las consecuencias de la incertidumbre económica nacional de los últimos años con costos crecientes y con una presión tributaria desmesurada, lo cual lo llevó a tener que enfrentar los devastadores efectos de la pandemia del COVID-19 desde una posición debilitada.

En el otoño de 2020, en el transcurso de los primeros meses del período de restricciones impuestas por el gobierno para encarar la pandemia, la caída de la actividad del sector hotelero gastronómico se profundizó más allá del 80 % y colocó a la mayoría de las empresas al borde de la quiebra. Al considerar el lapso de abril a diciembre de 2020 la caída interanual de la hotelería fue del 95 % y la de la gastronomía fue del 54 %, con la destrucción de 170 000 puestos de trabajo (un 25 % del empleo total del sector), llevando el nivel de actividad a valores similares a los de cuarenta años atrás.

El rol de FEHGRA frente a una realidad compleja

Como entidad representativa del sector hotelero gastronómico del país, que nuclea en sus filiales de todo el país a más de 50 000 establecimientos, la Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina (FEHGRA) llega a su 80° aniversario aunando esfuerzos de todo el sector representado para contribuir al renacimiento de la actividad sumergida en una de las mayores crisis de su historia.

A lo largo de la década pasada, la Federación se mostró incansable a la hora de defender los intereses del sector frente al crecimiento explosivo de la oferta informal y no regulada de alojamientos y gastronomía, estableciendo acuerdos con provincias, municipios y entidades diversas para combatirla, así como plantear la problemática en todos aquellos foros mundiales que integra. Asimismo, fue notable la labor desempeñada por la Federación al momento de mostrar una firme oposición a la excesiva presión tributaria sobre la actividad, en términos de reclamos a las autoridades pertinentes, declaraciones institucionales y debates en coloquios especializados.

En los últimos dos años, en el gravísimo contexto de la pandemia del COVID-19, la tarea de FEHGRA se debió adaptar a un nuevo marco comunicacional en el cual las redes sociales y las plataformas de videoconferencias contribuyeron a difundir los pedidos exigidos de asistencia gubernamental al sector, a participar de reuniones clave con autoridades nacionales, a darle continuidad a la presencia activa de la Federación en las mayores entidades globales del sector, en las ferias internacionales y en todos los foros organizados habitualmente por la entidad para los afiliados de todo el país. Asimismo, cabe destacar el éxito de la labor de capacitación, desarrollada desde la Federación a través de cursos, seminarios y conferencias, la cual ha consolidado su rol educador alcanzando de manera virtual a todos los rincones de la Argentina.

Por último, en lo que fue un hito significativo en la historia institucional reciente, en 2016 la Federación inauguró su flamante edificio anexo a la tradicional sede en la ciudad de Buenos Aires.

De cara a una nueva década que se inicia, FEHGRA se manifiesta decididamente firme en su contribución al pleno desarrollo de la hotelería, la gastronomía y el turismo en el país, tal como lo ha hecho desde su fundación en 1941.

- 2011 -

Convocante celebración del 70° aniversario de FEHGRA

Más de setecientos invitados se dieron cita en la noche del 24 de noviembre en el Palais Rouge del barrio de Palermo en la ciudad de Buenos Aires para la celebración de los setenta años de historia de la Federación. En la víspera del Día de la Hotelería y la Gastronomía Argentina, fecha fundacional de FEHGRA, los máximos representantes de la actividad hotelera, gastronómica y turística del país, incluyendo a los dirigentes de las filiales de la entidad, participaron de la multitudinaria cena junto con altos funcionarios nacionales y provinciales, y representantes de asociaciones empresarias de España y Latinoamérica.

En la cena aniversario las máximas autoridades de FEHGRA compartieron la mesa principal con altos funcionarios y dirigentes del sector.



La fiesta del 70° aniversario de la Federación reunió en la ciudad de Buenos Aires a más de setecientos invitados.



En la celebración fueron distinguidos los expresidentes de FEHGRA (de izq. a der.): Manuel Boente Carrera (representado por Graciela Fresno), Mario H. Zavaleta, Manuel Sarria, Germán L. Pérez, Antonio Gómez, Alberto Álvarez Argüelles y Oscar A. Ghezzi.



Encabezada por el presidente de FEHGRA Oscar A. Ghezzi, la celebración fue el marco propicio para un reconocimiento especial a las entidades fundadoras: ciudad de Buenos Aires, Córdoba, La Plata, Mar del Plata, Necochea, Paraná y Rosario. Además, se homenajeó cálidamente a los expresidentes —con la asistencia de Antonio Gómez, Germán L. Pérez, Alberto Álvarez Argüelles, Mario H. Zavaleta y Manuel Sarria— y a los egresados de su Escuela de Dirigentes “Julio Gayá”.

Setenta años de existencia plasmados en un libro homenaje

Con la autoría de la profesora Estela M. Cirulli de César, la obra, en una edición absolutamente cuidada de más de 460 páginas y titulada *70° Aniversario de FEHGRA*, es un homenaje que, según sus palabras introductorias, da testimonio de una dilatada trayectoria institucional muy fecunda en logros y realizaciones. El texto cuenta la historia de la Federación, transmite la vida de hombres y mujeres referentes del país hotelero gastronómico, y, como señaló el presidente Oscar A. Ghezzi, es también una fuente de conocimientos que informa y construye la FEHGRA de todos.

El libro relata los setenta años de historia de FEHGRA y su construcción federal: el sueño de quienes pensaron en la importancia de la unión de la hotelería y la gastronomía en Argentina e hicieron posible “el triunfo de la solidaridad”, según el decir de aquellos pioneros que el 25 de noviembre de 1941 concretaron “un permanente ideal de dignificación gremial empresaria”.

Con estos valores fundacionales que hoy permanecen intactos, esos hombres liderados por D. Jorge A. Durand, su primer presidente, expresaron: “nació la Federación como una fuerza moral y expresión de fraternidad humana”.

Gran Final del Primer Torneo Nacional de Mucamas

La Gran Final de este torneo organizado por FEHGRA con el objetivo de reconocer la importancia de la tarea cumplida por las mucamas se llevó a cabo el 21 de noviembre con una amplia concurrencia de invitados en el Hotel Emperador de la ciudad de Buenos Aires. En esa jornada se dirimieron los campeones entre doce finalistas de las rondas clasificatorias. El podio fue para la campeona Nora Ovejero (Los Pinos Resort & Spa Termal, Filial Las Termas de Río Hondo) y para las subcampeonas primera, Pamela Lastre Mina (Hotel Cuprum, Filial La Pampa) y segunda, Mariana Martínez (Hotel Iruña, Filial Mar del Plata).



El presidente de FEHGRA Oscar A. Ghezzi entregó el premio a Nora Ovejero, campeona del Primer Torneo Nacional de Mucamas.



194ª Reunión de Consejo Directivo en Buenos Aires

A continuación de la 193ª Reunión de Consejo Directivo con la anterior conformación y de la Asamblea General Ordinaria, se llevó a cabo el 24 de noviembre la 194ª Reunión de Consejo Directivo en la que se eligió un nuevo Comité Ejecutivo integrado de la siguiente manera:

Presidente	Oscar A. Ghezzi	Filial Córdoba
Vicepresidente 1º	Mario H. Zavaleta	Filial Santa Fe
Vicepresidente 2º	Leonardo Baguette	Filial CABA
Vicepresidente 3º	Claudio Aguilar	Filial La Plata
Vicepresidente 4º	Francisco Costa	Filial Bahía Blanca
Secretario	Roberto Brunello	Filial Catamarca
Tesorero	Ricardo Rimoldi	Filial Bariloche
Prosecretario	Gustavo Fernández Capiet	Filial San Martín de los Andes
Protesorero	Daniel Suffredini	Filial Mar del Plata
Secretario de Actas	Rodolfo Luque	Filial Villa Mercedes

La 194ª Reunión de Consejo Directivo dio el marco para la entrega de diplomas de la cohorte 2011 de la Escuela de Dirigentes "Julio Gayá" de FEHGRA. Cursantes y autoridades con el presidente Ghezzi y la señora Choly de Gayá, a la izquierda.



49º Congreso de la IH&RA en Nepal

Katmandú (Nepal) fue la sede del 49º Congreso de la International Hotel & Restaurant Association (IH&RA), llevado a cabo del 27 al 30 de noviembre. La Federación estuvo presente en la figura del licenciado Jordi Busquets, quien disertó en el Congreso, participó de las reuniones del *Board* —Consejo de Administración—, e integró la reducida comitiva que fue recibida por el

presidente de Nepal. En ese marco prestigioso, y frente a los máximos referentes de todo el mundo, el representante de FEHGRA fue distinguido por su larga trayectoria y su labor en pos del crecimiento de la hotelería y gastronomía argentinas.



Jordi Busquets (izq.), representante de FEHGRA, durante la alocución del presidente de la IH&RA en el 49º Congreso Anual de la entidad.

El pan dulce artesanal tuvo su fiesta nacional

Del 8 al 11 de diciembre se celebró en La Plata la 1ª Fiesta Nacional del Pan Dulce Artesanal Argentino, organizada por la Filial FEHGRA La Plata, la Municipalidad de La Plata, el Hospital “Dr. Alejandro Korn” de Melchor Romero y la Secretaría de Turismo de la provincia de Buenos Aires, y con la asistencia técnica de FEHGRA. Más de 40 000 personas recorrieron la exposición y participaron de numerosos espectáculos y entretenimientos en vivo.

FEHGRA en Acción Comunitaria Fin de Año 2011

En el mes de diciembre FEHGRA, en conjunto con sus filiales de Bariloche, Comodoro Rivadavia, El Calafate, La Plata, Neuquén, San Martín de los Andes y Ushuaia organizó la elaboración del tradicional pan dulce navideño y su entrega a instituciones locales de bien común. La acción se enmarcó dentro del Programa “FEHGRA en Acción Comunitaria”, modalidad “Amasado de Pan Dulce”, el cual sirvió además de marco para la organización de la 1ª Fiesta Nacional del Pan Dulce Artesanal Argentino.

Una nueva década en la historia de la Federación

A modo de editorial para la revista H&G número 35, el presidente de FEHGRA Oscar A. Ghezzi se refirió a los desafíos de la nueva década en la vida de la Federación:

“Las siete décadas del aniversario y el año que termina marcaron con mucha fuerza a la Federación; es un punto de inflexión en su vida institucional que el libro del 70° Aniversario de FEHGRA contiene. El 2011 fue un año de acción continua, con vigorosa gestión interna, de planificación estratégica y de implementación de su nueva normativa que amplió la base de participación, e instaló nuevas formas de interrelación, provocando el encuentro de empresarios, directivos y consejeros.

FEHGRA puso énfasis en la preparación de sus equipos, transformándolos en sujetos activos en cada una de sus reuniones y escenarios. La participación creciente fue el primer resultado, ganaron confianza e instalaron a la Federación en cada lugar y oportunidad, convalidaron su convicción como dirigentes e hicieron suyos las propuestas y proyectos de los distintos Departamentos.

Su misión como entidad de segundo grado son las Filiales. Estas definen e impulsan su visión federal y la unidad de la actividad hotelera y gastronómica, de allí surgen las acciones que dan respuesta a la diversidad y sus necesidades. Aquí también radica la fuerza que las impulsa, aquí es donde surgen nuevos liderazgos y renace la representación de la actividad que pertenece a FEHGRA.

Liderazgo es el compromiso para proyectar el 2012 y se tiene que hacer con los empresarios y dirigentes desde las Filiales. Liderar las regiones y participar con su producción en sus economías, en función de los intereses representados. Es una tarea muy grande, que nos convoca y al mismo tiempo indica que nos necesitamos mutuamente para crecer y desarrollarnos. El trabajo conjunto con el sector público hoy es un hecho, es un hecho convocante, ante una sociedad en constante movimiento, y ante una crisis global de confianza.

Bienvenido 2012, continuamos trabajando en Argentina junto con las 63 Filiales, sus empresarios y dirigentes, liderando la actividad hotelera y gastronómica que representamos. La constante es el cambio, las sociedades avanzan con gran rapidez, las redes sociales penetran e impactan velozmente, marcan nuevos paradigmas, expectativas y comportamientos, este es el presente, este es el futuro, este es el desafío”.

Revista H&G N° 35
Enero 2012



- 2012 -

Amplia agenda de FEHGRA en FITUR 2012

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2012) organizada en Madrid (España) entre el 18 y el 22 de enero, FEHGRA participó con un espacio institucional en el pabellón de Argentina, con material sobre la oferta hotelera y gastronómica del país. A su vez, FEHGRA estuvo presente en las figuras de su vicepresidente Mario Zavaleta y del asesor Jordi Busquets, quienes participaron de la XV Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET 2012) realizada anualmente con el fin de impulsar los destinos turísticos iberoamericanos en el mercado español.



“Gente de Turismo” se reunió en FEHGRA

En el mes de marzo en la sede de FEHGRA se concretó una nueva reunión del grupo “Gente de Turismo” que nuclea a diversas instituciones representativas de la actividad. En esa oportunidad, y encabezados por el vicepresidente de la Federación Leonardo Baguette, los presentes consideraron relevante que el proyecto legislativo sobre prevención de la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en el turismo volviera a tomar estado parlamentario. Por otro lado, se anunció en la reunión la creación en FEHGRA de la Comisión de Turismo de Fe.

Segundo Foro Latinoamericano de Marketing Turístico

El auditorio de la Cancillería en la ciudad de Buenos Aires sirvió de marco entre el 9 y el 10 de mayo para el desarrollo del Segundo Foro Latinoamericano de Marketing Turístico – Marktur Forum. En el acto de apertura, el presidente de FEHGRA Oscar A. Ghezzi recalcó que “las nuevas tecnologías serán los principales elementos de debate, a partir del conocimiento y la experiencia de expertos en materia de marketing, lo que seguramente nos aportará herramientas para entender de mejor manera al turismo y al turista”.

La Declaración de Mendoza en la 195ª Reunión de Consejo Directivo



En la apertura de la 195ª Reunión de Consejo Directivo, sentados (de izq. a der.): Ricardo Rimoldi, Claudio Aguilar, Mario Zavaleta, Patricia Vismara, Oscar A. Ghezzi, Javier Espina, Tito Sottano, Roberto Brunello y Francisco Costa.

Alrededor de trescientos dirigentes empresarios e invitados fueron convocados los días 11 y 12 de mayo en la ciudad de Mendoza a la 195ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA. Allí fue redactada la Declaración de Mendoza en la que se estableció lo siguiente:

1. Repudiar los hechos de violencia y vandalismo ejecutados por representantes de UTHGRA en momentos en los cuales la negociación paritaria se encontraba con vigencia plena, afectando de este modo la paz social y los principios esenciales del diálogo social, y fundamentalmente la conciliación obligatoria ordenada por el Ministerio de Trabajo.
2. Valorar positivamente los efectos socioeconómicos generados por la vigencia del sistema de corrimiento de feriados, al tiempo que se solicita al Comité Ejecutivo la defensa del mismo y la elaboración de medidas que ayuden a morigerar los efectos no deseados que para algunos destinos la medida puede desencadenar con su aplicación.
3. Expresar preocupación por el avance desmedido de nuevas medidas de carácter fiscal y tributario que los Municipios y Provincias están intentando hacer realidad, circunstancia que de concretarse potenciará la presión impositiva de los establecimientos haciendo peligrar la sustentabilidad de los mismos.
4. Profundizar las gestiones ante los distintos órganos competentes del Poder Ejecutivo y Legislativo referidas a lograr resultados concretos por parte de los mismos en lo atinente a las propuestas de FEHGRA vinculadas entre otros a: la devolución del IVA al turista extranjero, la admisión de poder deducir de la declaración de ganancias los gastos generados en el país en materia de viajes y turismo, etc.
5. Poner en conocimiento público sobre el abuso de las entidades recaudadoras de Derechos Intelectuales por la creciente aparición de nuevas obligaciones de aportes por la mera tenencia de televisores en el establecimiento.
6. Acelerar las presentaciones que resulten necesarias para lograr la pronta sanción de una Ley Nacional que encuadre y establezca responsabilidades a los alojamientos informales semejantes a la que conlleva la hotelería tradicional.
7. Reiterar que avanzar en una mayor cogestión pública y privada en el campo del desarrollo de la oferta y la promoción de la demanda será clave para consolidar los éxitos del desarrollo turístico de Argentina.
8. Reafirmar la trascendencia de la hotelería y gastronomía como actividad generadora de empleo, recordando que la creación de empleo es fuente de dignidad individual, contribuye a la estabilidad familiar y sin ninguna duda es una expresión de credibilidad del sistema democrático, según palabras de Juan Somavia, director general de la Organización Internacional del Trabajo.

Revista H&G N° 36
Abril 2012



FEHGRA organizó el Seminario de Actualización Tributaria 2012

El 15 de junio se desarrolló en la sede de la Federación el Seminario de Actualización Tributaria en su edición 2012. Más de ochenta asesores y dirigentes empresarios participaron en el encuentro en el cual se abordaron cuatro problemáticas: modificaciones a la Ley Penal Tributaria; aspectos críticos del Régimen de Facturación; el Régimen Penal Cambiario, y el estado actual del IMT —Indicadores Mínimos de Trabajadores— y sus perspectivas.

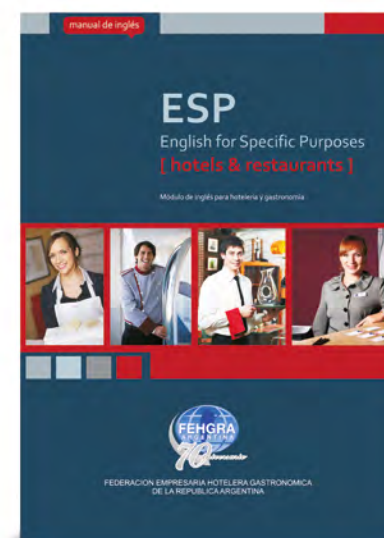
FEHGRA en la 101ª Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo

Durante la primera quincena de junio se celebró en Ginebra (Suiza) la 101ª Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo con la participación habitual de la Federación. Su representante, Francisco José Costa, destacó lo tratado allí concerniente a los Pisos Nacionales de Protección Social, habiéndose reafirmado el derecho a la seguridad social como derecho humano y habiéndose reconocido a la seguridad social como necesaria para el desarrollo y el progreso, y como una herramienta importante para prevenir y reducir la pobreza, la desigualdad y la exclusión social.



Un nuevo manual de FEHGRA para perfeccionar el idioma inglés

Diseñado por el Departamento de Capacitación y Formación Profesional de FEHGRA, se publicó en junio un nuevo manual de inglés, en soportes digital e impreso, titulado *ESP. English for Specific Purposes (hotels and restaurants)*, dirigido a los profesionales del sector con el fin de actualizar y mantener vigentes sus habilidades comunicativas en inglés.



FEHGRA y UADE suscribieron un Convenio Marco de Cooperación Mutua

En el mes de julio se firmó un Convenio Marco de Cooperación Mutua entre FEHGRA y la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) con el objetivo de establecer una relación entre ambas entidades que contemple la prestación de servicios, visitas, prácticas, así como también el asesoramiento, capacitación y fomento de actividades conjuntas para el desarrollo de competencias específicas vinculadas a la práctica laboral.

Segundo Foro de Actualización Laboral

Tras un primer encuentro desarrollado en el mes de abril en el marco de la reunión de la Región Centro de FEHGRA, el 3 de agosto se llevó a cabo en la sede institucional de la Federación el Segundo Foro de Actualización Laboral,

destinado a los profesionales en las relaciones de la política laboral y social de las filiales de todo el país.

Salta fue la sede de la 196ª Reunión de Consejo Directivo

Con la asistencia de unas trescientas personas y la presencia de las máximas autoridades de la Federación y de la provincia de Salta se llevó a cabo el 23 y 24 de agosto en su ciudad capital la 196ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA, declarada de interés turístico provincial.

El presidente Oscar A. Ghezzi tuvo palabras de elogio al cierre de la reunión cuando expresó: “Nuestro balance de la reunión es altamente positivo. Todas las inquietudes y temas que atañen a la actividad fueron planteados a nivel nacional en este encuentro desarrollado en Salta, que contó con máxima convocatoria. Cada vez que visitamos esta ciudad vemos cómo la actividad turística es un ejemplo para el país. Salta fue protagonista del desarrollo turístico, con una gran tarea llevada adelante por el Gobierno de la Provincia que se ve reflejado a nivel nacional”. También destacó el gran trabajo de la entidad anfitriona, la Cámara Hotelera Gastronómica y Afines de Salta, presidida por Eduardo Kira. Por último, Ghezzi reconoció especialmente la presencia en la reunión del presidente del Consejo Federal de Turismo Bernardo Racedo Aragón.

En la apertura de la 196ª Reunión de Consejo Directivo (de izq. a der.): Leonardo Baguette, Mario Zavaleta, Rodolfo Antonelli, Bernardo Racedo Aragón, Mariano Ovejero, Oscar A. Ghezzi, Eduardo Kira, Carlos Rodríguez y Francisco Costa.



Jornada sobre el empleo juvenil en el Turismo

Organizada por FEHGRA en conjunto con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), y con la participación de autoridades del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, del Ministerio de Turismo de la Nación, y de la Unión Internacional de Trabajadores de la Alimentación, Agrícolas, Hoteles, Restaurantes, Tabaco y Afines (UITA), se realizó en la sede de la Federación el 1º de agosto la Jornada “Empleo juvenil en el sector turismo en Argentina: oportunidades y desafíos”.

En el marco de la Jornada, FEHGRA presentó una serie de sugerencias, entre las que se destacan:

- El acceso a la educación básica es fundamental.
- Asignar prioridad al empleo juvenil en los ámbitos nacionales e internacionales.
- Mejorar la imagen y la atractividad de la industria de la hospitalidad como empleador.
- Lograr que los organismos competentes diversifiquen y profundicen las medidas integrales destinadas a poner en práctica en las empresas de la industria de la hospitalidad la gestión permanente de los recursos humanos.
- Promover más y mejores medidas que contribuyan a la creación de empleo joven y a la permanencia de los jóvenes en el empleo.
- Crear un Observatorio Tripartito para dar seguimiento a las medidas y planes de acción puestos en ejecución y destinados a crear y sostener el empleo joven en la industria de la hospitalidad.
- Considerar la reducción de las contribuciones de la seguridad social para los trabajadores menores de 26 años.
- Reforzar los vínculos en la educación, la formación y el mundo del trabajo.
- Aumentar las pasantías, los aprendizajes profesionales y otras medidas de adquisición de experiencias laborales.
- Mejorar dichas ofertas y modalidades, complementando el aprendizaje en el lugar del trabajo, perfeccionando las competencias pedagógicas de los maestros, artesanos y formadores.
- Ampliar los alcances de educación formal con métodos de formación a distancia, promover la formación de formadores, e incluir técnicas de búsqueda de empleo en los programas escolares.
- Los Gobiernos deberán promover la iniciativa empresarial de los jóvenes, mejorar los accesos a la financiación y adoptar medidas para facilitar la transición de los jóvenes empresarios de la economía informal a la formal.
- Impartir formación sobre iniciativa empresarial a edades tempranas dentro de los programas de enseñanza secundaria y superior; y consolidar mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto y perfeccionar los instrumentos de las políticas aplicadas.
- Diseñar desde FEHGRA programas de sensibilización y formación que estimulen la gestión de recursos humanos en los alojamientos turísticos y restaurantes.

FEHGRA presente en importante reunión de la IH&RA

Representada por Jordi Busquets, la Federación tuvo un rol activo en reuniones de instituciones de relevancia que rigen la actividad. En primer lugar se concretó

Revista H&G N° 37 Julio 2012



en Goa (India) entre el 6 y el 9 de septiembre una reunión del Consejo de Administración —el *Board*— de la International Hotel & Restaurant Association (IH&RA), en la que los ejes de discusión fueron el cambio climático y el desarrollo sustentable. A su vez, en respuesta a una invitación del presidente de la IH&RA, Jordi Busquets disertó en el ámbito del Congreso Nacional de la Federación de Hoteles de la India sobre la situación y perspectivas del negocio en América del Sur.



En HOTELGA 2012 (de izq. a der.): Roberto Brunello y Claudio Aguilar (FEHGRA); los dirigentes empresarios de El Chaltén, Carlos Sánchez y Eduardo Sas, y el asesor de FEHGRA Miguel Estruch.

HOTELGA en su décima edición

HOTELGA 2012, una de las más importantes ferias de América Latina para la actividad, coorganizada por FEHGRA, tuvo lugar entre el 3 y el 6 de septiembre en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires. En su décima edición, la feria recibió a más de 26 000 profesionales y empresarios hoteleros y gastronómicos.



Gran Final del Torneo Nacional de Chefs

Entre el 3 y el 6 de septiembre, en el habitual marco de HOTELGA, se llevó a cabo la Gran Final del Torneo Nacional de Chefs, organizado por FEHGRA con el fin de buscar las raíces culinarias históricas del país, para recrearlas y revalorizarlas en el marco de la nueva cocina contemporánea, rescatando la alta calidad de las materias primas típicamente argentinas.

En esta oportunidad fue juzgada la labor de treinta y cinco equipos finalistas que en conjunto elaboraron cuatrocientos veinte platos. Resultaron ganadores con el Tenedor de Oro, el Restaurante Montecatini (Mar del Plata); con el Tenedor de Plata, el Restaurante Roma (General Pico), y con el Tenedor de Bronce, el Restaurante Chila (ciudad de Buenos Aires).

Concurso Nacional “Mejor Proyecto de Hotelería Sustentable en la República Argentina”

La Feria Internacional HOTELGA 2012 proporcionó también el marco ideal para el desarrollo de la primera edición del Concurso Nacional “Mejor Proyecto de Hotelería Sustentable en la República Argentina. Hoteles más Verdes”. Entre los días 4 y 5 de septiembre se expusieron los proyectos de los ocho finalistas seleccionados entre un total de veintiocho trabajos originarios de catorce provincias. En esta etapa se evaluaron los beneficios ambientales, económicos y sociales del proyecto, el grado de innovaciones en el sector, su aplicabilidad y ejemplaridad para la industria hotelera, la participación de actores y grupos de interés del turismo en su desarrollo, la claridad y calidad de la presentación y resultados obtenidos.

El jurado presidido por el experto español Jorge Vallina Crespo ubicó en el podio con el Primer Premio a Del Nómade Hostería Ecológica de Puerto Pirámides (Chubut); con el Segundo Premio, al Howard Johnson Hotel de Yerba Buena (Tucumán), y con el Tercer Premio, al Hostal Posta de Purmamarca (Jujuy).

Primer Foro de Turismo Religioso

Por iniciativa de la Filial FEHGRA San Nicolás el 11 y 12 de septiembre se organizó en esa ciudad del norte bonaerense el Primer Foro de Turismo Religioso, declarado de interés municipal y turístico. Alrededor de unos ochenta profesionales de la actividad y demás asistentes participaron de las exposiciones de expertos en este tema que conforma un importante segmento del mercado turístico global y que, en el caso de esa ciudad y su Santuario de la Virgen, convoca cada año a multitudes de creyentes procedentes de diversos puntos del país y de la región.

FEHGRA firmó un convenio de Responsabilidad Social Empresaria

FEHGRA firmó un Convenio Marco con los ministerios de Desarrollo Social y de Turismo de la Nación para facilitar la implementación de herramientas de Responsabilidad Social en las empresas hoteleras y gastronómicas argentinas, impulsando también la incorporación de actores de la economía social al sector turístico y generando actividades de fomento y sensibilización sobre la temática

Revista H&G N° 38
Agosto 2012





en el ámbito empresarial a fin de promover la compra inclusiva responsable por parte de las empresas asociadas a las filiales de FEHGRA.

FEHGRA en la reunión cumbre de la OMT

El 3 y 4 de octubre se celebró en Madrid (España) la Cumbre Mundial de la Organización Mundial del Turismo (OMT). En esa ocasión, Jordi Busquets, representante de FEHGRA e integrante a su vez del Consejo de Administración de la OMT, participó en el debate sobre la necesidad de avalar criterios esenciales globales en la hotelería y definir criterios de protección para la industria de la hospitalidad en su negociación con las OTA (Online Travel Agencies).



La 1ª Fiesta de los Productos Lácteos en Santa Fe fue presentada en la sede de FEHGRA. De izq. a der.: el asesor de FEHGRA Jorge López Cortés, las autoridades de Turismo de Santa Fe, Martín Bulos y Javier Dellamónica, y el presidente Oscar A. Ghezzi.

La 1ª Fiesta de los Productos Lácteos en Santa Fe

Organizada por la entidad "Ruta de la Leche", en conjunto con FEHGRA y la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Santa Fe y el acompañamiento de varias entidades nacionales y provinciales, se llevó a cabo en la Estación Belgrano en la ciudad de Santa Fe el 27 y 28 de octubre la 1ª Fiesta de los Productos Lácteos. Más de tres mil visitantes disfrutaron de la exposición de decenas de productores del interior santafesino junto con el aporte de veinticinco comunas y municipios, en una abundancia de degustaciones, clases magistrales de cocina y entretenimiento para los más chicos.

IX Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico FEHGRA 2012

El IX Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico FEHGRA 2012 se llevó a cabo el 25 y 26 de octubre en San Miguel de Tucumán con la asistencia de más de setenta asesores tributarios y profesionales de las filiales de la Federación y la finalidad de debatir temas sensibles para la actividad, generar aportes para realizar políticas tributarias acordes con las características del sector y aunar esfuerzos para impulsar mecanismos que aumenten la sustentabilidad de las empresas y promuevan el desarrollo del sector.



De izquierda a derecha, Humberto Bertazza, Héctor Viñuales, Mario Zavaleta, Bernardo Racedo Aragón y José Rafael Miranda.

FIT 2012

La 17ª Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT 2012) se desarrolló entre el 3 y el 6 de noviembre en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires. En esta edición en la que participaron 1850 expositores de 36 países en un espacio de 42 600 m², la FIT fue visitada por un total de 92 200 personas, incluyendo a 33 615 profesionales de la actividad y, entre altas autoridades del país, a los gobernadores de nueve provincias.



Más de 90 000 personas visitaron la FIT 2012 en Buenos Aires.



Nueva reunión de la Comisión Turismo Salud & Turismo de Bienestar

En el marco de la FIT 2012 el secretario de FEHGRA Roberto Brunello y el asesor Jordi Busquets encabezaron el 6 de noviembre una reunión de la Comisión de Turismo Salud & Turismo de Bienestar que convocó a empresarios especializados del segmento, así como a funcionarios de algunas de las regiones termales del país.

Tercer Foro de Actualización Laboral

Organizado por el Departamento de Política Laboral y Social de FEHGRA, el 14 de noviembre se realizó el Tercer Foro de Actualización Laboral. El encuentro desarrollado en la sede institucional contó con la participación de más de 45 dirigentes y profesionales de las filiales de todo el país.

Revista H&G N° 39 Octubre 2012





Cámara Hotelera-Gastronómica
San Nicolás



Nueva sede para la Filial FEHGRA San Nicolás

Ubicada en la costanera de San Nicolás, se inauguró en noviembre la nueva sede institucional de la Cámara Hotelera Gastronómica de San Nicolás y Zona de Influencia de esa ciudad, presidida por Jorge Lauret. La ceremonia coincidió con una reunión de la Región Provincia de Buenos Aires de FEHGRA, encabezada por el presidente de la Federación Oscar A. Ghezzi.

Ciclo 2012 de la Escuela de Dirigentes de FEHGRA

Una nueva promoción de la Escuela de Dirigentes "Julio Gayá" de FEHGRA culminó su formación a fines de noviembre con la entrega de diplomas, en un acto encabezado por el presidente saliente de la Federación Oscar A. Ghezzi y el vicepresidente Mario Zavaleta, a cargo del Departamento de Capacitación y Formación Profesional.

En esa oportunidad, acompañado por dirigentes de FEHGRA y de la Universidad del Salvador, y frente al conjunto de flamantes graduados, Ghezzi resaltó: "Esta cuarta cohorte es motivo de orgullo para nosotros. La Federación está mirada en el país como un ejemplo por la tarea que desarrolla. Cuando el dirigente acepta llevar adelante esta labor, no está representando solo a los socios de su entidad sino a todo el sector. FEHGRA ha avanzado y se ha posicionado porque cada vez que se revisa un acuerdo, analiza una normativa, o asume un compromiso o un desafío, se está representando a una actividad, nada más y nada menos que a una actividad económica central para nuestro país, y nos tomó muchos años y muchos esfuerzos poner en valor este concepto de que pertenecemos a una actividad prioritaria para todo el país". Ghezzi recordó también a los dirigentes que impulsaron la propuesta académica nacida en 2008, como Emilio Aerts y Alberto Ravalli, además de expresar su reconocimiento a Julio Gayá al señalar: "Ingresé al trabajo dirigencial en FEHGRA de la mano de Julio Gayá y del ingeniero Antonio Gómez, dirigentes de concepto federal, predispuestos siempre al trabajo mancomunado, comprometidos (...) El compromiso es algo muy importante, innato de uno mismo, que no se adquiere en ningún lado. Asumir el compromiso es central y deja la tranquilidad de realizar la tarea con responsabilidad. Ustedes asumieron el compromiso de capacitarse. Para esta Federación es un orgullo, porque si algo ha hecho sólida a FEHGRA es la renovación de dirigentes".

Revista H&G N° 40
Diciembre 2012



Gran Final del Torneo Nacional de Mucamas 2012

En el NH Buenos Aires City el 22 de noviembre culminó el Segundo Torneo Nacional de Mucamas con la Gran Final a la que accedieron 35 mucamas provenientes de diecisiete ciudades de todo el país.



De izquierda a derecha, Claudio Aguilar, Miguel Estruch y Oscar A. Ghezzi (FEHGRA) hicieron entrega de los premios a las ganadoras del Torneo Nacional de Mucamas 2012.

La competencia organizada por FEHGRA en conjunto con el Consejo Federal de Inversiones, con el apoyo de las empresas La Cardeuse y Uniformes Express, convocó a más de trescientas mucamas, quienes en palabras de Miguel Estruch, director del Torneo, “se han perfeccionado profesionalmente y, después de esta Final, volverán a sus filiales como agentes de cambio y embajadoras de este Torneo”.

Las ganadoras en esta edición fueron:

Campeona Nacional: Victoria Frías (Hotel Lucania, Comodoro Rivadavia, Chubut).

Primera Subcampeona: Cristina Becerra (Hotel Sunset, Bariloche, Río Negro).

Segunda Subcampeona: Olga Acosta (Hotel Costarenas, Colón, Entre Ríos).

198ª Reunión de Consejo Directivo en Bariloche



Los 140 integrantes del Consejo Directivo de FEHGRA a orillas del lago Nahuel Huapi en San Carlos de Bariloche (Río Negro).

Entre el 3 y el 5 de diciembre se llevaron a cabo en el Hotel Inacayal de la ciudad de San Carlos de Bariloche la 197ª Reunión de Consejo Directivo, la Asamblea General Ordinaria, la cual renovó parcialmente las autoridades del Comité Ejecutivo de FEHGRA y la 198ª Reunión de Consejo Directivo en la cual quedó conformado un nuevo Comité Ejecutivo de la siguiente manera:

Presidente	Roberto Brunello	Filial Catamarca
Vicepresidente 1°	Mario Zavaleta	Filial Santa Fe
Vicepresidente 2°	Francisco Costa	Filial Bahía Blanca
Vicepresidente 3°	Fernando Desbets	Filial Córdoba
Vicepresidente 4°	Rafael Miranda	Filial CABA
Secretario	Claudio Aguilar	Filial La Plata
Tesorero	Antonio Roqueta	Filial Comodoro Rivadavia
Prosecretario	Ariel Amoroso	Filial CABA
Protesorero	Rodolfo Luque	Filial Villa Mercedes
Secretario de Actas	Carlos Mellano	Filial Rosario

En esa oportunidad, el presidente saliente de la Federación, Oscar A. Ghezzi recibió un cálido homenaje de despedida tras cubrir dos períodos y un año como vicepresidente a cargo. Ghezzi destacó la importancia de realizar este encuentro de trascendencia para la Federación en Bariloche y celebró su recuperación tras la caída de cenizas volcánicas: “La ciudad es un ejemplo. Nos ha tocado venir cuando no se pensaba que en tan poco tiempo estaría brillante como hoy para recibir al turismo del mundo. Es un logro de la comunidad local (...) las dificultades fortalecen para sacar adelante a un destino, con la fuerza del empresario, que tiene su presente y proyecta el futuro en su lugar, y que se ve en la necesidad de doblegar esfuerzos”.



Roberto Brunello
Presidente
de la Federación Empresaria
Hotelera Gastronómica de
la República Argentina

Período
2012-2016

Roberto Brunello se inició en la dirigencia empresaria a fines de la década de 1980 en la Asociación de Hoteles, Bares, Confeiterías y Afines de Catamarca, entidad en la que ejerció la presidencia en varios períodos. Además de empresario gastronómico en la capital catamarqueña, Brunello se destacó allí también como dirigente deportivo. En FEHGRA desempeñó distintos cargos en su Comité Ejecutivo, incluyendo el de vicepresidente y secretario.

Un manual de FEHGRA para el trabajo de las mucamas

En diciembre el Fondo Editorial de FEHGRA se enriqueció con la publicación, en soportes digital e impreso, del *Manual de Procedimientos para Mucamas*. La obra fue concebida con la finalidad de capacitar a las mucamas en todos los procedimientos pertinentes a su posición.

FEHGRA agasajó al pasajero 1000 millones

El 13 de diciembre Argentina se sumó a la campaña lanzada por la Organización Mundial del Turismo llamada "Mil millones de turistas, mil millones de oportunidades". En esa fecha, en coincidencia con el arribo simbólico en Europa del turista número mil millones en el año 2012, en Argentina se agasajó y premió a una viajera procedente en un vuelo de San Pablo (Brasil) con diversos presentes, de los cuales la Federación aportó un pase por tres noches de alojamiento en hotel cuatro estrellas en cualquier punto del país y una cena para dos personas.



De izquierda a derecha, los expresidentes de CAT y FEHGRA, respectivamente, Marco Palacios y Oscar A. Ghezzi, Mariano Recalde, presidente de Aerolíneas Argentinas, y Enrique Meyer, ministro de Turismo de la Nación, acompañaron a la visitante 1000 millones, la brasileña Ivonne Oliveira.



La Filial FEHGRA Jujuy inauguró una nueva sede

En diciembre quedó inaugurada la nueva sede institucional de la Cámara Hotelera y Gastronómica de Jujuy con la presencia del presidente de la Federación Roberto Brunello y el presidente de la filial Edil Quintar. Durante el acto se homenajeó a cuatro precursores de la dirigencia empresaria jujeña: Adel Quintar, Juan Carlos Spinassi, Entila Najjar Barricheo y Pedro De Michiel.

FEHGRA en Acción Comunitaria Fin de Año 2012

Tal como se llevó a cabo en años anteriores en coincidencia con el mes de las Fiestas, algunas de las filiales se unieron en acción solidaria, en el marco del programa FEHGRA en Acción Comunitaria en la modalidad “Amasado de Pan Dulce”.

En esta ocasión las Filiales FEHGRA La Plata, Comodoro Rivadavia, Córdoba y El Calafate elaboraron el tradicional pan dulce navideño para su entrega a instituciones locales de bien común. Así, más de veinte mil panes dulces fueron entregados por la Filial La Plata a entidades tales como Caritas y el Hospital Sbarra (Ex Casa Cuna). Asimismo, en ese marco solidario se desarrolló en La Plata en diciembre la segunda edición de la Fiesta Nacional del Pan Dulce Artesanal Argentino. En Córdoba, con el acompañamiento de la municipalidad de la capital, fueron varios los hogares de día, geriátricos y lugares de guarda que recibieron un total de mil panes dulces. Una clase abierta de cocina en una plaza de El Calafate fue el punto culminante de la acción comunitaria cumplida por la filial de esa ciudad santacruceña que elaboró y entregó seiscientos panes dulces. En una acción conjunta con la municipalidad de Comodoro Rivadavia y la colaboración de numerosas entidades, empresas y particulares, la filial FEHGRA de esa ciudad alcanzó la meta de producir mil panes dulces para compartir con sus vecinos de menores recursos.

- 2013 -

FEHGRA en FITUR 2013

Una delegación de la Federación, integrada por su presidente Roberto Brunello, su vicepresidente Mario Zavaleta y el asesor Jordi Busquets, se hizo presente en la 33ª FITUR en Madrid (España), desarrollada entre el 30 de enero y el 3 de febrero, a fin de concretar reuniones y acuerdos de relevancia para FEHGRA.



Trabajo conjunto entre FEHGRA y la OIT

En el mes de febrero, las máximas autoridades de la Federación, en la figura de su presidente Roberto Brunello, acompañado por los integrantes del Departamento de Política Laboral y Social, recibieron en su sede institucional al representante de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en la Argentina, Marcelo Castro Fox.



Con una agenda común de larga trayectoria entre ambas instituciones, en ese encuentro en particular se proyectó la organización de un Foro Tripartito, con el eje temático “Primer Empleo y Capacitación”.

Cuarto Foro de Actualización Laboral

Con un creciente interés por parte de las filiales en participar y con una convocatoria que aumentó casi en un cincuenta por ciento con respecto a la última edición, el 15 de marzo se llevó a cabo el Cuarto Foro de Actualización Laboral organizado por FEHGRA.

En este encuentro se trataron temas tales como la visión de la actualidad sindical en el marco de las negociaciones salariales, la jornada laboral de acuerdo al CCT, el tratamiento de francos semanales y compensatorios, y la liquidación e implicancia de los feriados. Además, la contadora Cecilia Castro expuso sobre el tratamiento de las retenciones de impuesto a las ganancias de cuarta categoría y las asignaciones familiares, sus topes y límites.

FEHGRA en la Vicepresidencia de la IH&RA

Entre el 2 y el 4 de abril se desarrolló en Estambul (Turquía) el 50º Congreso Anual de la International Hotel & Restaurant Association (IH&RA) en la que, entre otras problemáticas, se debatió sobre el cambio climático y la hospitalidad, y la normalización internacional de hoteles y restaurantes. En oportunidad de la renovación de la Junta Directiva de la IH&RA, FEHGRA, en la persona

Jordi Busquets (FEHGRA) asumió la vicepresidencia de la International Hotel & Restaurant Association (IH&RA).



del licenciado Jordi Busquets, fue elegida por unanimidad para ocupar la Vicepresidencia por el término de dos años.

Puerto Iguazú fue la sede de la 199ª Reunión de Consejo Directivo

En Puerto Iguazú se reunieron las más altas autoridades de la Federación para llevar a cabo una nueva reunión de su Comité Ejecutivo el 24 de abril y la 199ª Reunión de Consejo Directivo los días 25 y 26 de abril.

Los 140 integrantes del Consejo Directivo de FEHGRA en el Iguazú Grand, hotel sede de la reunión.



En la apertura de la reunión (de izq. a der.): Claudio Aguilar, Fernando Desbets, Juan Pablo Bauzá, Ariel Kremar, Roberto Brunello, Claudio Álvarez, Mario Zavaleta y José Rafael Miranda.



Más de trescientos empresarios e invitados especiales deliberaron durante las dos intensas jornadas, tras las cuales se emitió la llamada Declaración de Puerto Iguazú que expresa lo siguiente en sus siete puntos:

1. Valorar las manifestaciones del Sr. Gobernador de la Provincia de Misiones, doctor Maurice Closs, en el sentido de priorizar la institucionalidad de las entidades empresarias junto al trabajo conjunto y coordinado del sector público y privado en función de lograr el interés general.
2. Expresar alta preocupación por la acentuada pérdida de competitividad y rentabilidad, que se advierte en las empresas hoteleras y gastronómicas.
3. Instar a los organismos pertinentes a considerar de manera efectiva las propuestas en materia tributaria propiciada por los Coloquios que viene organizando el Departamento de Fiscalidad y Tributación de la entidad. De la

conclusión del último Coloquio del 4 de abril de 2013 desean reiterar la preocupación por la tendencia evidenciada en Provincias y Municipios del país, en cuanto a instalar nuevos impuestos y regímenes de retención en exceso agravando la situación de las empresas. Asimismo reclamar la reinstauración de la RG 2774 de facilidades de pago, que son en la actualidad una necesidad esencial para la supervivencia de las PyMEs.

4. Advertir el desborde preocupante de ofertas de clases de alojamiento que atentan contra la seguridad del turista y contra el patrimonio de las empresas hoteleras en sus diversas modalidades reconocidas por ley y contra el sistema tributario y previsional con alta evasión de recursos nacionales, provinciales y municipales, en clara y abierta competencia desleal. En tal sentido se solicita al Congreso Nacional la modificación de la Ley de Locaciones Urbanas N° 23.091, en su Art. 2, inciso b, a fin de procurar la igualdad jurídica, tributaria y previsional entre los prestadores de servicios de alojamiento turístico.
5. A la luz de la experiencia de las distintas filiales de FEHGRA sobre el impacto económico y social que ha generado en la actividad los fines de semana largos y que exhiben una heterogeneidad en sus resultados, se solicita al Ministerio de Turismo de la Nación iniciar un trabajo conjunto para consensuar una reformulación, en caso de ser necesario, del calendario escolar y de fines de semana largos.
6. Respalda la gestión que viene realizando el Departamento de Derechos Intelectuales, en orden a las negociaciones con las distintas entidades específicas y propiciar en el ámbito Legislativo Nacional un control y un límite razonable a la imposición de aranceles, en consideración a los guarismos de los diferenciados niveles de ocupación que presenta la actividad en el país.
7. Agradecer al Ministerio de Turismo de la Nación por el apoyo brindado para la realización conjunta del III Simposio de Turismo de Bienestar y Termalismo y Workshop, que tendrá lugar los días 21, 22 y 23 de mayo del corriente año en la Ciudad de Buenos Aires.

III Simposio de Turismo de Bienestar y Termalismo

Entre el 21 y el 23 de mayo se desarrolló en el Hotel Panamericano de la ciudad de Buenos Aires el III Simposio de Turismo de Bienestar y Termalismo. Más de trescientos asistentes atendieron las disertaciones de veintitrés expertos nacionales y extranjeros, incluyendo referentes de Turquía, España, Portugal,



Revista H&G N° 41
Febrero 2013



De izquierda a derecha, Antonio Roqueta, Claudio Aguilar, José Bereciartúa, Roberto Brunello, Alejandro Rubín Carballo, Mario Zavaleta y Fernando Desbats.

Brasil y Colombia. A su vez, la última jornada se destacó por el workshop, en el cual alrededor de treinta centros termales, hoteles spa y entidades públicas exhibieron una amplia oferta turística.



La Filial FEHGRA Corrientes inauguró su nueva sede

La Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica y Afines de Corrientes, presidida por Ricardo Reimer, inauguró el 31 de julio su nueva sede institucional en un acto que contó con la presencia del gobernador provincial Ricardo Colombi, acompañado por Mario Zavaleta y Claudio Aguilar, directivos de la Federación.



Nuevas publicaciones del Fondo Editorial FEHGRA

En el transcurso de 2013 se publicaron tres nuevos títulos editados por el Departamento de Capacitación y Formación Profesional que enriquecieron el acervo del Fondo Editorial de la Federación. Se trató del manual *PFE. Português para fins específicos. Manual de Português orientado a Hotelaria e Gastronomia*; la segunda edición de *Ingeniería de Menú. Herramienta para aumentar la rentabilidad del negocio gastronómico*, y el *Manual de Gestión Operativa de Filiales. Primera Parte*.

Una sede renovada para la Filial FEHGRA ASEN

En el marco de la Reunión de la Región Provincia de Buenos Aires de FEHGRA, con la presencia del presidente Roberto Brunello, el 8 de agosto quedó reinaugurada en la localidad de Martínez (Buenos Aires) la sede de la Asociación Empresaria del Noreste de la Provincia de Buenos Aires, presidida por Antonio Papassidero.



Nueva sede de la Filial FEHGRA Santiago del Estero

El 12 de agosto la Cámara Hotelera Gastronómica de Santiago del Estero, presidida por Emilio Fernández, inauguró una nueva sede institucional. En el acto estuvieron presentes el presidente de la Federación Roberto Brunello y el intendente local, Hugo Orlando Infante.



FEHGRA en la Secretaría de FADEHI

Los días 27 y 28 de agosto se llevó a cabo en la ciudad de México la 33ª Reunión Anual de la Federación de Asociaciones de Empresarios Hoteleros Iberoamericanos (FADEHI). En esa oportunidad se procedió a renovar sus au-

toridades, siéndole otorgada la Secretaría de la misma a la Federación, en la persona de su representante, el vicepresidente Mario Zavaleta.

Quinto Foro de Actualización Laboral

Con una notable convocatoria de 61 participantes se desarrolló el 15 de agosto el Quinto Foro de Actualización Laboral organizado por FEHGRA. En esa ocasión se abordaron distintas facetas de la jornada laboral, los descansos, vacaciones y francos, así como los controles médicos.

HOTELGA 2013

Entre el 2 y el 5 de septiembre HOTELGA 2013 en su 11ª edición se destacó nuevamente por su nivel de convocatoria en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires. Más de 26 000 profesionales y empresarios visitaron el mayor encuentro anual de la hotelería y gastronomía del país, coorganizado por FEHGRA.



En su acto de apertura el presidente de FEHGRA Roberto Brunello resaltó el valor del diálogo como única vía para el logro de los objetivos y enfrentar los desafíos: “Diálogo con nuestros dirigentes, diálogo con nuestros empleados y proveedores, y, sobre todo, el diálogo con los representantes del sector público. El diálogo es nuestro método de trabajo. Ese es el camino para cimentar



El presidente de FEHGRA Roberto Brunello dirigió la palabra en la apertura de HOTELGA 2013.



De izquierda a derecha, Roberto Brunello, Enrique Meyer, Carlos Montaldo y Oscar A. Ghezzi.

*Stand de FEHGRA
en HOTELGA 2013.*



un escenario más amigable para la inversión rentable y la sustentabilidad de nuestras empresas”.

Amplia convocatoria tuvo en esta edición de HOTELGA el Gran Foro del Conocimiento, en el que catorce especialistas del país y del extranjero abordaron temas de innovación y tecnología. Asimismo, en el ámbito de este encuentro anual se llevó a cabo el II Concurso Nacional de Hotelería Sustentable “Hoteles más Verdes”. En esa oportunidad fueron premiados en la categoría Mejor Proyecto Hotelero Sustentable 2013 el Palo Santo Hotel (ciudad de Buenos Aires); en la categoría Gestión Sustentable en Hotelería, Alejandro I Hotel (ciudad de Salta), y por último, la Distinción a la Innovación en Hotelería Sustentable fue para Recicla (Valle de Uco, Mendoza).



Gran Final del 9º Torneo Nacional de Chefs

En el marco de HOTELGA 2013 se llevó a cabo entre el 2 y el 5 de septiembre la Gran Final de la novena edición del Torneo Nacional de Chefs “Buscando el Menú Argentino”. Bajo la consigna “Tres menús en tres pasos” cincuenta y dos jurados participaron de la evaluación de veintitrés equipos finalistas, quienes elaboraron un total de 248 platos.

Los ganadores en esa oportunidad fueron: con el Tenedor de Oro, el Sheraton Hotel (Córdoba); el Tenedor de Plata fue para el Restaurante Tunet (Comodoro Rivadavia), y el Tenedor de Bronce fue para el City Center (Rosario).

200ª Reunión de Consejo Directivo en Buenos Aires

El 5 y 6 de septiembre se concretó la 200ª Reunión de Consejo Directivo en el Hotel Panamericano de la ciudad de Buenos Aires con la asistencia de más de doscientos cincuenta dirigentes empresarios e invitados especiales de todo el país.

*En la apertura (de izq. a der.):
Ariel Amoroso, Claudio Aguilar,
Mario Zavaleta, Miguel Gutiérrez,
Roberto Brunello, Patricia
Vismara, Oscar A. Ghezzi,
Francisco Costa, José Rafael
Miranda y Antonio Roqueta.*

En dicha ocasión el presidente Brunello remarcó como prioritarios en la gestión la incorporación de jóvenes dirigentes, la construcción de nuevos espacios de participación, la consolidación del trabajo de los distintos departamentos de la Federación y la profundización de la labor en las filiales y regiones.





El Consejo Directivo de FEHGRA a pleno en el lobby del Hotel Panamericano de Buenos Aires.

Además, se refirió a la importancia de continuar la tarea de armonizar el trabajo conjunto con el sector público e incorporar al mundo académico.

FIT 2013

Entre el 14 y el 17 de septiembre se desarrolló la 18ª edición de la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT 2013) en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires. Alrededor de 92 000 visitantes, de los cuales más de 31 000 profesionales de la actividad, tuvieron la oportunidad de recorrer cinco pabellones, en los que hubo 1568 expositores de 35 países.



El presidente de FEHGRA Roberto Brunello expresó en esa ocasión: “Nuevamente en el marco de la FIT se destaca en forma especial el esfuerzo, la dedicación y el compromiso de los sectores público y privado argentinos que se esmeran por presentar paisajes, cultura, producción y la diversificada oferta turística que hoy brinda propuestas para todo tipo de demanda”.



El presidente de FEHGRA Roberto Brunello junto a funcionarios y dirigentes en la FIT 2013.

El X Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico FEHGRA 2013 tuvo lugar en los salones de la UADE Campus Pinamar.

X Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico FEHGRA 2013

El X Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico FEHGRA 2013 se llevó a cabo los días 26 y 27 de septiembre en la sede de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) en la ciudad de Pinamar (Buenos Aires). Con la participación de más de ciento veinte dirigentes y asesores tributarios, el encuentro contó entre sus disertantes a reconocidos profesionales como los doctores Nadín Argañaraz, Marcelo Serra, Humberto J. Bertazza, Elvira Balbo, Oscar Berteá, Guillermo Fernández, Susana Accorinti, Marcelo Santalucía y Emilio Sarmiento.



La Filial FEHGRA Mendoza cumplió 75 años

En la Bodega Los Toneles en Guaymallén la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines de Mendoza celebró 75 años de existencia, cumplidos el 28 de octubre. Entre las máximas autoridades presentes, el festejo contó con la participación del presidente de la Federación Roberto Brunello, el vicegobernador provincial Carlos Ciurca, el coordinador de la Región Cuyo de FEHGRA, Armando Zavattieri y el presidente de la filial anfitriona, Fernando Barbera.

Sexto Foro de Actualización Laboral

El 29 de octubre tuvo lugar el Sexto Foro de Actualización Laboral organizado por FEHGRA en su sede institucional. Más de setenta dirigentes y asesores especializados atendieron las exposiciones de los doctores Julián de Diego e Iván Posse Molina que abordaron temas como el control de ausentismo, el régimen disciplinario, y los derechos y obligaciones de los delegados.

Un portal renovado para la Hotelería y la Gastronomía

En el mes de octubre el portal web Argentina Turismo Site: (<http://www.argentinaturismosite.com>) ofrecido por FEHGRA en forma gratuita a sus asociados fue actualizado y renovado para brindar una herramienta válida y atractiva de venta y presencia online.

Una nueva sede para la Filial FEHGRA Catamarca

El 11 de noviembre se realizó el acto de apertura de la nueva sede institucional de la Asociación de Hoteles, Bares, Confeiterías, Restaurantes y Afines de Catamarca, presidida por Antonieta Cattaruzza. Acompañaron con su presencia las máximas autoridades de FEHGRA, encabezadas por su presidente Roberto Brunello, y altas autoridades municipales y provinciales.



Gran Final del Tercer Torneo Nacional de Mucamas

Entre el 11 y el 13 de noviembre en el NH Buenos Aires City se desarrolló la Gran Final del Tercer Torneo Nacional de Mucamas con la participación de 48 mucamas finalistas de 24 rondas clasificatorias de todo el país.

En la ceremonia de entrega de premios el presidente de FEHGRA Roberto Brunello expresó: "Estamos muy satisfechos con los resultados de esta tercera edición, que comenzó en abril y recorrió 24 filiales, concretando 48 acciones, con 24 jornadas de training, 24 rondas clasificatorias, conferencias de prensa en las ciudades sedes, encuentros con referentes del sector público que vieron la proyección y relevancia de la competencia. Hubo declaraciones de interés y reuniones especiales en concejos deliberantes".



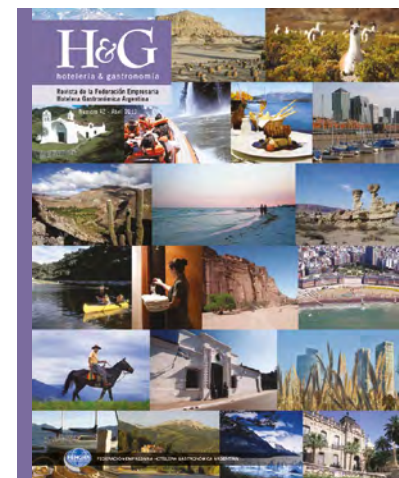
Las ganadoras en esta edición fueron:

Campeona: Lucrecia Argentina Soria (Hotel Los Pinos, Las Termas de Río Hondo).
Primera subcampeona: Romina Fernández (Hotel Presidente, Rosario).
Segunda subcampeona: Graciela Oyarzo (Hotel Austral, Comodoro Rivadavia).
Mención Especial: Ana María Béjar (Hotel Sol del Sur, Comarca Los Alerces).
Mención Especial: Delina González (Hotel Los Pinos, Las Termas de Río Hondo).

Las Termas de Río Hondo, sede de la 202ª Reunión de Consejo Directivo

Las máximas autoridades de la Federación se dieron cita en Las Termas de Río Hondo para celebrar la 201ª Reunión de Consejo Directivo, para luego convocar a la Asamblea General Ordinaria el 28 de noviembre en el marco del 72º aniversario.

**Revista H&G N° 42
Abril 2013**



sario de la Federación y el Día de la Hotelería y Gastronomía Argentina. A continuación se desarrolló la 202ª Reunión de Consejo Directivo, durante la cual quedó conformado el nuevo Comité Ejecutivo de FEHGRA de la siguiente manera:

Presidente	Roberto Brunello	Filial Catamarca
Vicepresidente 1°	José Rafael Miranda	Filial CABA
Vicepresidente 2°	Gustavo Fernández Capiet	Filial San Martín de los Andes
Vicepresidente 3°	Fernando Desbots	Filial Córdoba
Vicepresidente 4°	Francisco Costa	Filial Bahía Blanca
Secretario	Alejandro Moroni	Filial Córdoba
Tesorero	Antonio Roqueta	Filial Comodoro Rivadavia
Prosecretario	Ariel Amoroso	Filial CABA
Protesorero	Carlos Mellano	Filial Rosario
Secretario de Actas	Jorge Segovia	Filial Mendoza



Acto de apertura de la Reunión de Consejo Directivo en Las Termas de Río Hondo.



Comité Ejecutivo de FEHGRA elegido en 2013: sentados (de izq. a der.): José Rafael Miranda, Roberto Brunello, Antonio Roqueta y Fernando Desbots. Parados (de izq. a der.): Carlos Mellano, Alejandro Moroni, Ariel Amoroso, Gustavo Fernández Capiet y Jorge Segovia.

El corolario de esta reunión fue la llamada Declaración de Las Termas de Río Hondo que enunció ocho puntos centrales para el desarrollo de la actividad:

1. Se ratifica proseguir con el Programa de Gestión referido a corregir y adaptar el pago de aranceles por derechos intelectuales. Para ello se intensificará el Plan de Concientización y Difusión en las empresas hoteleras gastronómicas instaladas en el país, ampliando el conocimiento de la situación de inequidad que soportan nuestras empresas a los huéspedes y clientes de los establecimientos. También se redoblarán las gestiones ante el Parlamento Nacional, informando sobre la legislación comparada internacional en la materia, como por ejemplo la del país limítrofe Uruguay. Asimismo, se propondrá limitar la cantidad de entidades que reclaman el cobro de aranceles. En la actualidad son cinco: AADI-CAPIF; ARGENTORES, SADAIC, DAC Y SAGAI.
2. La Hotelería y la Gastronomía continúan fuertemente afectadas por el incremento de impuestos, tasas y contribuciones determinadas por el Gobierno Nacional, y los Gobiernos Provinciales y Municipales. Estos incrementos cada vez más frecuentes afectan la rentabilidad empresarial y ponen en peligro una de las fortalezas de nuestra actividad, que es la generación de empleo. La realidad de la situación puede ser mejor entendida considerando que la carga tributaria total, sobre el valor agregado sectorial, afecta a la hotelería en un 47,7 % y a la gastronomía en un 54,6 %, lo cual pone en riesgo de subsistencia a las empresas.
3. La Ley Nacional de Turismo 25.997 define a la actividad como estratégica por su capacidad para generar fuentes de trabajo, ingresos y divisas —como una herramienta de exportación no tradicional. A su vez, contempla una serie de beneficios como el de asimilarlo a la industria, entre otros. En este sentido es tiempo de que las provincias, que casi en su totalidad han adherido a la legislación, profundicen sus alcances, y en el plano provincial efectúen las adecuaciones tributarias pertinentes en impuestos territoriales, como ABL, Inmobiliario y otros.
4. Para mejorar nuestra competitividad, es necesario adecuar y poner en práctica medidas referidas al IVA acordes con las existentes en países de la región y en gran parte del mundo. En este sentido, la devolución del IVA al turista extranjero y la adecuación de las tasas es el camino que deberíamos seguir para alcanzar el objetivo. Insistimos en la utilidad de permitir la deducción de los gastos en turismo interno en el Impuesto a las Ganancias como una medida motorizadora de consumo y de mejor transparencia fiscal.
5. Se reitera la preocupación por el desarrollo constante de la actividad desleal representada por los alquileres turísticos informales. Este tipo de oferta no está habilitada, no tributa, atenta contra la seguridad del turista y contra el patrimonio de las empresas hoteleras en sus diversas modalidades reconocidas por ley.
6. Se solicita profundizar las acciones destinadas a concebir y ejecutar programas de cooperación entre el sector público y privado que estén destinadas a crear nuevas oportunidades de empleo para los jóvenes.

Revista H&G N° 44
Septiembre 2013



Revista H&G N° 45
Octubre 2013



7. La Federación continuará con los esfuerzos en materia de Capacitación y Promoción Turística, propendiendo el uso de las nuevas tecnologías informáticas y la actualización de contenidos y formación profesional.
8. El Consejo Directivo se congratula por la firma del acuerdo de cooperación entre el Ministerio de Turismo de la Nación, el Gobierno de la Provincia de Santiago del Estero, la Cámara Argentina de Turismo y FEHGRA para la realización de TERMATALIA, en Las Termas de Río Hondo en octubre de 2014.



La Filial FEHGRA Rosario cumplió 75 años

Con un cóctel en la Fundación Libertad el 9 de diciembre, la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines Rosario celebró 75 años de historia, cumplidos el 23 de noviembre. El festejo convocó a más de doscientos empresarios y autoridades, con la presencia del presidente de la entidad anfitriona, Sergio Giménez, el coordinador de la Región NEA de FEHGRA, Mario Zavaleta, y otros dirigentes de la Federación y autoridades municipales y provinciales.

Revista H&G N° 46 Diciembre 2013



FEHGRA en Acción Comunitaria Fin de Año 2013

Durante diciembre, como sucede cada fin de año, las filiales se unieron en el marco del Programa “FEHGRA en Acción Comunitaria” con el amasado de pan dulce y su donación a entidades de bien común. Con sentido solidario, además, la Filial FEHGRA La Plata realizó el 14 y 15 de diciembre la tercera edición de la Fiesta Nacional del Pan Dulce Artesanal Argentino. Las filiales chubutenses distribuyeron panes dulces en las principales ciudades de la provincia bajo el lema “2000 buenos augurios”. Asimismo, las acciones solidarias se multiplicaron en las filiales de El Calafate, Salta y San Nicolás.

- 2014 -

Termatalia Argentina se presentó en FITUR 2014

En el marco de la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2014) desarrollada en Madrid (España) entre el 22 y el 26 de enero, fue presentada Termatalia Argentina, la feria de termalismo de referencia mundial, a desarrollarse en el siguiente mes de octubre en Argentina.



Una nueva reunión del grupo “Gente de Turismo”

Encabezada por el presidente de FEHGRA Roberto Brunello y por el padre Flavio Lauría, secretario ejecutivo de la Comisión Episcopal para la Pastoral de Migraciones y Turismo se concretó a fines de febrero un encuentro del grupo “Gente de Turismo” en la sede institucional de la Federación.

Además de tratar el tema de turismo accesible, se consideró en el encuentro la necesidad de impulsar acciones de sensibilización sobre los derechos de niñas, niños y adolescentes en Viajes y Turismo en el marco del Campeonato Mundial de Fútbol a jugarse en Brasil.

San Martín de los Andes, sede de la 203ª Reunión de Consejo Directivo

Con una amplia convocatoria de cerca de trescientos dirigentes empresarios e invitados especiales se celebró los días 3 y 4 de abril en Le Village Hotel en San Martín de los Andes (Neuquén) la 203ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA.



El presidente de FEHGRA Roberto Brunello en la apertura de la 203ª Reunión de Consejo Directivo.



De izquierda a derecha: Alejandro Moroni, Alfonso Prat-Gay y Roberto Brunello.

Asistentes a la Reunión de Consejo Directivo a orillas del lago Lácar en San Martín de los Andes.



La ocasión dio lugar a la firma de un Convenio Marco de Colaboración para el Desarrollo Turístico entre FEHGRA y la provincia anfitriona. Asimismo, la Federación concluyó con la siguiente Declaración de San Martín de los Andes:

1. Ratificar lo actuado e instar a continuar con las acciones tendientes a obtener valores razonables por el uso de los derechos intelectuales que se deben abonar a las cinco entidades reconocidas por el Estado para el cobro de los diferentes aranceles.
2. Manifestar la preocupación del sector por los constantes incrementos de la presión tributaria ejercida por la mayoría de los Estados Provinciales y Municipales, sobre todo en este contexto inflacionario que afecta notablemente la rentabilidad de los establecimientos hoteleros gastronómicos y que pone en riesgo la continuidad de las fuentes de trabajo.
3. Intensificar las acciones tendientes a combatir el continuo crecimiento de toda oferta de alojamiento informal no registrado, que representa una competencia desleal en perjuicio de nuestra actividad y de la seguridad del turista.
4. Incorporar un DÓLAR TURÍSTICO a las medidas tributarias propuestas oportunamente, referidas al tratamiento diferencial del IVA y del Impuesto a las Ganancias, que devuelva la competitividad frente al mercado extranjero.
5. Rechazar enfáticamente, una vez más, la intención de implementar el Room Tax/Room Fee.
6. Fortalecer el trabajo federal de nuestra entidad en pos de los intereses de la actividad hotelera gastronómica en todas las regiones, a través de un mayor compromiso por parte de todas y cada una de las Filiales en la participación de todos los eventos que realiza FEHGRA relacionados con la capacitación y la promoción turística.
7. Destacar el rol preponderante de nuestra entidad en la concreción de la FERIA INTERNACIONAL DEL TURISMO TERMAL, TERMATALIA, a realizarse en Las Termas de Río Hondo, del 2 al 4 de octubre, organizada por Expourense y en la que participa en forma conjunta el Ministerio de Turismo de la Nación, el Gobierno de la Provincia de Santiago del Estero, la CAT y FEHGRA.

Revista H&G N° 47
Marzo 2014



VII Foro de Actualización Laboral

El 6 de mayo se llevó a cabo en la sede institucional de FEHGRA el VII Foro de Actualización Laboral con la participación de alrededor de setenta dirigentes empresarios y asesores. En esa oportunidad el tema desarrollado fue “Herramientas para actuar frente a la crisis”.

FEHGRA en la 103ª Reunión Anual de la Conferencia Internacional del Trabajo

El presidente de FEHGRA Roberto Brunello participó en la 103ª Reunión Anual de la Conferencia Internacional del Trabajo desarrollada entre el 28 de mayo y el 12 de junio en Ginebra (Suiza), ocasión en la que el dirigente argentino Daniel Funes de Rioja fue elegido como presidente de ese encuentro.

Con respecto a la reunión, el presidente Brunello señaló: “Nuestra entidad está comprometida desde hace años con la labor de analizar y profundizar sobre el rol social de esta actividad que incrementa los niveles de empleo en todas las regiones argentinas. Mantenemos una agenda de trabajo conjunto con los representantes de OIT”.

Convenio Marco entre FEHGRA y AHT

El 22 de julio se concretó en la sede institucional de FEHGRA la rúbrica de un Convenio Marco de Colaboración y Complementación Institucional entre la Federación y la Asociación de Hoteles de Turismo de la República Argentina (AHT) con el objetivo de avanzar en forma conjunta en proyectos de capacitación y asistencia técnica en las áreas vinculadas al desarrollo del negocio hotelero integral y en la temática específica de la hotelería sustentable.

FEHGRA creó el Premio a la Trayectoria “Antonio Gómez”

En homenaje a la personalidad y carrera profesional del presidente honorario de FEHGRA ingeniero Antonio Gómez, la Federación instituyó con su nombre el Premio a la Trayectoria en un acto celebrado el 2 de julio en la sede institucional. Con el objetivo de destacar a los dirigentes empresarios argentinos



El dirigente empresario Daniel Funes de Rioja junto al presidente de FEHGRA Roberto Brunello en la OIT.

Homenaje al ingeniero Antonio Gómez, expresidente de FEHGRA, con el reconocimiento de autoridades nacionales e internacionales.



que han cumplido un rol protagónico para el desarrollo de la hotelería y gastronomía argentina y regional, el primero en recibir ese galardón fue el mismo Antonio Gómez, quien fue colmado de palabras de elogio por parte de los invitados a la emotiva celebración. Asimismo, en esa oportunidad se le impuso el nombre de Antonio Gómez al Salón de Reuniones ubicado en el segundo piso de la sede institucional.

FEHGRA presentó la versión online de su Revista H&G

En el mes de julio fue presentada la página web propia de la revista institucional H&G de la Federación con el fin de brindar todo su contenido en formato digital a sus lectores habituales, captar nuevos y darle inmediatez a su distribución, sin resignar calidad. La primera edición de H&G en este formato correspondió al número 49 publicado en julio de 2014.



La Filial FEHGRA Calamuchita inauguró su nueva sede

El 4 de agosto se concretó el acto de inauguración de la sede social de la Filial Calamuchita de FEHGRA. Con la presencia de Alejandro Moroni, secretario de la Federación, el acto coincidió con la elección de Ana María Czernes de Rothe para ocupar la presidencia de la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Calamuchita.

VIII Foro de Actualización Laboral

El 14 de agosto se realizó el VIII Foro de Actualización Laboral, organizado por FEHGRA en su sede institucional. En dicho encuentro se analizaron las modalidades contractuales previstas en el Convenio Colectivo de Trabajo 389/2004. El tema fue desarrollado por el Dr. Julián de Diego, con la colaboración del Dr. Iván Posse Molina.



HOTELGA 2014

Entre el 2 y el 4 de septiembre se desarrolló HOTELGA 2014 en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires. Coorganizado por FEHGRA, el encuentro anual de hotelería y gastronomía en su 12ª edición presentó stands de más de 170 expositores, contó nuevamente con la oportunidad de atender las charlas y seminarios de expertos en el Gran Foro del Conocimiento, y ofreció un novedoso stand aula desarrollado por el Departamento de Capacitación y Formación Profesional de la Federación.

El stand de FEHGRA fue el marco para la promoción de su portal web Argentina Turismo Site y de su nuevo libro *Gastronomía Regional Argentina*.

A su vez, tuvo lugar el III Concurso Nacional de Hotelería Sustentable cuyos ganadores fueron en la categoría Hoteles Sustentables, Casa Real Hotel (ciudad de Salta); en la categoría Proyectos en Hotelería Sustentable, Argoth Hotel, Wellness & Business (La Plata, Buenos Aires), y en la categoría Herramientas para la Hotelería Sustentable, NUno Hostel (Ezeiza, Buenos Aires).

Gran Final del Torneo Nacional de Chefs 2014

En el marco de HOTELGA 2014 se realizó la Gran Final del Torneo Nacional de Chefs “Buscando el Menú Argentino”. Los ganadores fueron: con el Tenedor de Oro, el Hotel Eolo Patagonia Spirit (El Calafate); el Tenedor de Plata fue para el Restaurante Buenas Costumbres (Comodoro Rivadavia), y el Tenedor de Bronce fue para el Hotel City Center (Rosario).



Buenos Aires, sede de la 204ª Reunión de Consejo Directivo



El presidente de FEHGRA Roberto Brunello encabezó el acto de apertura de la 204ª Reunión de Consejo Directivo.



Miembros del Consejo Directivo de FEHGRA.

Revista H&G N° 48
Mayo 2014



Revista H&G N° 49
Julio 2014



El 4 y 5 de septiembre se llevó a cabo en la ciudad de Buenos Aires la 204ª Reunión de Consejo Directivo con la participación de más de trescientas personas. Al concluir el encuentro se dio a conocer la Declaración de Buenos Aires:

1. FEHGRA ratifica su posición sobre la temática de Derechos Intelectuales y avanza en propuestas ante el Poder Ejecutivo Nacional y el Honorable Congreso de la Nación, procurando adecuar la normativa vigente, para permitir la determinación justa y equitativa de aranceles, bajo pautas objetivas de razonabilidad y equilibrio de los derechos e intereses de los involucrados.
2. FEHGRA ratifica que las diferentes situaciones de los trabajadores, según la ubicación geográfica, se encuentran contempladas acabadamente en la regionalización de las distintas escalas salariales de nuestro Convenio Colectivo de Trabajo 389/04. Manifiesta que los acuerdos salariales han sido y son negociados incorporando incrementos que proyectan la evolución futura de las remuneraciones y no como un reajuste compensatorio de salarios correspondientes a ejercicios pasados. Se reconoce además que la polifuncionalidad debe ser el criterio central para la readecuación de las categorías profesionales de los trabajadores a la realidad imperante.
3. FEHGRA manifiesta que la presión impositiva sobre nuestra actividad es la más alta de la historia, a la vez que es nulo el control sobre los alquileres temporarios de carácter informal o los restaurantes “a puertas cerradas” que operan sin habilitación, no tributan y tienen personal sin registrar, provocando una importante competencia desleal. Asimismo destaca el exorbitante crecimiento de impuestos nacionales, provinciales y municipales, como así también la multiplicación de los regímenes de retención bancaria generando saldos a favor de muy difícil o casi imposible recupero, traducándose en definitiva en un aumento encubierto de impuestos. Resalta también la súbita interpretación y aplicación de normas en materia de facturación lo que agrega, a la presión fiscal, una presión fiscalizadora sobre los clientes con consecuencias negativas para el sector.
4. FEHGRA ratifica como objetivo prioritario, ante el continuo y persistente crecimiento de Alojamientos Informales, lograr la modificación de la ley de locaciones urbanas, abarcando la problemática en forma integral, contemplándose las nuevas modalidades de alojamientos. Asimismo y ante la reciente presentación de proyectos de ley relativos a resolver la falta de encuadramiento de alojamientos informales se insta a redoblar los esfuerzos identificando a los actores (propietarios, brokers, canales de comercialización), teniendo en cuenta que el impacto de las nuevas tecnologías ha sido un factor desencadenante en el perjuicio generado.
5. FEHGRA ratifica su intención de profundizar y acelerar el trabajo que ya se está llevando adelante en miras a la confección de un sistema estadístico

de relevamiento de ocupación, con datos propios, lo que permitirá obtener información cuantitativa en tiempo real y actualizada a los efectos de su difusión interna y externa.

6. FEHGRA continúa desarrollando las acciones tendientes a fortalecer y promocionar la actividad y el desarrollo del turismo interno: Feria Internacional de Turismo Termal, Termatalia; y sitio www.argentinaturismosite.com.ar. Se destaca la publicación del libro *Gastronomía Regional Argentina*, que exhibe por primera vez la riqueza del patrimonio cultural gastronómico nacional.
7. FEHGRA reafirma como uno de sus principales objetivos la Capacitación continua de los trabajadores de la actividad, de sus dirigentes y empresarios, ampliando la cantidad y calidad de su oferta, ratificando su liderazgo como institución del sector pionera en la formación de sus recursos.
8. FEHGRA, a través de sus 63 Filiales distribuidas en todo el país, ratifica su rol de genuina representante de la actividad hotelera gastronómica argentina.

XI Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico

Organizado por FEHGRA en el Hotel Howard Johnson Marinas & Resort de San Pedro (Buenos Aires) se realizó los días 11 y 12 de septiembre el XI Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico, con la asistencia de más de noventa dirigentes empresarios y asesores tributarios.

Las conclusiones del encuentro sintetizaron la preocupación del sector por su pérdida de competitividad y su alta carga tributaria, la necesidad de estímulos a la actividad y el crecimiento de la actividad informal.



FEHGRA presentó el libro Gastronomía Regional Argentina

En octubre se presentó oficialmente en la sede de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés (AHRCC), Filial FEHGRA Ciudad Autónoma de Buenos Aires, el libro *Gastronomía Regional Argentina*.

La obra de trescientas páginas, producida por el Departamento de Turismo de la Federación a cargo de Fernando Desbots, introduce de modo muy atractivo una diversidad de platos creados por destacados chefs con ingredientes autóctonos de cada una de las regiones turísticas del país.



Termatalia Argentina

Entre el 1° y el 4 de octubre la ciudad de Las Termas de Río Hondo atrajo el interés del termalismo mundial como sede de Termatalia Argentina, la mayor

feria global de ese relevante segmento del turismo. Coorganizada por FEHGRA, la 14ª edición del encuentro, por segunda vez fuera de Europa, recibió a más de diez mil visitantes, con 217 expositores de 28 países, en el predio del autódromo de esa ciudad santiagueña.

La Federación contó con un stand imponente, en el cual, entre otros actos, se entregaron los premios del Concurso “Termatalia Gourmet – Cocina Regional Saludable”, organizado por la filial local de FEHGRA junto con otras entidades municipales y provinciales. Asimismo, se desarrolló en forma paralela el IX Encuentro Internacional sobre Agua y Termalismo, durante el cual hubo disertaciones de expertos nacionales e internacionales.

Tras el éxito de esta feria mundial, el presidente Roberto Brunello se refirió a la misma: “Es un orgullo para FEHGRA haber propiciado la realización de esta edición en nuestro país. Nos une una larga trayectoria de trabajo conjunto con los organizadores de esta feria española que es referente en el mundo. Nuestra Federación está comprometida con la tarea de impulsar el crecimiento de distintos nichos y segmentos del mercado hotelero, gastronómico y turístico, como lo son el turismo de bienestar y termalismo, el turismo gastronómico o el turismo de fe, entre otros, porque su desarrollo significa dinamizar economías regionales, impulsar el fortalecimiento de las PYMES, en definitiva, mejorar la calidad de vida de la sociedad”.



FIT 2014

La Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT 2014) realizada entre el 25 y el 28 de octubre en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires repitió su habitual éxito de convocatoria con cerca de 90 000 visitantes, entre ellos unos 31 000 profesionales, quienes pudieron apreciar la oferta de 1316 expositores de cerca de treinta países.

IX Foro de Actualización Laboral

El 30 de octubre tuvo lugar en la sede de la Federación el IX Foro de Actualización Laboral. Los asesores de FEHGRA Julián de Diego e Iván Posse Molina abordaron en esa oportunidad las problemáticas de la jornada laboral, los francos y el ausentismo, y las licencias médicas.



Gran Final del Cuarto Torneo Nacional de Mucamas

El 14 de noviembre se desarrolló en el Alvear Art Hotel de la ciudad de Buenos Aires la Gran Final del Cuarto Torneo Nacional de Mucamas, con 30 mucamas



Las autoridades de FEHGRA entregaron los premios a las ganadoras del Cuarto Torneo Nacional de Mucamas.

finalistas de 18 rondas clasificatorias de todo el país. El acto fue el punto culminante de un largo itinerario que comprendió en 2014 la capacitación organizada por la Federación a través de sus filiales con el desarrollo de 27 cursos itinerantes de “Servicio de Habitaciones” dado en todo el país a 550 participantes.

En esa oportunidad las ganadoras fueron:

Primera Finalista: Cristina Zapata (Urquiza Apart Hotel & Suite, Rosario).

Segunda Finalista: Yanina Merino (Hotel del Comahue, Neuquén).

Tercera Finalista: Silvana Leiva (Lucania Palazzo Hotel, Comodoro Rivadavia).

Mención Especial: Mónica Fuentealba (Antares Patagonia, San Martín de los Andes).

Mención Especial: Mariana García (Costa Galana, Mar del Plata).

206ª Reunión de Consejo Directivo en Santiago del Estero

En la ciudad de Santiago del Estero los días 18 y 19 de noviembre se concretó la 205ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA y la Asamblea General Ordinaria. A continuación se desarrolló la 206ª Reunión de Consejo Directivo, en la que el Comité Ejecutivo se conformó de la siguiente manera:

Presidente	Roberto Brunello	Filial Catamarca
Vicepresidente 1º	José Rafael Miranda	Filial CABA
Vicepresidente 2º	Gustavo Fernández Capiet	Filial San Martín de los Andes
Vicepresidente 3º	Graciela Fresno	Filial CABA
Vicepresidente 4º	Claudio Aguilar	Filial La Plata
Secretario	Alejandro Moroni	Filial Córdoba
Tesorero	Antonio Roqueta	Filial Comodoro Rivadavia
Prosecretario	Armando Zavattieri	Filial La Rioja
Protesorero	Carlos Mellano	Filial Rosario
Secretario de Actas	Rodrigo Verde	Filial Santa Fe

Revista H&G N° 50 Septiembre 2014



De izquierda a derecha, Rodrigo Verde, Armando Zavattieri, Claudio Aguilar, José Rafael Miranda, Antonio Roqueta, Roberto Brunello, Alejandro Moroni, Gustavo Fernández Capiet, Graciela Fresno y Carlos Mellano.



Asociación Empresaria Hotelera
y Gastronómica del Neuquén

Revista H&G N° 51
Noviembre 2014



La Filial FEHGRA Neuquén cumplió 50 años

En un acto encabezado por su presidente Daniel González, la Asociación Empresaria Hotelera y Gastronómica del Neuquén celebró en diciembre 50 años de existencia, cumplidos el 4 de octubre. El encuentro desarrollado en el Hotel del Comahue de la capital neuquina contó con la presencia del intendente de esa ciudad Horacio Quiroga y del presidente de FEHGRA Roberto Brunello.

FEHGRA en Acción Comunitaria Fin de Año 2014

En el marco del Programa "FEHGRA en Acción Comunitaria" en diciembre la Filial FEHGRA La Plata participó de la elaboración y entrega solidaria de 2000 panes dulces, además de haberse desarrollado la Cuarta Fiesta Nacional del Pan Dulce Artesanal Argentino. Iniciativas similares fueron llevadas a cabo por las Filiales FEHGRA Bahía Blanca y San Nicolás, y por la Filial FEHGRA El Calafate con su séptima amasada solidaria.

- 2015 -

110° aniversario de la AHRCC

Fundada el 1° de enero de 1905, la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés (AHRCC) –filial porteña de FEHGRA– celebró su 110° aniversario, constituyéndose como una de las entidades empresarias más antiguas del país. La AHRCC tuvo su fiesta en noviembre con más de quinientos invitados en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires.



FEHGRA participó en FITUR 2015

Entre el 28 de enero y el 1° de febrero se realizó la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2015) en Madrid (España), a la cual concurrió una delegación de FEHGRA integrada por su presidente Roberto Brunello, su vicepresidente Claudio Aguilar y el asesor Jordi Busquets. Asimismo, la delegación participó de la XVIII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET 2015), la Reunión de la Federación de Asociaciones de Empresarios de Hoteles de Iberoamérica (FADEHI), y la Jornada “Derechos del niño y responsabilidad social corporativa en el turismo”, organizada por UNICEF y la OMT.



Jordi Busquets, Roberto Brunello y Claudio Aguilar (FEHGRA) junto a Ana Larrañaga (FITUR) en la edición 2015 de la Feria Internacional de Turismo en Madrid.

Revista H&G N° 52 Enero 2015



En el marco de la FITUR 2015, en una reunión del *Board* de los Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo (OMT) se creó la Red Global de Turismo Gastronómico, a la cual se ha integrado naturalmente la Federación.

FEHGRA en la Hospitality Leaders Summit

En la figura de su asesor Jordi Busquets, también vicepresidente de la International Hotel & Restaurant Association (IH&RA), la Federación tuvo el honor de integrar la Hospitality Leaders Summit que reunió a los más importantes dirigentes de las entidades clave del sector a nivel mundial en el marco de la Feria Alemana de Turismo (ITB) desarrollada en Berlín (Alemania).

Una nueva publicación de FEHGRA

En 2015 el Fondo Editorial FEHGRA inició la publicación de la Serie Dagie (Documentos de Asistencia a la Gestión Institucional y Empresaria) con el libro llamado *DAGIE 1. Recomendaciones para una Participación Productiva en Encuentros Comerciales del Sector*. La obra, impresa y digital, fue elaborada por el Departamento de Capacitación y Formación Profesional de FEHGRA.



Declaración de El Calafate en la 207ª Reunión de Consejo Directivo

El presidente de FEHGRA Roberto Brunello dirigió la palabra en el acto de apertura de la 207ª Reunión de Consejo Directivo.



La 207ª Reunión de Consejo Directivo tuvo lugar en El Calafate (Santa Cruz) los días 6 y 7 de mayo con la asistencia de más de doscientos dirigentes empresarios de todo el país e invitados especiales. En esa oportunidad se emitió la Declaración de El Calafate con nueve puntos centrales:

1. Reafirmar la importancia de la actividad hotelero gastronómica como gran dinamizador de la economía y su capacidad de generar empleo genuino a lo largo y ancho de todo el país, acompañando el fortalecimiento de las economías regionales.
2. Invitar, en vista de las próximas elecciones y debido a la importancia manifestada de nuestra actividad, a cada uno de los candidatos presidenciales,

no solamente para escuchar sus propuestas sino para expresar la situación actual y potencialidad del sector en el desarrollo y crecimiento del país.

3. Manifestar la preocupación del sector por la marcada baja de la rentabilidad, producto de la fuerte influencia de la carga tributaria —en un marco inflacionario— que a pesar de poner en riesgo la estabilidad de nuestras empresas, se realiza un gran esfuerzo para sostener las fuentes laborales de nuestros colaboradores, los trabajadores del sector.
4. Reafirmar el ámbito de la negociación paritaria como herramienta de entendimiento y acuerdo con nuestros trabajadores.
5. Continuar promoviendo a la actividad turística a través de eventos gastronómicos y hoteleros que hacen a la promoción, capacitación y fortalecimiento de la presencia institucional de FEHGRA en todo el país a través de sus Filiales consolidadas.
6. Insistir en la solución definitiva de la temática de derechos intelectuales a través de la adecuación de la normativa vigente, que permita, en base a pautas objetivas de razonabilidad y equilibrio de los derechos e intereses de los involucrados, la solución justa de la problemática.
7. Ratificar como objetivo prioritario, ante el continuo y persistente crecimiento de la oferta ilegal e informal tanto a nivel de alojamiento como gastronómico, de trabajar en conjunto con todos los niveles de gobierno —en sus respectivos ámbitos de aplicación— para el encuadramiento legal y el control efectivo de esta problemática que pone en riesgo las cualidades distributivas de nuestra actividad.
8. Manifestar la preocupación del sector ante los abusos contractuales de las OTA que van en detrimento de la rentabilidad de nuestros establecimientos avanzando por encima de sus políticas comerciales, en abuso de su posición dominante.
9. Ratificar su compromiso de trabajar mancomunadamente con todos los actores sociales para asegurar el sostenimiento y desarrollo de la actividad, dentro del marco del crecimiento armónico del país.



Más de doscientos empresarios hoteleros gastronómicos e invitados especiales se dieron cita en El Calafate.

Revista H&G N° 53 Marzo 2015



II Workshop de Turismo de Bienestar de FEHGRA

En el Plaza Hotel de la ciudad de Buenos Aires el 20 de mayo se llevó a cabo el II Workshop de Turismo de Bienestar organizado por la Federación con la presencia de más de 180 agentes y operadores de viajes, empresarios hoteleros, profesionales y funcionarios, y 43 escritorios en donde se expusieron destinos de diez provincias argentinas.

8° Encuentro Nacional de Turismo Religioso

La Federación, en la figura de su vicepresidente Claudio Aguilar, acompañó a su Filial Villa Mercedes en el 8° Encuentro Nacional de Turismo Religioso llevado a cabo con amplia convocatoria los días 19 y 20 de junio en el Teatro El Viejo Mercado de Villa Mercedes (San Luis).



104ª Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo

Entre el 1° y el 13 de junio se desarrolló en Ginebra (Suiza) la 104ª Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo. A ella asistió, en representación de FEHGRA, su presidente, Roberto Brunello, quien tuvo la oportunidad de mantener encuentros con los representantes de las delegaciones oficiales, ministros de Turismo y empresarios.

FEHGRA realizó una Jornada de Actualización Tributaria

El 18 de junio FEHGRA organizó en su sede institucional una Jornada de Actualización Tributaria para dar respuesta a las dudas planteadas por los asesores tributarios de las filiales surgidas con el cambio normativo de la AFIP.

Revista H&G N° 54
Mayo 2015



FEHGRA presentó su nuevo sitio web

Durante el mes de julio fue presentado el nuevo sitio web institucional de FEHGRA que incorporó las últimas tecnologías en materia de desarrollo, diseño y programación web, para brindar al usuario una navegación óptima del contenido desde cualquier dispositivo.

Declaración sobre Alojamientos Informales y Derechos Intelectuales

En la reunión convocada por las autoridades de FEHGRA el 11 de agosto con los presidentes de las filiales en la sede institucional fue emitida la “Declaración de FEHGRA ante las problemáticas de los Alojamientos Informales y Derechos Intelectuales”. La misma expresó la enorme preocupación del sector ante la

profunda inequidad desatada por la explosiva aparición de alojamientos informales. Asimismo, el documento describía la demora en lograr una solución legislativa al tema de los derechos intelectuales.

La Filial FEHGRA Villa Carlos Paz celebró el 45° aniversario de su fundación

El 20 de agosto la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica, Afines y de Servicios Turísticos de la Ciudad de Villa Carlos Paz (ASHOGA) –Filial FEHGRA Villa Carlos Paz– celebró el 45° aniversario de su fundación con un festejo en la Sala de Convenciones de la Municipalidad de Villa Carlos Paz, al cual concurrieron las autoridades de la Federación, de la provincia y de otras entidades, así como numerosos empresarios y vecinos.



HOTELGA 2015

Entre el 1° y el 3 de septiembre se desarrolló la XIII edición de HOTELGA 2015 en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires con 166 expositores directos y una amplia convocatoria de público que superó las 17.000 personas.



Un capítulo destacado en esa ocasión fue la “Edición Especial Chefs” con la participación de Dolli Irigoyen, Narda Lepes, los hermanos Petersen y Martín Molteni. Asimismo, se llevó a cabo el IV Concurso Nacional de Hoteles Sustentables “Hoteles + Verdes” en el que resultaron ganadores en la categoría “Hotel responsable”, con el primer lugar, el Complejo Cabañas Cayastá (Cayastá, Santa Fe); con el segundo puesto, Los Cauquenes Resort (Ushuaia, Tierra del Fuego), y con el tercero, Bahía Montaña (Villa La Angostura, Neuquén).

208ª Reunión de Consejo Directivo en Buenos Aires

En el marco de HOTELGA 2015 se celebró los días 2 y 3 de septiembre la 208ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA. En esa oportunidad el presidente Roberto Brunello le dedicó unas emotivas palabras a la Dra. Liliana Baño, jubilada como gerente de la institución y con una trayectoria de veinticinco

El Comité Ejecutivo de FEHGRA presidió el acto de apertura de la 208ª Reunión de Consejo Directivo en el Savoy Hotel Buenos Aires.



Revista H&G N° 55
Julio 2015



años en la misma. Al cierre del encuentro se emitió la Declaración que sintetizaba así la posición institucional:

1. FEHGRA declara que persigue un solo fin superior, facilitar la tarea al empresario hotelero y gastronómico que se esfuerza día a día por mantener sus establecimientos abiertos los 365 días del año con calidad y servicio, preservando las 500 000 fuentes de trabajo que genera el sector.
2. FEHGRA ratifica su compromiso de seguir cumpliendo su misión de capacitar a las nuevas generaciones de dirigentes, y a la formación continua de empleados en todo el país.
3. FEHGRA reafirma al ámbito nacional como el único válido para la negociación salarial, ratificando que los acuerdos alcanzados deben ser honrados.
4. FEHGRA declara que la carga tributaria sobre el sector, la más alta de la historia, afecta la rentabilidad del mismo y limita su continuidad y expansión. En particular se destaca el elevado cargo tributario de las operaciones con tarjetas de crédito que, sumando al propio costo financiero, no solo afecta por su impacto económico sino que desalienta el uso de las cuentas bancarias.
5. FEHGRA manifiesta que el sector hotelero gastronómico abona los aranceles más elevados entre los países de la región en concepto de derechos intelectuales, y es imperativo considerar los índices de ocupación, temporadas altas y bajas, con el fin de que dichos aranceles no se transformen en impuestos a la calidad de los servicios.
6. FEHGRA afirma la necesidad de sancionar leyes que regulen la oferta informal de alojamientos temporarios, y que en la actualidad deja fuera del sistema a más de 150 000 empleados y más de 1000 millones de dólares de ingresos.
7. FEHGRA solicita a los candidatos presidenciales en las próximas elecciones nacionales la inclusión en sus agendas políticas y en sus propuestas de las necesidades de nuestro sector hotelero y gastronómico, que representa alrededor del 8 % del PBI y ocupa mano de intensiva y calificada que no puede ser reemplazada y resulta imprescindible para el desarrollo de la actividad.

Abajo: Antonio Gómez y Roberto Brunello. A la derecha: Aldo Sialle, Oscar A. Ghezzi, Marcelo Barsuglia, Mario Zavaleta, Antonio Roqueta, Elena Boente y Alberto Ravalli.

FEHGRA reconoció la trayectoria de diez destacados dirigentes

La 208ª Reunión de Consejo Directivo fue una inmejorable ocasión para la entrega del Premio a la Trayectoria “Ing. Antonio Gómez” a diez precursores destacados de la actividad. Con la presencia del presidente honorario Antonio Gómez



y los expresidentes Oscar A. Ghezzi y Mario Zavaleta, el presidente Roberto Brunello distinguió a Juan Carlos Bozzetto (Filial Río Cuarto), Elena Boente, Pedro Bello y Ricardo Sánchez (Filial CABA), Alberto Ravalli (Filial Villa Gesell), Mario Aguilar (Filial La Plata) y Aldo Sialle (Filial Santiago del Estero). Aunque no pudieron estar presentes, también fueron reconocidos Carlos Francano (Filial Mar del Plata), Jorge Ardüser (Filial Bariloche) y Daniel Bossio (Filial Catamarca).

10° aniversario de la Revista H&G

En el marco de HOTELGA 2015 la Federación celebró el décimo aniversario de la publicación de la revista institucional *Hotelería y Gastronomía (H&G)* y se presentó oficialmente una nueva aplicación que permite la descarga de esa publicación en dispositivos móviles.

A ese respecto se refirió el presidente de FEHGRA Roberto Brunello: “H&G vio la luz en la tercera edición de HOTELGA, en 2005, pero en realidad se plasmó para dar respuesta a un mandato institucional que data de los primeros años de la entidad. Ya en septiembre de 1951, FEHGRA presentó el primer medio de difusión propio, *Hotelería Argentina* (...) Y, si bien a lo largo de los años el producto fue *aggiornándose*, podemos decir que siempre tuvimos una publicación que fue contando la historia institucional. Somos una institución precursora. No hay muchas entidades argentinas, incluso del mundo, que sostengan un producto editorial a lo largo de los años”.

Revista H&G N° 56
Septiembre 2015



XII Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico

En Rosario (Santa Fe) se realizó los días 24 y 25 de septiembre el XII Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico, organizado por FEHGRA. Con la participación de más de ciento veinte asesores tributarios y dirigentes empresarios, el encuentro tuvo en esa oportunidad como disertantes a los especialistas Humberto Bertazza, Daniel Funes de Rioja, Nadín Argañaraz, José María Curá, Leandro Pais y Marcelo Serra.



FIT 2015

La 20ª Feria de Turismo Internacional de América Latina (FIT 2015) desarrollada entre el 26 y el 29 de septiembre en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires fue visitada por cerca de 94 000 personas, incluyendo a más de 31 000 profesionales de la actividad. Hubo en esta edición 1310 expositores de Argentina y de otros 34 países. En su acto de apertura estuvieron presentes el presidente de FEHGRA Roberto Brunello y los expresidentes Antonio Gómez y Oscar A. Ghezzi.



FEHGRA se sumó al COPROTUR

En Mar del Plata tuvo lugar el 8 de octubre la reunión fundacional del Consejo Provincial de Turismo (COPROTUR), organismo de carácter consultivo, de concertación y apoyo a la gestión de la Secretaría provincial e integrado por los sectores público, académico y empresario. El presidente de la Filial FEHGRA Mar del Plata fue designado delegado titular de la Federación ante el flamante ente mixto.

El libro Gastronomía Regional Argentina en Brasil

El vicepresidente de FEHGRA, a cargo del Departamento de Turismo, Claudio Aguilar formó parte, junto con otros dirigentes del sector, de la misión argentina al encuentro desarrollado el 20 de octubre en la Casa Argentina en la ciudad de San Pablo (Brasil). En esa oportunidad se realizó una presentación del libro *Gastronomía Regional Argentina* publicado por la Federación.

El panorama del sector fue debatido en FEHGRA

El 20 de octubre en la sede institucional se dieron cita más de cien dirigentes empresarios para participar del encuentro de presidentes y tesoreros de filiales. Encabezada por el presidente Roberto Brunello, la reunión fue el marco para la disertación del dirigente hotelero Ricardo Boente sobre el "Panorama del sector hotelero: amenazas y oportunidades. Ser más competitivos: ¿un desafío pendiente?".

X Foro de Actualización Laboral



*De izquierda a derecha,
Graciela Fresno, Osvaldo Madaloni
y Roberto Brunello.*

Organizado por el Departamento de Política Laboral y Social de FEHGRA, a cargo de su vicepresidente Graciela Fresno, el 27 de octubre se desarrolló en la sede institucional el X Foro de Actualización Laboral. En dicha reunión, entre otros disertantes, el doctor Osvaldo Madaloni abordó el tema "Nuevo Código Civil y Comercial, implicancias en el Derecho Laboral".

Concordia fue sede de la 210ª Reunión de Consejo Directivo

Más de doscientos cincuenta empresarios hoteleros y gastronómicos del país se dieron cita los días 26 y 27 de noviembre en Concordia (Entre Ríos) para participar de la 209ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA, seguida de la Asamblea General Ordinaria, y la 210ª Reunión de Consejo Directivo con la renovada conformación del Comité Ejecutivo:

Presidente	Roberto Brunello	Filial Catamarca
Vicepresidente 1º	Graciela Fresno	Filial CABA
Vicepresidente 2º	Claudio Aguilar	Filial La Plata
Vicepresidente 3º	Rodrigo Verde	Filial Santa Fe
Vicepresidente 4º	Gustavo Fernández Capiet	Filial San Martín de los Andes
Secretario	Alejandro Moroni	Filial Córdoba
Tesorero	Antonio Roqueta	Filial Comodoro Rivadavia
Prosecretario	Armando Zavattieri	Filial La Rioja
Protesorero	Rafael Miranda	Filial CABA
Secretario de Actas	Carlos Mellano	Filial Rosario



El Comité Ejecutivo de FEHGRA en la Reunión de Consejo Directivo en Concordia (Entre Ríos).



Miembros del Consejo Directivo de FEHGRA que asistieron a la reunión en Concordia (Entre Ríos).

En el marco de este encuentro FEHGRA emitió la siguiente Declaración:

1. FEHGRA insiste en la tarea de facilitar el desarrollo de la actividad hotelera-gastronómica que, pese a la difícil situación por la que atraviesa el sector, redobla la apuesta día tras día para mantener sus establecimientos, buscando la optimización del servicio que brindan a lo largo del año, no sólo preservando las fuentes de trabajo sino incrementando de manera constante las mismas.
2. FEHGRA ratifica su compromiso de seguir cumpliendo su misión fundamental, capacitar a las nuevas generaciones de dirigentes, y a la formación continua de sus empleados, sumando año a año la cantidad de cursos itinerantes que se dictan (en 2015 se dictaron 312 cursos que alcanzaron a las 6500 personas capacitadas) a lo largo y a lo ancho del país.
3. FEHGRA reafirma al ámbito nacional como el único válido para la negociación salarial, ratificando que los acuerdos alcanzados deben ser honrados.
4. FEHGRA declara que la carga tributaria sobre el sector, la más alta de la historia, afecta la rentabilidad del mismo y limita su continuidad y expansión. En particular se destaca la elevada carga tributaria de las operaciones con tarjeta de crédito, que, sumado al propio costo financiero, no sólo afecta por su impacto económico sino que desalienta el uso de las cuentas bancarias.
5. FEHGRA manifiesta que el sector hotelero-gastronómico abona los aranceles más elevados entre los países de la región en concepto de derechos intelectuales, y es imperativo considerar los índices de ocupación, temporadas altas y bajas, con el fin de que dichos aranceles no se transformen en impuestos que graven nuestro servicio.
6. FEHGRA reitera la necesidad de legislación clara que regule la actividad informal, tanto hotelera como gastronómica ya que la proliferación indiscriminada de alojamientos por día (alquiler temporal) o la oferta de servicios gastronómicos al margen de la normas, generan situaciones de competencia desleal. Desde nuestra Federación se ha propuesto la concreción del Departamento de Alojamientos y Gastronomía informal, para combatir la oferta ilegal, sentando una clara posición de la entidad al respecto.
7. FEHGRA reitera y ratifica su absoluto rechazo a la aplicación de la Nueva Ley de Guardavidas. Con el afán de dar protección a los bañistas, se ha sancionado una ley que contempla generalidades sumamente riesgosas al regular el servicio de natatorios, brindado en establecimientos hoteleros, generando obligaciones para el empleador de imposible cumplimiento.
8. FEHGRA solicita al presidente electo, ingeniero Mauricio Macri, la necesidad de la inclusión en su agenda política de medidas que promuevan la actividad, en base a las propuestas oportunamente presentadas para así beneficiar al sector y a la economía en su conjunto, que representa alrededor del 8 % del PBI, ocupa mano de obra intensiva que no puede ser reemplazada, y resulta imprescindible para el desarrollo del país.

Revista H&G N° 57
Noviembre 2015



Rondas finales de los torneos de mucamas y de chefs

Los días 10 y 11 de noviembre confluyeron en el Ramada Buenos Aires las rondas finales de dos competencias organizadas por la Federación. La ceremonia de entrega de premios reunió a las máximas autoridades de FEHGRA, dirigentes empresarios de sus filiales y a los reconocidos chefs Dolli Irigoyen y Christophe Krywonis.

En primer término, la final de la primera edición del Torneo Federal de Chefs “FEHGRA y sus filiales” dio como triunfadores a:



Primero Puesto: Mauro Porfiri y Ceferino Antonio Cruz (Restaurant Montecatini, Mendoza).

Segundo Puesto: Cristian Pastram y Santiago Nahuel Bustamante (Restaurant Otra Vez Sopa, El Calafate).

Tercer Puesto: Daniel Sánchez y Daniel Ríos (Hotel Los Pinos, Las Termas de Río Hondo).

Mención Especial: Santiago Teitelman y Lucas Mauricio Luna Orias (Restaurant Xelena, El Calafate).

Mención Especial: Dadu Gabriel y Gastón Godoy (Holiday Inn, Córdoba).

En segundo término, la Gran Final de la V edición del Torneo Nacional de Mucamas tuvo como ganadores a:



Primer Puesto: Tatiana Jaime (Apart Río Dulce, Las Termas de Río Hondo).

Segundo Puesto: Mariana Alejandra Sanabria (Hotel Le Village, San Martín de los Andes).

Tercer Puesto: Silvio Martins (Hotel Esturión, Puerto Iguazú).

Mención Especial: Fanny Escobar (De los Arroyos Apart Hotel, San Nicolás).

Mención Especial: Viviana Miranda (Hotel Saint George, Puerto Iguazú).

Entrega de diplomas en la Escuela de Dirigentes de FEHGRA

En un acto celebrado el 12 de noviembre en FEHGRA se procedió a la entrega de diplomas a una nueva cohorte de egresados de la Escuela de Dirigentes “Julio Gayá”.



La ceremonia fue encabezada por el presidente de FEHGRA, Roberto Brunello, el vicepresidente Gustavo Fernández Capiet, a cargo del Departamento de Capacitación y Formación Profesional y el decano de la Facultad de Historia, Geografía y Turismo de la Universidad del Salvador (USAL) profesor Pablo Maersk Nielsen.



FEHGRA asumió la presidencia interina de la IH&RA

En una reunión del *Board* de la International Hotel & Restaurant Association desarrollada en Lausana (Suiza) el 30 de noviembre el licenciado Jordi Busquets, asesor de FEHGRA, asumió de manera interina la presidencia de ese ente representante de alrededor de doscientos mil hoteles y seis millones de restaurantes en el mundo.



La Filial FEHGRA La Falda cumplió 60 años

Al cierre del año la Asociación Serrana de Hoteles y Afines de La Falda, presidida por Ricardo Abdemur, celebró 60 años de existencia, cumplidos el 20 de diciembre, en coincidencia con la 6ª Fiesta de la Hotelería y Gastronomía de las Sierras de Punilla. Más de 450 personas concurrieron al festejo en el legendario Hotel Edén, incluyendo al coordinador de la Región Centro de FEHGRA Fernando Desbots, dieciséis intendentes de la región y otras autoridades y referentes del turismo cordobés.

FEHGRA en Acción Comunitaria Fin de Año 2015

Como es habitual cada diciembre, las filiales se sumaron a acciones solidarias con sus comunidades para la donación de panes dulces a entidades de bien común. Así, las Filiales FEHGRA Bahía Blanca, Puerto Madryn, La Plata y El Calafate distribuyeron centenares de unidades de pan dulce entre los más necesitados de sus propias comunidades.

- 2016 -

Intensa agenda de FEHGRA en FITUR 2016

El presidente de FEHGRA Roberto Brunello encabezó la delegación de la Federación que se hizo presente en la FITUR 2016 realizada en Madrid entre el 20 y el 24 de enero. Allí, FEHGRA se destacó en la difusión de su sitio web Argentina Turismo Site, así como en la promoción de su libro *Gastronomía Regional Argentina*. A su vez, Jordi Busquets, asesor de la Federación, fue uno de los cinco panelistas del Seminario sobre el Futuro del Turismo organizado por la OMT. En oportunidad de la Reunión de los Miembros Afiliados de la OMT, desarrollada también en instancias de la feria, se creó la Red de Miembros Afiliados Iberoamericanos.



Stand de Argentina en FITUR 2016.

1ª Reunión Iberoamericana sobre Economía Colaborativa en el Alojamiento Turístico

En Montevideo (Uruguay) se realizó los días 4 y 5 de abril la 1ª Reunión Iberoamericana sobre Economía Colaborativa en el Alojamiento Turístico, organizada en conjunto por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Ministerio de Turismo y Deporte del Uruguay, con el apoyo de FEHGRA y de la Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay (ARHU).



El presidente de FEHGRA Roberto Brunello en la apertura de la 1ª Reunión Iberoamericana sobre Economía Colaborativa en el Alojamiento Turístico, junto a autoridades uruguayas y de la OMT.

Más de doscientos cincuenta delegados de países iberoamericanos coincidieron en presentar en sus respectivos países una petición por la formalización de los nuevos formatos de alojamiento turístico. A ese respecto, el presidente de FEHGRA Roberto Brunello se expresó: “FEHGRA, una vez más, deja constancia de que no pretende cuestionar el alquiler de viviendas para uso turístico. Nuestra formal solicitud es que esta oferta compita y esté sujeta a las mismas reglas de juego que rigen para los Alojamientos Turísticos legalmente establecidos, registrados, habilitados y categorizados por los organismos pertinentes”.

211ª Reunión de Consejo Directivo en Tandil



Apertura de la 211ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA.

Los días 4 y 5 de mayo se celebró en Tandil (Buenos Aires) la 211ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA con la participación de más de doscientos dirigentes empresarios hoteleros y gastronómicos de todo el país. En la misma se emitió la siguiente Declaración:

Revista H&G N° 58 Enero 2016



1. Los Señores Consejeros han coincidido que, sin inmiscuirse en las decisiones macroeconómicas que el Gobierno Nacional ha y está implementando, se torna imprescindible que las mismas se complementen con disposiciones paliativas que acompañen en el tiempo la posibilidad de absorber su impacto en momentos como los actuales, donde los márgenes de rentabilidad se han derrumbado a niveles históricos nunca alcanzados.
2. Se hace necesario que los Gobiernos Nacionales, Provinciales y Municipales asistan con acciones concretas y reales a los damnificados de cualquier zona de catástrofe con medidas tales como: Planes de pagos impositivos especiales, Repro o similares, crédito para la reposición y reparación de establecimientos. Esta acción debe ser inmediata después de producido el evento para permitir programar la subsistencia del negocio, la conservación

del empleo y la integridad moral de todos los involucrados.

3. Se rechaza tajantemente proyectos laborales como la imposición de una doble indemnización ante despidos que desalientan por completo a la actividad, al punto tal que bloquean la reposición de las bajas.
4. Se hace imprescindible la modificación del régimen actual de las leyes que regulan sobre los costos laborales, incluyendo la apertura a reclamos extremos en el despido por aplicación de la ley 24.013. Urge la actualización de alícuotas del decreto 814/2001 y su generalización a tasas acordes que permitan generar crédito fiscal, como herramientas para fomentar el empleo registrado.
5. Se exhorta a las entidades gremiales relacionadas con el sector que comprendan que el diálogo es la única y valedera manera de resolver los conflictos, puesto que las medidas de acción directa comprometen directamente las fuentes de trabajo, las inversiones y la consecución de clientes.
6. Es imprescindible flexibilizar los planes de financiación permanente para el pago de impuestos, toda vez que las deudas fiscales impiden acceder al crédito bancario. El endurecimiento de los mecanismos no se condice con la actual coyuntura económica. Es urgente la adaptación del tratamiento del IVA para la actividad utilizando modelos de los países exitosos en turismo con una alícuota del 10,5 % y la eximición de la tasa al turista extranjero. Y la eliminación total de cargos tributarios en las operaciones bancarias incluyendo los movimientos con tarjetas de crédito, facilitando la bancarización.
7. FEHGRA expresa que no pretende que se restrinja el alquiler de viviendas para uso turístico ni el desenvolvimiento de las agencias online y plataformas digitales que comunican, promueven y comercializan en el país la oferta de alojamientos en todas sus modalidades, como así tampoco en lo que se refiere a nuevas ofertas y tendencias gastronómicas; pero sí efectúa un enérgico llamado a los poderes públicos para que, en el marco de una legítima competencia, esos actores estén sujetos a las mismas normas, obligaciones y responsabilidades que las empresas legalmente habilitadas.

Este Consejo exhorta a colegas hoteleros y gastronómicos a volcar la inmensa capacidad de trabajo que siempre ha demostrado poseer el sector, con el convencimiento de que después de estas turbulencias vendrán períodos de estabilidad con crecimiento.



La 211ª Reunión de Consejo Directivo se llevó a cabo en el Hotel Libertador de Tandil.

Revista H&G N° 59 Marzo 2016



Alianza entre FEHGRA y UTHGRA

En el marco de la 211ª Reunión de Consejo Directivo desarrollada en Tandil (Buenos Aires) en el mes de mayo las máximas autoridades de la Federación recibieron al secretario general de UTHGRA, Luis Barrionuevo, y al secretario de Turismo de la Nación, Alejandro Lastra, con quienes se coincidió en destacar el trabajo conjunto para abordar las problemáticas de la actividad.

En particular se estableció una alianza entre FEHGRA y UTHGRA contra la competencia desleal que afecta gravemente a la actividad.



La Filial FEHGRA Calamuchita en su 40º aniversario

El 14 de mayo la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Calamuchita (AHAB) –Filial FEHGRA Calamuchita–, presidida por Ana Rothe, celebró, con la presencia del presidente de la Federación Roberto Brunello, sus primeros cuarenta años de historia. Un espectáculo innovador en Altos de Belgrano Hotel y Spa en Villa General Belgrano en el que no faltó el merecido homenaje a los pioneros de la Asociación convocó a altas autoridades nacionales, provinciales y de la región.

Revista H&G N° 60
Mayo 2016



Reconocimiento a un precursor barilocheño

En un acto encabezado por el presidente de FEHGRA Roberto Brunello en el mes de mayo en San Carlos de Bariloche (Río Negro) se le concedió el Premio a la Trayectoria “Ingeniero Antonio Gómez” a Jorge Ardüser, dirigente destacado de la filial local. Asimismo, se descubrió una placa en el edificio de la futura sede de la filial con la que se impuso el nombre del galardonado.

Audiencia con el papa Francisco en el Vaticano

El miércoles 25 de mayo el presidente de FEHGRA Roberto Brunello y el secretario Alejandro Moroni estuvieron presentes en la audiencia general del papa Francisco en Ciudad del Vaticano. En esa oportunidad se hizo entrega del libro *Gastronomía Regional Argentina* para ser obsequiado al Sumo Pontífice.



FEHGRA en la 105ª Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo

Con la presencia del presidente de FEHGRA Roberto Brunello, la Federación estuvo representada en la 105ª Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo celebrada en Ginebra (Suiza) entre los días 30 de mayo y 10 de junio. El presidente Brunello tuvo la oportunidad en ese marco de acercarse a autori-

dades de la Organización Internacional del Trabajo la grave preocupación por la situación de la informalidad en la actividad y la necesidad de actuaciones formales de ejecución por parte de los poderes públicos.

IV Foro y Workshop de Turismo de Bienestar

Organizado por FEHGRA en la ciudad de Buenos Aires, se desarrolló con éxito entre el 14 y el 15 de junio el IV Foro y Workshop de Turismo de Bienestar. Las conclusiones del foro pusieron de relieve el potencial de crecimiento del segmento y el necesario trabajo mancomunado entre todas las filiales.



Se inauguró el Edificio Anexo de FEHGRA

En uno de los mayores hitos de la historia reciente de la Federación y en coincidencia con el año de su 75° aniversario, el 9 de agosto quedó inaugurado su edificio anexo a pocos metros de su tradicional sede institucional en el barrio de Recoleta de la ciudad de Buenos Aires.

Nuevo edificio anexo de FEHGRA en el barrio porteño de Recoleta.



El acto inaugural fue encabezado por el presidente de FEHGRA Roberto Brunello, acompañado por el Comité Ejecutivo y por los presidentes de las filiales, y contó con la presencia de expresidentes de la Federación y del ministro de Turismo de la Nación. A su vez, el obispo de Catamarca monseñor Luis Urbanc bendijo las instalaciones. El ministro Gustavo Santos expresó al respecto: “Los abrazo por este emprendimiento y abrazo la historia de FEHGRA (...) Me encanta que el obispo de Catamarca haya bendecido la sede, porque me gusta que en el turismo haya tonadas”. En el discurso inaugural, el presidente Brunello, expresó:

“En noviembre próximo FEHGRA cumple 75 años, y es un orgullo para nuestro Comité Ejecutivo y para nuestro Consejo Directivo celebrarlo con la inauguración de esta sede (...).

Pocos hitos son tan importantes en las historias institucionales como la inauguración de una nueva sede. En enero de 1980 FEHGRA adquirió la casa central de Larrea y Beruti, y en abril de 1995 se cortaron sus cintas inaugurales. Muchas de nuestras filiales vivieron un orgullo similar al inaugurar o ampliar sus sedes, fruto del trabajo y el esfuerzo.

Inauguración del nuevo edificio de FEHGRA. De izq. a der.: Manuel Sarria, el ministro de Turismo de la Nación Gustavo Santos, Antonio Gómez, Roberto Brunello, Germán Pérez y Oscar A. Ghezzi.

Hoy, aquí, no solo estamos presenciando la fundación del nuevo edificio social, sino que pisando esta tierra podemos mirar hacia nuestro pasado, rememorar la honorabilidad de los precursores de todos los tiempos, valorizar el trabajo silencioso y ético de tantos dirigentes de todo el país,





El personal de FEHGRA en la entrada al nuevo edificio de la institución.

muchos de los cuales nos acompañan. Destaco la presencia acá del ingeniero Antonio Gómez, presidente honorario de FEHGRA, quien estuvo a cargo de la adquisición del primer edificio propio (...).

En diciembre de 2007 y en julio de 2008, FEHGRA adquirió dos propiedades colindantes, bajo la gestión de Oscar Ghezzi, quien estaba acompañado por los dirigentes Mario Zavaleta, Rafael Miranda, Ricardo Rimoldi. Tuve el honor de integrar el Comité Ejecutivo de esos años como vicepresidente.

A fines de 2014 empezamos a construir este edificio que tiene 17 metros de largo en su frente, alrededor de 2300 m² cubiertos, dos plantas de cocheras, dos plantas para oficinas de la Federación, y siete pisos con 24 departamentos.

Priorizamos la calidad, el cuidado del medioambiente y la funcionalidad. En todo el proceso nos ocupamos de optimizar al máximo los recursos de la Federación, bajo la mirada entendida del dirigente Marcelo Veiga, a quien le agradecemos su trabajo, y el seguimiento del secretario Alejandro Moroni y el tesorero Antonio Roqueta. Confiamos el proyecto al estudio Lacroze-Miguens-Prati Arquitectos y a la empresa In Situ Constructora.

FEHGRA invirtió en el edificio 55 millones de pesos, y este capital pertenece a la dirigencia empresarial hotelera gastronómica nucleada en nuestras 63 filiales.

Hoy, poco más de un año y medio después de colocar la piedra fundacional, acompañados por importantes funcionarios, por expresidentes, por presidentes de filiales, por nuestro staff y asesores, por periodistas y amigos, con mucho orgullo y emoción, dejamos inaugurado este edificio y agradecemos la Bendición que estuvo en manos del obispo de Catamarca, monseñor Luis Urbanc”.

Reunión de los presidentes de las filiales en Buenos Aires

Tras la inauguración del nuevo edificio de la Federación, se llevó a cabo el 9 de agosto en la ciudad de Buenos Aires la reunión de los presidentes de las filiales de todo el país. Con un sostenido aplauso por ese hecho histórico por parte de los concurrentes, el encuentro cumplió con su objetivo de analizar los temas de la agenda, entre los que destacaron la problemática de la informalidad en la actividad y los altos aranceles cobrados en materia de derechos intelectuales.

Un nuevo espacio de FEHGRA para la formación continua

En el mes de agosto se creó un nuevo espacio de formación continua para dirigentes empresarios, enmarcado en la Escuela de Dirigentes “Julio Gayá”, con desarrollo académico a cargo de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE) a fin de brindar un ámbito de perfeccionamiento y actualización para los egresados de esa Escuela, en la que participaron alrededor de doscientos dirigentes empresarios desde su creación en 2009.



HOTELGA 2016

Con cerca de doscientos expositores y la concurrencia de más de diecinueve mil profesionales, la XIV edición de HOTELGA 2016 se desarrolló entre el 3 y el 5 de septiembre en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires.

En el marco de la feria tuvo lugar el 2° Coloquio de Innovación Hotelera, la edición de Chefs “Tendencias y Experiencias Exitosas en la Gastronomía” y el Gran Foro del Conocimiento, convocante de figuras destacadas.

A su vez, el V Concurso Nacional de Hotelería Sustentable en la República Argentina “Hoteles + verdes” tuvo como ganador en la categoría “Proyecto Sustentable” el Plan de Gestión Ambiental Hoteles UTHGRA 2012-2016, y en la categoría “Hotel Responsable” resultó ganador el Hotel Intercontinental de Buenos Aires.

Asimismo, el presidente de FEHGRA Roberto Brunello en su discurso inaugural anunció la creación de la Tarjeta FEHGRA de Beneficios, Cortesía e Identificación, como una innovadora herramienta destinada a los miles de asociados en todo el país.

**Revista H&G N° 61
Julio 2016**



212ª Reunión de Consejo Directivo en Buenos Aires

En la ciudad de Buenos Aires los días 31 de agosto y 1º de septiembre tuvo lugar la 212ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA, en la cual se suscribió a modo de conclusión la siguiente Declaración:

1. FEHGRA apoya la urgente implementación y puesta en funcionamiento de los mecanismos que posibiliten la devolución del IVA al turista extranjero para intentar una inmediata mejora en la competitividad turística argentina. (Posteriormente el Poder Ejecutivo firmó el Decreto Reglamentario de la Ley).
2. FEHGRA manifiesta la necesidad de avanzar prontamente con la deducción de los gastos en turismo interno en el Impuesto a las Ganancias de las personas físicas residentes en el país.
3. FEHGRA solicita la plena aplicación del Decreto 814/01 a fin de reducir la excesiva carga tributaria récord que convierte a la actividad en no competitiva.
4. FEHGRA requiere medidas urgentes similares a las adoptadas con otras actividades.
5. FEHGRA insta la consideración, en el proyecto de reforma impositiva impuesto por la ley 27.260, de la adaptación de la alícuota del IVA tipo reducido, en consonancia con lo que se aplica en el resto del mundo.
6. FEHGRA apoya la eliminación de todos los débitos bancarios relacionados con los pagos de impuestos de cualquier naturaleza o jurisdicción.
7. FEHGRA ratifica que reconoce la propiedad intelectual, pero no está dispuesta a que el sector siga pagando una doble imposición.
8. FEHGRA no renuncia a la lucha contra la actividad informal, exigiendo a las autoridades la implementación de urgentes medidas que impidan la proliferación de aquellos formatos de competencia desleal signados por la precariedad laboral, la evasión impositiva y la desprotección del consumidor, y peticionando que todos los actores que pretendan desarrollar una actividad estén sujetos a derecho y en el mismo grado de igualdad que la oferta formal.

Revista H&G N° 62
Septiembre 2016



El Comité Ejecutivo de FEHGRA encabezó el acto de apertura de la Reunión de Consejo Directivo en Buenos Aires que convocó a doscientos dirigentes empresarios e invitados especiales.





FIT 2016

Entre el 1° y el 4 de octubre se desarrolló la 21ª edición de la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT 2016) en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires.

En ese marco se destacó en particular la rúbrica de una declaración conjunta entre la Federación y el Consejo Federal de Turismo para actuar a favor de la formalidad en la industria de la hospitalidad. A su vez, un acta de compromiso de idéntico tenor fue conformado en conjunto con la Cámara Argentina de Turismo, en la figura de su presidente Oscar A. Ghezzi.



XIII Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico

En Ushuaia (Tierra del Fuego) FEHGRA realizó los días 6 y 7 de octubre el XIII Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico con la presencia de ciento veinte asesores tributarios y dirigentes empresarios de las filiales de todo el país.

En las conclusiones del Coloquio se expresó la preocupación por la alta carga tributaria a la actividad y la necesidad de una reforma tributaria, así como por la gravedad de la competencia desleal. Dicha problemática fue el eje de un Convenio Marco de Cooperación Mutua suscripto en ocasión del Coloquio entre FEHGRA y el gobierno fueguino con el objetivo de llevar a cabo actividades de cooperación institucional y de asistencia técnica que involucren proyectos tendientes a erradicar la informalidad e ilegalidad en el sector en el ámbito provincial.



La Filial FEHGRA Catamarca en su 50° aniversario

La Asociación de Hoteles, Bares, Confeiterías, Restaurantes y Afines de Catamarca –Filial FEHGRA Catamarca– celebró su 50° aniversario el 21 de octubre con un encuentro que convocó a unas ciento setenta personas. En el acto celebratorio se dieron cita la gobernadora de la provincia, Lucía Corpacci, el intendente de la capital provincial, Raúl Jalil, y el presidente de la Federación, Roberto Brunello.

XI Foro de Actualización Laboral

Organizado por el Departamento de Política Laboral y Social de FEHGRA, a cargo de la vicepresidente doctora Graciela Fresno, tuvo lugar el 27 de octubre en la sede institucional el XI Foro de Actualización Laboral que reunió a más de setenta profesionales en temas laborales, pertenecientes a las filiales de la Federación. El orador principal del encuentro fue el doctor Ezequiel Sabor, secretario de Trabajo de la Nación.

La Filial FEHGRA La Pampa con nueva sede

El 27 de octubre, en coincidencia con el 46° aniversario de su fundación, fue inaugurada la nueva sede institucional de la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de La Pampa. El emotivo acto contó con la presencia de su presidente Hugo Fernández Zamponi y del presidente de FEHGRA Roberto Brunello.



Gran Final del 2° Torneo Federal de Chefs

El 11 de noviembre se dieron a conocer los ganadores de la Gran Final de la 2° edición del Torneo Federal de Chefs, organizado por FEHGRA, en el Hotel Ramada Buenos Aires:



Primer Premio: Chef Alexandre Kozel, ayudante Sofía Tarditti (Restaurante Bar Espiría, Rosario).

Segundo Premio: Chef Ramón Torres, ayudante Paola Candia (Restaurante Baldomero, Formosa).

Tercer Premio: Chef María Antonella Merchak, ayudante Milagros Ayelén Méndez (1853, Platos & Vinos, Villa La Angostura).

Mención Especial: Chef Juan Ignacio Echeverría (Restaurante Ladrán Sancho, Tandil).

Mención Especial: Chef María Eva Gallardo Baldiviezo, ayudante Carmen Alejandra Aparicio (Restaurant Vinolvidable, Salta).

Gran Final del VI Torneo Nacional de Mucamas y Mucamos

Con un nombre y logo renovados e inclusivos, se llevó a cabo la Gran Final del VI Torneo Nacional de Mucamas y Mucamos, cuyos ganadores, anunciados el 11 de noviembre en el Hotel Ramada Buenos Aires fueron:



Primer Premio: Silvio Martins (Hotel Esturión, Puerto Iguazú).

Segundo Premio: Zunilda Ríos (Xelena Hotel, El Calafate).

Tercer Premio: Nelly Crespo (Altos Ushuaia, Tierra del Fuego).

Mención Especial: Daniela Lencina (Esplendor Savoy, Rosario).

Mención Especial: Margarita Maldonado (Calafate Parque Hotel, El Calafate).

Revista H&G N° 63
Noviembre 2016



*Roberto Brunello y Graciela Fresno
junto al ministro de Turismo de la
Nación Gustavo Santos, en la fiesta
del 75° aniversario de FEHGRA que
reunió a más de quinientos invitados
en el Hipódromo de San Isidro.*

75° aniversario de FEHGRA

El 25 de noviembre FEHGRA celebró su 75° aniversario con una impactante cena de gala organizada en el Hipódromo de San Isidro. Más de quinientos empresarios referentes de la actividad turística acompañaron a las autoridades de FEHGRA. Participaron el ministro de Turismo de la Nación, licenciado Gustavo Santos, integrantes del Consejo Directivo, presidentes y autoridades de las filiales de FEHGRA de todo el país, presidentes de entidades del sector, periodistas y toda la familia hotelera gastronómica argentina. Se destacó la presencia de los expresidentes de la Federación: Antonio Gómez, Germán Pérez, Oscar A. Ghezzi y Mario Zavaleta.



“Para mí, este encuentro es muy especial, porque a la emoción de estar conmemorando este hito en la historia de nuestra Federación, se suma un sentimiento profundo de agradecimiento, orgullo y alegría. Agradecimiento, para

todos los que colaboraron con mi gestión, que concluye en pocos días, cuando el Consejo Directivo elija a mi sucesor. Orgullo, por haber transitado el gran desafío de ocupar esta posición durante los últimos cuatro años. Para mí, fue un honor, una de las experiencias más intensas y enriquecedoras de mi vida. Alegría, por el período que comienza, en ejercicio pleno de democracia, tal como lo indican nuestros estatutos”, expresó Roberto Brunello, presidente de la Federación.

Villa Carlos Paz fue sede de la 214ª Reunión de Consejo Directivo

En Villa Carlos Paz (Córdoba) se realizó el 1º de diciembre la 213ª Reunión de Consejo Directivo y la Asamblea General Ordinaria de FEHGRA en cuya apertura el presidente Roberto Brunello tuvo unas palabras de despedida, al expresar: “Mi desafío fue priorizar la unión de esta entidad, a la que considero como mi familia, mi grupo de pertenencia, porque esta forma de conducirme siempre me dio la fortaleza para superar los obstáculos, asumir los retos, alcanzar el desarrollo”.



Acto de apertura de la 214ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA en Villa Carlos Paz.

El 2 de diciembre en la 214ª Reunión de Consejo Directivo quedó conformado el nuevo Comité Ejecutivo:

Presidente	Graciela Fresno	Filial CABA
Vicepresidente 1º	Rodrigo Verde	Filial Santa Fe
Vicepresidente 2º	Gustavo Fernández Capiet	Filial San Martín de los Andes
Vicepresidente 3º	Claudio Aguilar	Filial La Plata
Vicepresidente 4º	Fernando Desbots	Filial Córdoba
Secretario	Marcelo Barsuglia	Filial Paraná
Tesorero	Juan Chiban	Filial Salta
Prosecretario	Ana María Miñones	Filial CABA
Protesorero	Daniel Suffredini	Filial Mar del Plata
Secretario de Actas	Armando Zavattieri	Filial La Rioja

El Consejo Directivo de FEHGRA a pleno en la reunión de Villa Carlos Paz.



En el marco de estos relevantes actos institucionales FEHGRA emitió la siguiente Declaración:

1. FEHGRA propicia el reordenamiento de todo el sistema impositivo argentino, y la eliminación de los impuestos regresivos y distorsivos que afectan a la actividad y le restan competitividad frente a otros destinos turísticos. Reclama la urgente reglamentación y puesta en funcionamiento del Decreto 1043/2016, que posibilite la devolución del IVA al turista extranjero.
2. FEHGRA apoya una política de reordenamiento de feriados que otorgue previsibilidad, contemple a la actividad turística y tenga en cuenta su importancia en las economías regionales.
3. FEHGRA ratifica su cruzada contra la informalidad en la actividad hotelero-gastronómica, reiterando que tanto las nuevas modalidades de oferta de alojamiento y gastronomía como sus canales de promoción y comercialización deben desempeñarse en el marco de una legítima competencia, solicitando a las autoridades respectivas la inmediata implementación de medidas que impidan la proliferación de aquellos formatos de competencia desleal que se traducen en precariedad laboral, evasión impositiva y la desprotección del consumidor entre otros flagelos, peticionando que todos los actores que pretendan desarrollar una actividad estén sujetos a derecho.
4. FEHGRA reconoce los derechos de propiedad intelectual, pero exige la aplicación de aranceles razonables y únicamente en los ámbitos que corresponden.
5. FEHGRA rechaza de manera absoluta la implementación de la tasa por pernocte o cualquier otro cargo similar.
6. FEHGRA requiere la formulación de políticas públicas que contribuyan a la creación y el sostenimiento del empleo en la hotelería y la gastronomía como herramienta para alcanzar la reducción de la pobreza.



Graciela Fresno
Presidente
de la Federación Empresaria
Hotelera Gastronómica de
la República Argentina

Período
2016-2021

Graciela Fresno es la primera mujer en ejercer la presidencia de FEHGRA. De una vasta trayectoria en el ámbito empresario, su carrera dirigen- cial se inició en la década de 1990. Se desempeñó en los más altos puestos de la Asociación de Hoteles, Restau- rantes, Confeiterías y Cafés (AHRCC), entidad de la cual fue presidente entre los años 2010 y 2014. En FEHGRA ocupó la Vicepresidencia y estuvo a cargo del Departamento de Política Laboral y Social.

Al momento de su asunción, luego de agradecer al Comité Ejecutivo sa- liente y en particular, a Roberto Brunello, la presidente Graciela Fresno expresó:

“Este nombramiento me genera un gran compromiso, agradezco la con- fianza que han depositado en mí, asumo el cargo con la responsabilidad que cabe (...) Vamos a necesitar de todos ustedes, de todas las filiales, de todas las regiones. Este Consejo Directivo va a ser un equipo de tra- bajo. Necesitamos que nos acompañen, que nos marquen los problemas, que nos ayuden a encontrar las soluciones. Juntos podemos alcanzar los objetivos que nos proponemos para mejorar la situación de nuestros es- tablecimientos, esta es nuestra misión. Tenemos un montón de estable- cimientos que esperan que los ayudemos con los medios que tenemos, que son muchos, y bien usados podemos lograr los objetivos (...) Es necesaria la participación de todos. A través de regionales, queremos verlos y escucharlos”.

- 2017 -

FEHGRA recibió la certificación oficial del IRAM

En un acto celebrado el 17 de enero en la sede central del Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) FEHGRA recibió el certificado internacional oficial que acredita que la Federación posee un Sistema de Gestión de Calidad que cumple con los requisitos de la Norma IRAM – ISO 9001:2008. Dicho sistema de gestión fue implementado y certificado en servicios de asesoramiento institucional, impositivo, jurídico, laboral, turístico, de capacitación y formación profesional, para todas sus filiales asociadas.



La delegación argentina en FITUR 2017. La presidente de FEHGRA Graciela Fresno recibió la Orden del Camino de Santiago.

FEHGRA en FITUR 2017 y en Madrid Fusión

Una delegación de FEHGRA encabezada por su presidente Graciela Fresno sostuvo una intensa agenda de trabajo durante la 37ª edición de la FITUR, desarrollada en Madrid (España) entre el 18 y el 22 de enero. En su segunda jornada la presidente Graciela Fresno fue distinguida en el stand de Galicia con la Entrega de la Insignia de la Orden del Camino de Santiago. Entre el 23 y el 25 de enero las autoridades de FEHGRA estuvieron en Madrid Fusión, encuentro gastronómico internacional, que tuvo a la Argentina como país invitado.



Importante encuentro en la OMT sobre competencia desleal

El 20 de enero la presidente de FEHGRA Graciela Fresno se reunió en Madrid con Carlos Vogeler, representante ante las Américas de la Organización Mundial del Turismo y director ejecutivo de Relaciones ante los Miembros de esa institución. En el encuentro en la capital española se abordó la problemática global de la oferta informal que perjudica a la hotelería y gastronomía.

FEHGRA en la Reunión de Expertos de la OIT sobre Trabajo Decente y Turismo Socialmente Responsable

FEHGRA tuvo una activa participación en la Reunión de Expertos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), desarrollada en Ginebra (Suiza) entre el 20 y el 24 de febrero con el objetivo de examinar y adoptar pautas sobre trabajo decente y turismo socialmente responsable, destinadas a autoridades gubernamentales en todos los niveles, organizaciones de empleadores y de trabajadores.



La Federación, cuya delegación estuvo encabezada por su presidente Graciela Fresno, que fuera designada como presidente y portavoz del Grupo Empleador para las Reuniones del Debate Plenario, tuvo la oportunidad de aportar definiciones significativas al documento final de la reunión, el cual contiene recomendaciones para impulsar la formalidad y promover el empleo decente en el sector.

Entre las recomendaciones para impulsar la formalidad en el sector y al momento de caracterizar la proliferación de la informalidad, FEHGRA introdujo su postura concreta de larga data en la adopción de la definición utilizada por la OMT en cuanto a “empresas de servicios turísticos privados a través de plataformas digitales” en reemplazo del concepto de economía colaborativa propuesto por la OIT. Asimismo, el aporte de FEHGRA al debate se vio reflejado en la pauta que señala:

“De conformidad con las conclusiones convenidas en el Foro de Diálogo Mundial sobre los Nuevos Cambios y Desafíos en el Sector de la Hotelería y el Turismo, organizado por la OIT en 2010, los gobiernos deberían garantizar que el marco jurídico y los mecanismos para su cumplimiento promuevan la adhesión a las normas sobre trabajo decente del sector y que todas las formas de alojamiento sean tratadas en forma equitativa en lo que se refiere al cumplimiento de la reglamentación y la legislación aplicables relativas al trabajo, a la seguridad, al comercio y a la fiscalidad”.

215ª Reunión de Consejo Directivo en Pinamar

Los días 19 y 20 de abril se celebró en Pinamar (Buenos Aires) la 215ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA. En el encuentro la presidente Graciela Fresno destacó las acciones recientes favorables, tales como la apertura aerocomercial y el posicionamiento del país como destino de turismo gastronómico. Al respecto, la Dra. Fresno señaló: “Medidas como la reciente reglamentación de la devolución del IVA al turista extranjero, esperada por el sector durante casi 20 años, ayudan a mejorar las perspectivas del turismo receptivo en el país”.

La presidente de FEHGRA Graciela Fresno encabezó el acto de apertura de la 215ª Reunión de Consejo Directivo en Pinamar.



Revista H&G N° 64
Enero 2017



En dicha reunión se emitió la siguiente Declaración:

1. El sector Hotelero Gastronómico Argentino continúa en crisis desde hace varios años por factores distintos y cambiantes, y no se ha revertido la situación.
2. La estadística de empleo actual del sector demuestra un claro descenso preocupante, que resulta ser una tendencia en sintonía con la crisis por la que atraviesa la hotelería y la gastronomía. Se requiere el dictado de medidas correctivas macroeconómicas con carácter urgente, entre otros: paridad cambiaria, costos laborales, impuestos, servicios, alquileres, etc.
3. Los beneficios impositivos generados por la Ley PYME y el reintegro del IVA al turista extranjero son vistas como un aliciente para el sector, pero resultan insuficientes.
4. FEHGRA considera imprescindible representar al sector en todos los foros en los cuales esté presente la actividad, participando en Instituciones y Organismos Públicos nacionales e internacionales, tomando parte en las reuniones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), así como en las misiones comerciales y turísticas en las que el país participa.
5. Esta Federación continúa su lucha para combatir el flagelo de la informalidad en la actividad.
6. Se requiere que en los distintos niveles de Gobierno, en el marco de una legítima competencia y lealtad hacia los consumidores, se arbitren las medidas para publicar en forma permanente y actualizada los listados de establecimientos habilitados en cada una de sus jurisdicciones a los efectos de transparentar la oferta turística y limitar los efectos negativos generados por la informalidad en la matriz económica y social del país.
7. La Federación continúa en todos los estrados posibles (Poderes Legislativo y Ejecutivo, y otros órganos administrativos) reclamando una justa regulación del pago de los derechos de propiedad intelectual.
8. FEHGRA solicita a los distintos niveles de Gobierno la rápida instrumentación de las medidas paliativas para todas las zonas afectadas por los eventos climáticos recientes, que han provocado un desastre y emergencia en importantes ciudades de nuestro país.



La gastronomía argentina presente en Málaga y San Sebastián

Una delegación de FEHGRA estuvo presente en el "Málaga Gastronomy Festival", el festival gastronómico más importante del sur de España desarrollado entre el 20 de abril y el 7 de mayo, que tuvo en su cuarta edición a la Argentina como país invitado. Allí, la Federación presentó una notable exposición fotográfica concebida a partir de su libro *Gastronomía Regional Argentina*. Posteriormente, el 8 y 9 de mayo FEHGRA se presentó en el III Foro Mundial sobre Turismo Gastronómico, organizado en San Sebastián (España) por la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Basque Culinary Center (BCC).



FEHGRA en la 106ª Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo

La presidente de la Federación Graciela Fresno encabezó la delegación de FEHGRA que asistió en Ginebra (Suiza) a la 106ª Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo, desarrollada entre el 5 y el 16 de junio con el lema “Construir un futuro con trabajo decente”.



De izquierda a derecha, Daniel Suffredini, Graciela Fresno, Fernando Desbets y Verónica Sánchez.

“Comer y dormir seguro”

El 23 de junio FEHGRA concretó el lanzamiento de la campaña comunicacional “Comer y dormir seguro” con el objetivo de difundir en las redes digitales, y por medio de una serie de spots creados a tal fin, la problemática y los riesgos implicados en la contratación de oferta informal.

Una guía sobre el pago de derechos intelectuales

En julio se presentó en FEHGRA la segunda edición de la *Guía Práctica sobre Derechos Intelectuales en Hotelería y Gastronomía* elaborada por el Departamento de Derechos Intelectuales de la Federación. Tras una primera edición publicada en febrero de 2016, su reedición se volvió imprescindible para informar apropiadamente a los empresarios sobre un tema que ha sido por largo tiempo una de las mayores preocupaciones del sector.

216ª Reunión de Consejo Directivo en Buenos Aires

Los días 9 y 10 de agosto se llevó a cabo en el Alvear Icon Hotel de la ciudad de Buenos Aires la 216ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA, en cuyo transcurso se dio a conocer la siguiente Declaración:



Revista H&G N° 65
Marzo 2017



1. FEHGRA valora y apoya la decisión del Gobierno Nacional, expresada a través de la AFIP, de regular impositivamente la operatoria de las distintas plataformas digitales de servicios, entre las que se mencionan aquellas que ofrecen alojamiento turístico. Y solicita el apoyo del Gobierno para impulsar una legislación —tanto nacional como provinciales— para regular la oferta informal de viviendas de uso turístico y la operatoria de las plataformas.
2. FEHGRA aspira a que el Ministerio de Turismo de la Nación siga ocupando el mismo espacio en la estructura gubernamental. La actividad, que genera ingresos y fuentes de trabajo en toda la geografía del país, requiere de un marco de desarrollo que propicie su crecimiento.
3. FEHGRA apoya las políticas fiscales constructivas, como por ejemplo la eliminación del IVA al turismo extranjero que, sin dudas, ayudan a incrementar los niveles de la actividad y hace un llamado de atención sobre medidas como las tasas turísticas, mal llamadas “ecotasas”, ya que encarecen el destino e imponen al hotelero el rol de recaudador del Estado.
4. FEHGRA comparte los conceptos expresados recientemente por el Presidente de la Nación referidos a la llamada industria del juicio en nuestro país. La desmesurada litigiosidad laboral genera el cierre de PyMEs. Nuestro sector requiere que se encare una profunda reforma laboral, que cree una normativa justa y equitativa para las partes, y que disminuya los altos costos que para el empresario significa tener un trabajador registrado, y que al mismo tiempo nos coloque en situación de competencia con nuestros países vecinos, donde los costos laborales son sensiblemente inferiores a los nuestros.
5. FEHGRA adhiere a los conceptos del Poder Ejecutivo Nacional sobre la necesidad de impulsar la reforma impositiva que involucre a todos los niveles del Gobierno.
6. FEHGRA considera necesario que los incrementos de los distintos servicios sean gestionados con previsibilidad, gradualidad y razonabilidad.
7. FEHGRA sostiene que la hotelería y la gastronomía constituyen una herramienta poderosa para alcanzar la reducción de la pobreza.

Mario Dell'Acqua, presidente de Aerolíneas Argentinas, disertó en la 216ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA, la cual convocó a los 140 consejeros y otros representantes de las filiales.



HOTELGA 2017

Entre los días 5 y 7 de septiembre se realizó la XV edición de HOTELGA en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, con casi doscientos expositores y la visita de más de 19 000 personas. En su acto inaugural, la presidente de FEHGRA Graciela Fresno destacó: “El turismo quiere a la Argentina y la Argentina necesita del turismo (...) Estamos convencidos de que nuestra industria está llamada a ser protagonista de la historia del progreso que como país nos debemos. Y esto es así porque la Argentina reúne todas las condiciones necesarias para ser un destino de preferencia mundial”. En esa edición de HOTELGA se desarrolló por primera vez el Torneo Latinoamericano de Chefs “Maestros de la Cocina”.



Autoridades de FEHGRA junto a los ganadores del Primer Torneo Latinoamericano de Chefs “Maestros de la Cocina”.

VI Concurso Nacional de Hotelería Sustentable

En el marco de HOTELGA 2017 se realizó la final del VI Concurso Nacional de Hotelería Sustentable en el cual resultaron ganadores en el primer puesto de la categoría “Hotel Responsable”, el Hotel UTHGRA Los Cocos de las Sierras de Córdoba; en la categoría “Proyecto Sustentable” resultó ganador del primer lugar “Pullman se viste de verde” del Hotel Pullman Rosario City Center. Las distinciones en la categoría “Ideas Innovadoras” fueron para los proyectos “Auditoría Energética” de la Universidad Católica de Salta; “Eco Hotel para un Eco Futuro” de la Universidad Provincial de Córdoba, y “Gestión Sustentable de Residuos: No Waste” de la Universidad Argentina de la Empresa.

FEHGRA en FIBEGA

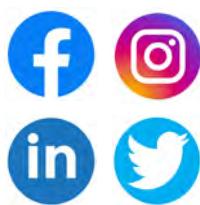
La segunda edición de la Feria Iberoamericana de Gastronomía (FIBEGA) tuvo lugar entre el 15 y el 17 de septiembre en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, ciudad designada ese año “Capital Iberoamericana de la Cultura Gastronómica”. Coorganizada por la Asociación de Hoteles, Restaurantes,

Revista H&G N° 66
Mayo 2017



Confiterías y Cafés (AHRCC), la Federación ofreció desde su stand institucional una degustación de bocados regionales de todo el país.

De izquierda a derecha, Marcelo Barsuglia y Juan Chiban (FEHGRA), Roy Correa, presidente de FIBEGA, Rafael Ansón, presidente de la Academia Iberoamericana de Gastronomía, Camilo Suárez (AHRCC), Graciela Fresno, presidente de FEHGRA, y Ricardo Buryaile, ministro de Agroindustria de la Nación.



La Federación en las redes sociales

El mes de septiembre marcó un hito en la política comunicacional de FEHGRA al iniciarse entonces la difusión activa de novedades de la acción institucional en las redes sociales, contando la Federación con perfiles oficiales en Facebook, Instagram, LinkedIn y Twitter.

FEHGRA premiada en Termatalia 2017

FEHGRA, representada por su presidente Graciela Fresno, fue premiada en Termatalia 2017.

Una delegación de FEHGRA encabezada por su presidente Graciela Fresno asistió a Termatalia, la única feria mundial especializada en turismo termal, entre el 21 y el 22 de septiembre en Ourense (España), en la cual FEHGRA fue premiada por ser la impulsora de la mayor delegación de un país allí presente.



XIV Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico

El XIV Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico organizado por FEHGRA tuvo lugar los días 26 y 27 de octubre en el Hotel Nevada de San Carlos de Bariloche (Río Negro), en el que se dieron cita alrededor de ciento cuarenta asesores tributarios y dirigentes de todo el país. Por primera vez, el Coloquio contó con una rueda de periodistas invitada para conocer su visión sobre el tema. Entre las conclusiones del Coloquio se destacó la necesidad de reducir el llamado costo argentino en la actividad en materia previsional, de conflictividad laboral y riesgos del trabajo.



FIT 2017

Entre el 28 y el 31 de octubre se desarrolló en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, la 22ª Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT 2017). Con más de 102 000 visitantes, 1575 expositores y 45 países representados, la Feria fue una nueva oportunidad en la que FEHGRA se destacó desde su stand en la promoción de la oferta hotelera gastronómica de todo el país, además de proyectarse allí los spots de su campaña comunicacional “Comer y dormir seguro”.



Foto izquierda (de izq. a der.): Ricardo Sangla, Mario Wisner, Graciela Fresno, Hernán Gómez, Fernando Desbets y Jordi Busquets. Foto derecha: stand de FEHGRA en FIT 2017.

50° aniversario de la Filial FEHGRA Corrientes

En el marco de una reunión de la Región NEA de FEHGRA realizada el 2 de noviembre en la ciudad de Corrientes se celebró el 50° aniversario de la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica y Afines de Corrientes, presidida por Yolanda Migliorini de Verellén. Al encuentro concurrieron la presidente de FEHGRA Graciela Fresno, la ministra de Turismo provincial Inés Presman, la viceintendente de la capital Ana María Pereyra y el coordinador de la Región Litoral de FEHGRA Carlos Mellano.



Gran Final del 7° Torneo Nacional de Mucamas y Mucamos y del 3° Torneo Federal de Chefs de FEHGRA

En Rosario (Santa Fe) se llevó a cabo los días 13 y 14 de noviembre la Gran Final del 7° Torneo Nacional de Mucamas y Mucamos y del 3° Torneo Federal de Chefs, ambas competencias organizadas por FEHGRA.



Las premiadas en el 7° Torneo Nacional de Mucamas y Mucamos fueron:

Primer Premio: Fanny Escobar (De los Arroyos Apart Hotel, Filial San Nicolás).

Segundo Premio: María Angélica Ortiz (Aguas del Sur Hotel, Filial Bariloche).

Tercer Premio: Abigail Fernández (Hotel Amerian, Filial Chaco).

Mención Especial: Claudia Betancur (establecimiento I.S.S.N., Filial San Martín de los Andes).

Mención Especial: Silvia Perea (Los Pinos Resort & Spa Termal, Filial Las Termas de Río Hondo).



Se consagraron ganadores del 3° Torneo Federal de Chefs:

Primer Premio: Daniela Vidal y Gabriel Herrera (Restaurante El Rodeo, Filial Bariloche).

Segundo Premio: Guillermo Vergara y Mauro Benítez (Hotel Xelena, Filial El Calafate).

Tercer Premio: Daniela Diego y Soledad Aira (Bahía del Lago, Filial Villa La Angostura).

Mención Especial: Esteban Paredes (Quincho del Tío Querido, Filial Puerto Iguazú).

Mención Especial: Silvina Barboza y Eustaquia Robles (Hotel Cumbre, Filial Salta).

XII Foro Nacional de Actualización Laboral

Más de ochenta dirigentes empresarios y especialistas en temas laborales de todo el país asistieron el 7 de noviembre al XII Foro Nacional de Actualización Laboral organizado por FEHGRA en su sede institucional.

De izquierda a derecha, Pedro Furtado de Oliveira, Daniel Suffredini, Ernesto Leguizamón, Graciela Fresno y Ezequiel Jarvis.

En ese marco, la presidente de la Federación Graciela Fresno se expresó sobre la necesidad de una reforma laboral: “La mayor parte de nuestros costos son la mano de obra y, hoy en día, nuestras PyMEs pasan por un problema de desequilibrio que se fue produciendo en el ámbito del derecho del trabajo”.



75 años de la Filial FEHGRA San Juan

En el tradicional Club Sirio Libanés de la capital sanjuanina la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de San Juan celebró el 20 de noviembre sus 75 años de existencia. El presidente de la filial Luis Tallara fue el anfitrión del festejo al que concurrieron la presidente de la Federación Graciela Fresno, el coordinador de la Región Cuyo Enrique Pécora y la ministra de Turismo provincial Claudia Grynspan.



La Filial FEHGRA Paraná cumplió 90 años

La Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Paraná, nacida el 11 de noviembre de 1927, celebró su 90° aniversario el 20 de noviembre con un festejo en el Salón Coliseo del centro de la capital entrerriana. En el marco de las reuniones de Consejo Directivo de la Federación, el presidente de la filial y secretario de FEHGRA, Marcelo Barsuglia, agradeció en sus palabras de bienvenida las donaciones hechas en conmemoración del aniversario a la Fundación de Oncología y Cuidados Paliativos para Niños y Adolescentes "Crisálida" de la ciudad de Paraná.



218ª Reunión de Consejo Directivo en Paraná



Revista H&G N° 67 Julio 2017



Autoridades de FEHGRA y representantes de sus filiales reunidos en Paraná (Entre Ríos).

Revista H&G N° 68
Septiembre 2017



En la ciudad de Paraná (Entre Ríos) entre el 30 de noviembre y el 1° de diciembre se convocó a los representantes de la Federación a la 217ª Reunión de Consejo Directivo y a la Asamblea General Ordinaria para la renovación de autoridades. En la 218ª Reunión de Consejo Directivo llevada a cabo a continuación quedó constituido su nuevo Comité Ejecutivo de la siguiente manera:

Presidente	Graciela Fresno	Filial CABA
Vicepresidente 1°	Fernando Desbots	Filial Córdoba
Vicepresidente 2°	Claudio Aguilar	Filial La Plata
Vicepresidente 3°	Mario Zavaleta	Filial Santa Fe
Vicepresidente 4°	Paulo Lunzevich	Filial Río Gallegos
Secretario	Marcelo Barsuglia	Filial Paraná
Tesorero	Juan María Chiban	Filial Salta
Prosecretario	Ana María Miñones	Filial CABA
Protesorero	Daniel Suffredini	Filial Mar del Plata
Secretario de Actas	Silvina Ripke	Filial Villa de Merlo

En ese marco FEHGRA emitió la siguiente Declaración:

1. FEHGRA valora y apoya la decisión del Gobierno nacional de regular impositivamente la operatoria de las distintas plataformas digitales de servicios, incluidas las que ofertan servicios de alojamiento turístico, gastronomía y servicios turísticos en general.
2. FEHGRA solicita homogeneizar, tanto a nivel provincial como local, la regularización de la oferta de alojamiento de viviendas con destino turístico, para establecer un marco de reglas claras y equitativas para todos los actores de la industria en todo el territorio nacional.
3. FEHGRA brega por una reforma laboral que restablezca el equilibrio perdido en la relación empleado-empresa, solicitando a los legisladores y sindicalistas que aborden el debate con responsabilidad, para que se transforme en una herramienta que proteja al trabajador, y que fomente la creación de empleos y la sustentabilidad de las empresas.
4. FEHGRA insiste en la necesidad de impulsar una profunda reforma impositiva que alivie la excesiva carga tributaria que asfixia al sector, integrado en su gran mayoría por PyMEs.
5. FEHGRA se compromete a seguir trabajando para poner en valor las experiencias de las que disfruta el cliente a través de los servicios de hoteles y establecimientos gastronómicos formales, que son motor del desarrollo de la economía federal.

Revista H&G N° 69
Noviembre 2017



FEHGRA, sede operativa de la IH&RA

En ocasión del 53^{er} Congreso Anual de la International Hotel & Restaurant Association (IH&RA) celebrado entre el 4 y el 6 de diciembre en Hangzhou (China) se definió la creación de la oficina operativa de la IH&RA para Sudamérica en Buenos Aires a cargo de FEHGRA, cuya presidente Graciela Fresno fue reconocida a tal efecto por el éxito de esa iniciativa.



Jordi Busquets, representante de FEHGRA (derecha), junto a referentes mundiales del sector en el 53^{er} Congreso Anual de la IH&RA.

Homenaje al Dr. Iván Posse Molina

En un cálido acto realizado el 12 de diciembre en la sede institucional, FEHGRA rindió homenaje al Dr. Iván Posse Molina, asesor legal de la entidad desde 1983. Rodeado de su familia, el Dr. Posse Molina recibió una edición en su homenaje del *Convenio Colectivo de Trabajo para la actividad Hotelera Gastronómica* N° 389/04, obra publicada por el Departamento de Política Laboral y Social.

La Filial FEHGRA San Nicolás cumplió 70 años

La Cámara Hotelera Gastronómica de San Nicolás y Zona de Influencia celebró su 70° aniversario con una cena el 11 de diciembre a la que asistieron, entre otros dirigentes, el presidente de la filial René Baigorria, el vicepresidente de FEHGRA Claudio Aguilar, el coordinador de la Región Provincia de Buenos Aires de FEHGRA Jorge Lauret y el intendente de San Nicolás Manuel Passaglia.



FEHGRA en la Vitrina Turística ANATO

Una delegación de la Federación concurrió a la 36ª edición de la Vitrina Turística ANATO desarrollada en Bogotá (Colombia) en 2017, en oportunidad de que fuera Argentina el país invitado de honor de la feria.

Allí, los representantes de FEHGRA desplegaron acciones de promoción para captar el turismo extranjero, como la difusión de la política implementada por el gobierno nacional en materia de devolución del IVA al turista extranjero en servicios de alojamiento.

José Rafael Miranda y Ricardo Boente, representantes de FEHGRA en la Vitrina Turística ANATO.



Presentación del Trago Argentino Mate

En ocasión del Tercer Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la Organización Mundial de Turismo (OMT) desarrollado en San Sebastián (España) en 2017 FEHGRA presentó el “Trago Argentino Mate”, bebida elaborada en base a yerba mate de Misiones, manzana de Río Negro, zumo de limón, sirope de caña de azúcar de Tucumán, ginebra y ají picante, decorado con chocolate líquido de Bariloche, y servido en un recipiente en forma de gota de agua congelada inspirada en la Patagonia.

El acto contó con la presencia del ministro de Turismo de la Nación Gustavo Santos y el secretario de la OMT Taleb Rifai. Junto a ellos estuvieron presentes autoridades de la Federación, el presidente de la Cámara Argentina de Turismo Oscar A. Ghezzi, funcionarios y dirigentes del sector.

Dirigentes y funcionarios nacionales e internacionales en la presentación del Trago Argentino Mate.



FEHGRA presente en el NRA SHOW en Chicago

La Federación, a través de su vicepresidente Claudio Aguilar y su secretario Marcelo Barsuglia, estuvo presente en el NRA SHOW 2017, el mayor encuentro de la hotelería y la gastronomía de Estados Unidos, organizado en Chicago por la National Restaurant Association (NRA).

En esa ocasión los representantes de FEHGRA se reunieron con los organizadores de la feria y, además, visitaron el Kendall College, prestigiosa institución educativa dedicada a la gastronomía, en donde compartieron con sus autoridades experiencias sobre capacitación en el sector.

Nuevas tecnologías en turismo

En el marco de la 61ª Reunión de la Comisión Regional de la Organización Mundial del Turismo para las Américas realizada en 2017 de manera conjunta en San Salvador (El Salvador) y Roatán (Honduras), el encuentro culminó con un seminario dedicado a nuevas tecnologías aplicadas al turismo.

FEHGRA estuvo representada por Silvina Ripke y Paulo Lunzevich, integrantes del Departamento de Actividades Informales, siendo este último invitado a participar en el panel del Seminario Internacional dedicado a analizar el Impacto de las Nuevas Tecnologías aplicadas al Turismo, y de manera especial el rol de los nuevos protagonistas como las plataformas de comercialización y de opinión. En este aspecto FEHGRA fue la única entidad empresaria invitada a disertar sobre el impacto de dichas tecnologías novedosas en el sector hotelero gastronómico.



De izquierda a derecha, Pablo Montes (AHRCC), Marcelo Barsuglia (FEHGRA), Clare Lake (Kendall College) y Claudio Aguilar (FEHGRA).



Silvina Ripke y Paulo Lunzevich (derecha) en la reunión de la OMT para las Américas.

- 2018 -



basque
culinary
center



La delegación de FEHGRA en reuniones clave con representantes del Basque Culinary Center (izquierda) y del Centro Superior de Hostelería de Galicia (derecha).

FITUR 2018: acuerdos con el Basque Culinary Center y el CSH de Galicia

La presidente de FEHGRA Graciela Fresno encabezó la delegación de la Federación que asistió en Madrid a la FITUR 2018 entre los días 17 y 21 de enero. En la misma, la Federación concretó la firma de un Convenio de Colaboración con el Basque Culinary Center (BCC) en un proyecto orientado al desarrollo del sector gastronómico con cursos, actividades de investigación y acciones de promoción. A su vez, en el marco de la FITUR las autoridades de FEHGRA se reunieron con referentes del Centro Superior de Hostelería de Galicia (CSHG), dependiente de la Axencia de Turismo de Galicia, para proyectar acciones de capacitación en Turismo, Turismo de Bienestar y Gestión Turística.



La Filial FEHGRA Junín cumplió veinte años

El 24 de marzo la Cámara Empresaria Hotelera Gastronómica de Junín celebró sus primeros veinte años de historia con una cena encabezada por su presidente Juan Casella. Al encuentro asistieron Jorge Lauret, coordinador de la Región Provincia de Buenos Aires de FEHGRA y el intendente municipal Pablo Petrecca. En el festejo se otorgó un premio a la trayectoria a Ramón Ale, destacado precursor de la hotelería y gastronomía juninenses.

FEHGRA inició la actividad desde su nuevo edificio anexo

Con el establecimiento de parte de su staff, la Federación comenzó a desarrollar su labor el 16 de abril desde las flamantes instalaciones de su edificio anexo, situado a media cuadra de su tradicional sede institucional del barrio porteño de Recoleta.

Convenio de FEHGRA con la Universidad Siglo 21

La Federación firmó en abril un convenio con la Universidad Siglo 21, con eje en la oferta de capacitación para el sector. En ese marco el Departamento de Formación y Capacitación Profesional, a cargo del vicepresidente Claudio Aguilar, presentó el primer Curso de Marketing Digital con fecha de inicio el 21 de mayo en modalidad online.



La Filial FEHGRA Salta incorporó una nueva sede

En el marco de la apertura de la 219ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA desarrollada en Salta, se concretó el 10 de mayo la inauguración de la sede de Lesser (Ruta 28 Km 1) de la Cámara Hotelera Gastronómica y Afines de Salta, presidida por Eduardo Kira. La flamante sede se sumó a la tradicional sede institucional del centro de la capital provincial.



En el acto inaugural cada uno de los coordinadores regionales de la Federación plantó un árbol representativo de su región de la siguiente manera: Verónica Sánchez (Región CABA): jacarandá; Cristina Oddone, en representación del coordinador Alejandro Moroni (Región Centro): molle; Armando Zavattieri (Región Cuyo): algarrobo; Carlos Mellano (Región NEA): palmera; Antonieta Cattaruzza (Región NOA): lapacho; Belén García Bertone (Región Patagonia): Araucaria, y Jorge Lauret (Región Provincia de Buenos Aires): ceibo.

219ª Reunión de Consejo Directivo en Salta



*Foto superior (de izq. a der.):
Mariano Ovejero, Graciela Fresno,
Eduardo Kira, Juan Manuel
Lavallén, Manuel Godoy, Mario
Peña y Luis María García Salgado.
Foto inferior: asistentes a la Reunión
de Consejo Directivo.*



Revista H&G N° 70
Enero 2018



Revista H&G N° 71
Marzo 2018



Los días 10 y 11 de mayo se llevó a cabo en la ciudad de Salta la 219ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA, en la cual se emitió la siguiente Declaración:

FEHGRA pone en valor el trabajo conjunto Público y Privado. En ese marco, apoya la puesta en marcha de la plataforma digital “Viajar”. Se trata de una herramienta promocional de oferta de servicios turísticos que integra compañías aéreas, transporte terrestre, alojamientos, actividades y agencias de viajes. FEHGRA se compromete a trabajar y articular con sus Filiales para instar a que las empresas se adhieran al programa, dotando así de contenidos a la plataforma destinada a promover los viajes domésticos y a incorporar nuevos segmentos sociales en la baja temporada.

FEHGRA ratifica el camino de fortalecimiento de la actividad formal en todo el territorio del país, instando a todos los niveles de Gobierno a ejercer, a partir de las atribuciones que les compete, los controles necesarios para generar un escenario ecuánime en el ejercicio de la actividad hotelera gastronómica en todo el territorio nacional.

FEHGRA manifiesta su preocupación por el abusivo aumento de tarifas de los servicios públicos, los cuales ponen en riesgo a las empresas del sector. Solicita a los poderes públicos, la pronta puesta en marcha de medidas que permitan paliar las consecuencias de dichos incrementos.

FEHGRA solicita se dé cumplimiento al pacto fiscal y, en tal sentido, que las Provincias respeten su espíritu original y que se reduzca al mínimo la carga impositiva en las Provincias y Municipios.

FEHGRA insiste en una reforma laboral que restablezca el equilibrio en la relación empleado-empresa, solicitando a los legisladores y sindicalistas que aborden el debate con responsabilidad, para que se transforme en una herramienta que proteja al trabajador, y que fomente la creación de empleos y la sustentabilidad de las empresas.

FEHGRA se compromete a seguir trabajando en capacitación e innovación en los sectores estratégicos, tácticos y operativos de las empresas hoteleras y gastronómicas, bregando siempre por la calidad y la mejora continua de los servicios turísticos que permiten a nuestros destinos, provincias y regiones ser cada vez más competitivos.

Jornadas de Sensibilización y Capacitación para las Filiales

Con el fin de impulsar los vínculos entre la Federación y sus filiales, se organizaron las Jornadas de Sensibilización y Capacitación dirigidas a los referentes administrativos de las filiales y realizadas los días 28 y 29 de mayo en Buenos Aires.



Participantes de la Jornada de Sensibilización y Capacitación para las Filiales frente a la sede de FEHGRA en Buenos Aires.

En el acto de apertura la presidente Graciela Fresno expresó: “Es muy importante para nosotros esta Jornada, que tiene como objetivo conocernos aún más, aumentar el sentido de pertenencia y demostrarles también el compromiso de FEHGRA con ustedes”. En el transcurso del encuentro disertó Elena Boente sobre la historia de la entidad y sus objetivos; Jordi Busquets expuso sobre las gestiones ante organismos internacionales, y Gastón Ábalos presentó “Herramientas de comunicación efectiva y motivación”.

Un foro de FEHGRA para el termalismo

FEHGRA y la Secretaría de Turismo y Cultura de Entre Ríos llevaron a cabo el 7 de junio en Concordia el Foro Nacional de Turismo de Bienestar, Salud y Termalismo. El encuentro convocó a más de trescientos asistentes que participaron de las ponencias de expertos, los que abordaron desde distintas perspectivas los beneficios de ese atractivo segmento turístico.

107ª Reunión Anual de la Conferencia Internacional del Trabajo

La presidente de la Federación Graciela Fresno encabezó la delegación de FEHGRA que asistió en Ginebra (Suiza) a la 107ª Reunión Anual de la Conferencia Internacional del Trabajo. La misma se desarrolló entre el 28 de mayo y el 8 de junio y recibió a más de cuatro mil delegados de todo el mundo.



De izquierda a derecha, Fernando Desbats, Daniel Suffredini, Verónica Sánchez y Graciela Fresno.



asociación
hoteleros y
gastrónomos
de gualeguaychú

La Filial FEHGRA Gualeguaychú cumplió 25 años

El 9 de agosto la Asociación Hoteleros y Gastrónomos de Gualeguaychú celebró 25 años de historia. La entidad presidida por Marcelo Giachello había nacido en 1993. Desde entonces, en palabras de Giachello, “momentos de encuentro y desencuentro (...) en definitiva, nos han hecho crecer como organización”.

220ª Reunión de Consejo Directivo en Mendoza

En la ciudad de Mendoza se desarrolló los días 23 y 24 de agosto la 220ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA. La oportunidad fue propicia para concretar, con la presencia del gobernador provincial Alfredo Cornejo y el Comité Ejecutivo de la Federación, presidido por Graciela Fresno, la reinauguración de la sede de la filial anfitriona, tras su renovación y modernización.

*Foto superior: acto de apertura.
Foto inferior izquierda: Sergio Berensztein y Graciela Fresno.
Foto inferior derecha: asistentes a la Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA.*



En el marco del encuentro FEHGRA emitió la siguiente Declaración:

Visto el histórico reclamo de FEHGRA ante las entidades de gestión colectiva por el pago de derechos de autor por la presunta difusión pública de un repertorio musical o artístico.

Y considerando:

Que luego de numerosas gestiones FEHGRA inició una denuncia ante la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia contra SADAIC, por abuso de posición dominante a la hora de fijar los aranceles con que grava la tenencia de un televisor apagado en las habitaciones de un hotel.

Que la reciente resolución de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia confirma que en Argentina SADAIC impone aranceles de hasta un 900 % superiores a los existentes en todos los países de la región, lo que configura un accionar abusivo.

Que dicha resolución insta al Poder Ejecutivo a dictar la norma necesaria que ponga fin a este abuso de manera definitiva.

Que en distintas y numerosas oportunidades el Sr. presidente de la Nación, ingeniero Mauricio Macri, ha manifestado “que está convencido de la necesidad de eliminar las trabas y costos innecesarios que afecten la competitividad del sector”.

Que FEHGRA no tiene dudas que el pago de estos aranceles, que en su conjunto suman al menos el importe que abona un hotel en concepto de impuesto sobre los ingresos brutos, afecta la competitividad hotelera comparándola con cualquiera de los países de la región y requiere una pronta solución.

Por todo lo expuesto,

FEHGRA solicita al Poder Ejecutivo Nacional el dictado del decreto que permita erradicar esta situación de total inequidad e injusticia, acompañando a una actividad esencialmente PyME, fundamental en la prestación de servicios para la actividad turística, que sigue trabajando como siempre, aun sin rentabilidad, apostando y contribuyendo a un futuro mejor y más digno de ser vivido por nuestra sociedad.

HOTELGA 2018

Entre los días 29 y 31 de agosto se desarrolló en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires la XVI edición de HOTELGA, la cual contó en esta oportunidad con 223 expositores. Más de 19 000 personas disfrutaron de la feria, y pudieron participar en el Gran Foro del Conocimiento. Asimismo, se concretó una edición más, con la premiación, del Concurso Nacional de Hotelería Sustentable “Hoteles más verdes”.



En el centro, la presidente de FEHGRA Graciela Fresno y el ministro de Turismo de la Nación Gustavo Santos en la inauguración de HOTELGA 2018.

Revista H&G N° 72
Mayo 2018



Revista H&G N° 73
Julio 2018



Sentadas, la chef Elena Arzak y la presidente de FEHGRA Graciela Fresno. De pie, María Podesta, presidente de la Academia Argentina de Gastronomía, y la chef Guadalupe Mendoza.



Gran Final del Torneo Federal de Chefs 2018

En el marco de HOTELGA 2018 tuvo lugar la Gran Final del Torneo Federal de Chefs. Esta cuarta edición se destacó por contar en su jurado como invitada de honor a la reconocida chef española Elena Arzak. Distinguida como la mejor chef femenina del mundo, FEHGRA le concedió el Premio Ingeniero Antonio Gómez por su contribución a la gastronomía.

Los chefs ganadores del Torneo fueron:

- 1^{er} premio: Hotel Alejandro I (Salta); chefs: Esteban Cruz y Eusebio Yapura.
2° premio: BEC (San Carlos de Bariloche); chefs: Julieta Marmorato y Juan Carlos Izaguirre.
3^{er} premio: Pullman City Center (Rosario); chefs: Elian Fernando Ayala y Adrián Albanesi.



XV Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico

En Puerto Madryn (Chubut) FEHGRA desarrolló el XV Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico los días 20 y 21 de septiembre, con la participación de más de cien asesores tributarios y dirigentes de la Federación.

Las conclusiones del encuentro trazaron los lineamientos de las principales problemáticas que afectan la actividad: costo laboral, consenso fiscal, costo administrativo de los impuestos, competencia desleal, presión tributaria y la robotización de actividades laborales.

FEHGRA organizó la 1ª Semana de la Gastronomía Argentina en el marco de la ABAV Expo

Entre los días 25 y 29 de septiembre FEHGRA organizó la 1ª Semana de la Gastronomía Argentina en el marco de la 46ª ABAV Expo Internacional de Turismo en San Pablo (Brasil). La finalidad de la iniciativa fue la de promover productos e ingredientes argentinos en platos especialmente preparados por los más renombrados chefs de esa ciudad, la mayor emisora de visitantes brasileños a la Argentina.

FIT 2018, escenario de acuerdos contra la informalidad

En la 23ª edición de la FIT, realizada en Buenos Aires del 29 de septiembre al 2 de octubre, el Departamento de Actividades Informales de FEHGRA firmó Convenios Marco de Colaboración con las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Chaco, y con la Red Federal de Turismo, a fin de consensuar propuestas legislativas que contribuyan a combatir la oferta informal de la actividad. Ellos se sumaron a los ya firmados con el Consejo Federal de Turismo, las provincias de Chubut, Entre Ríos, Jujuy, La Pampa, Misiones, Neuquén, Río Negro, San Luis, Santa Cruz, Santa Fe, Santiago del Estero y Tierra del Fuego, y varios municipios.



De izquierda a derecha, Jordi Busquets, Fernando Desbats, Graciela Fresno y Marcelo Barsuglia en San Pablo (Brasil).



Firma del acuerdo contra la informalidad entre FEHGRA y la provincia de Córdoba en la FIT 2018.

La Filial FEHGRA Concordia celebró su 70º aniversario

La Asociación Hotelera y Gastronómica de Concordia, presidida por María Isabel Móver, celebró con un brindis setenta años de historia de la entidad, cumplidos el 18 de octubre. En esa oportunidad, además, se procedió a la inauguración de su sede social.





De izquierda a derecha, Gonzalo Robredo, Daniel Funes de Rioja, Gustavo Santos y Graciela Fresno en el Foro de FEHGRA y la OIT.

II Foro FEHGRA – OIT

FEHGRA desarrolló junto con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Buenos Aires el II Foro “Inclusión, Desarrollo y el Futuro del Trabajo en la Industria de la Hospitalidad”. El importante encuentro tuvo lugar en la sede de la Cancillería el 23 de octubre y contó con la participación de unas trescientas personas y la exposición de expertos, funcionarios y dirigentes empresarios.



Declaración de la 221ª Reunión de Consejo Directivo



La presidente de FEHGRA Graciela Fresno encabezó la apertura de la 221ª Reunión de Consejo Directivo.

El 22 de noviembre se llevó a cabo en la ciudad de Córdoba la 221ª Reunión de Consejo Directivo en la cual FEHGRA emitió la siguiente Declaración:

Visto:

Que FEHGRA viene reclamando históricamente por el abuso existente en el cobro de derechos de autor a la actividad que representa por parte de cinco entidades: SADAIC, AADI CAPIF, ARGENTORES, SAGAI, DAC.

Que el pago de esos aranceles se sustenta en la interpretación del decreto 41233/34, que reglamenta la ley de propiedad intelectual.

Que dicha normativa ha sido dictada hace más de 80 años, y que en consecuencia contiene vacíos legales que han sido susceptibles de diversas interpretaciones judiciales.

Que en virtud de dicha norma la hotelería de la República Argentina abona aranceles en concepto de derechos de autor por la mera tenencia de un televisor en sus habitaciones.

Que la ex Comisión Nacional de Defensa de la Competencia acogió favorablemente la denuncia de FEHGRA respecto al abuso de posición dominante de SADAIC, e insta al Poder Ejecutivo a dictar la norma que ponga fin al abuso.

Que en varias oportunidades el Señor Presidente de la Nación ha manifestado su convencimiento acerca de eliminar las trabas que afecten a la competitividad del sector que FEHGRA representa, exponiendo la necesidad de poner fin al pago de aranceles sobre las habitaciones hoteleras.

Que FEHGRA no tiene dudas que el pago de estos aranceles, que en su conjunto representan al menos el importe que abona un hotel en concepto del impuesto sobre los ingresos brutos, afectan la competitividad hotelera, comparándola con cualquier país de la región y de Europa.

Por lo expuesto:

Todas las Filiales de FEHGRA, que representan la actividad hotelera gastronómica de todo el país, en forma unánime, solicitan al Señor Presidente, Mauricio Macri, el dictado del decreto que permita erradicar esta situación de injusticia que lleva más de 80 años, y excluya del pago de derechos de autor al ámbito privado de la habitación de los hoteles, acompañando de ese modo a una actividad esencialmente PyME, que aporta sustancialmente a la actividad turística del país.

222ª Reunión de Consejo Directivo en Córdoba



Asistentes a la 222ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA en Córdoba.

Revista H&G N° 74 Septiembre 2018



Revista H&G N° 75 Noviembre 2018



El 23 de noviembre se realizó en la ciudad de Córdoba la Asamblea General Ordinaria de la Federación, tras la cual se efectuó la 222ª Reunión de Consejo Directivo, en la cual se conformó el nuevo Comité Ejecutivo de la siguiente manera:

Presidente	Graciela Fresno	Filial CABA
Vicepresidente 1º	Fernando Desbots	Filial Córdoba
Vicepresidente 2º	Paulo Lunzevich	Filial Río Gallegos
Vicepresidente 3º	Mario Zavaleta	Filial Santa Fe
Vicepresidente 4º	Daniel Suffredini	Filial Mar del Plata
Secretario	Marcelo Barsuglia	Filial Paraná
Tesorero	Juan Chiban	Filial Salta
Prosecretario	Ana María Miñones	Filial CABA
Protesorero	Gustavo Fernández Capiet	Filial San Martín de los Andes
Secretario de Actas	Silvina Ripke	Filial Villa de Merlo



80º aniversario de la Filial FEHGRA Córdoba

Con más de quinientos invitados la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Córdoba, presidida por Cristina Oddone, celebró con una fiesta el 23 de noviembre en Cruz Espacio de esa ciudad sus ochenta años de existencia. Al festejo concurrieron las autoridades de la Federación, encabezadas por su presidente Graciela Fresno, el secretario de Turismo de la Nación Gustavo Santos y otros dirigentes y funcionarios.



La Filial FEHGRA Rosario cumplió 80 años

Con la presencia del gobernador de Santa Fe Miguel Lifschitz, la intendente de Rosario Mónica Fein y autoridades de FEHGRA, la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica y Afines de esa ciudad, presidida por Carlos Mellano, celebró su 80º aniversario el 29 de noviembre en los Salones Puerto Norte de Rosario. En el marco de la celebración se otorgó un reconocimiento a los expresidentes de la entidad Alfredo Angiuli, Sergio Giménez y Rodrigo Pastor, y a su actual presidente; además, se distinguió a José Solans, titular de la primera cadena hotelera de Rosario.

FEHGRA en Acción Comunitaria Fin de Año 2018

Como es tradición en el mes de las Fiestas, FEHGRA desplegó numerosas acciones de solidaridad con las comunidades a las que pertenecen sus filiales. Así, el 21 de diciembre la Filial La Plata donó 1200 panes dulces a entidades benéficas locales, en el marco de la 13ª edición del Pan Dulce Comunitario. Por su parte, la Filial CABA hizo la donación de 1600 panes dulces en la acción Dulces Fiestas. Similares acciones solidarias se sucedieron en las filiales Bahía Blanca, Córdoba, Salta y Chaco, además de El Calafate y su tradicional “Amasada Solidaria”.

FEHGRA en la promoción del vino argentino

En 2018 la Federación y la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR) suscribieron un Convenio Marco de Cooperación Recíproca con el objetivo de promocionar y posicionar en el mercado nacional e internacional el consumo del vino argentino en relación con la gastronomía.



La presidente de FEHGRA Graciela Fresno (izquierda) celebró el acuerdo para el impulso del vino argentino.

Al respecto, la presidente de FEHGRA Graciela Fresno destacó: “La firma de este convenio es muy importante para nosotros. Vamos a participar activamente para potenciar, posicionar, capacitar, en definitiva, impulsar el desarrollo de la enología”.

Asimismo, en el marco del Plan de Acción para la Promoción y Difusión del Vino Argentino Bebida Nacional, la presidente Fresno firmó la carta de adhesión, junto al ministro de Agroindustria Luis Miguel Etchevehere y al secretario de Agricultura Familiar, Coordinación y Desarrollo Territorial del Ministerio de Agroindustria de la Nación, Santiago Hardie, para llevar a cabo acciones conjuntas para contribuir en la promoción y difusión del “Vino Argentina Bebida Nacional”.

FEHGRA presente en Termatalia Brasil

La 18ª edición de Termatalia, Feria de Turismo Termal, Salud y Bienestar, tuvo lugar por cuarta vez en un país latinoamericano y la ciudad de Foz de Iguazú (Brasil) fue la anfitriona del encuentro de 2018 bajo el lema “La energía de las aguas”.



Termatalia

FEHGRA estuvo representada por Alicia Puntín, integrante del Departamento de Turismo, quien en esa ocasión tuvo el honor de hacer entrega del libro *Gastronomía Regional Argentina* en versión portuguesa al ministro de Turismo del Brasil Vinicius Lummertz. La Feria se destacó en esta edición por ofrecer el marco para el desarrollo del 1^{er} Encuentro Latinoamericano de Termalismo, así como también del XIII Encuentro Internacional sobre Agua y Termalismo.

FEHGRA y COLITUR unidos por el Litoral

Con la rúbrica del Convenio Marco de Colaboración y Cooperación por parte de la presidente de FEHGRA Graciela Fresno y el presidente del Consejo Litoral de Turismo (COLITUR), José María Arrúa, acompañados por directivos de FEHGRA y representantes de las filiales del NEA, y por autoridades turísticas de las provincias del Litoral, el año 2018 marcó el inicio del trabajo conjunto entre la Federación y el COLITUR en pos de impulsar el posicionamiento de la región Litoral como destino singular de viajes y turismo, además de abordar las problemáticas regionales del sector.

Un nuevo Convenio Marco de Cooperación firmado entre la Federación y COLITUR a comienzos de 2019 selló el compromiso de ambas entidades en buscar soluciones a la problemática de la oferta informal de servicios hoteleros y gastronómicos.

- 2019 -

FEHGRA en FITUR 2019

Una muy activa agenda de reuniones y presentaciones desplegó la delegación de FEHGRA, encabezada por su presidente Graciela Fresno, que asistió a la 39ª Feria Internacional de Turismo (FITUR), desarrollada entre el 23 y el 27 de enero en Madrid (España).



Foto superior izquierda: FEHGRA reunida con los titulares de Global Consultoría Turística.

Foto inferior izquierda: los reyes Felipe y Letizia de España frente el stand de Argentina.

Foto derecha (de izq. a der.): Fernando Desbets, Graciela Fresno, Ana María Miñones y Daniel Suffredini.

Así, se destacó la presencia de la Federación en el marco de FiturTech al integrar el panel “Encuentro Internacional de Centros Tecnológicos Turísticos”. Por su parte, la presidente Fresno tuvo el honor de participar desde el estrado del stand de Galicia del lanzamiento de Xantar 2019. Finalmente, el 26 de enero FEHGRA ofreció un cóctel para 250 personas en el Teatro Real de Madrid para agasajar a las empresas españolas que comercializan los destinos turísticos argentinos.



Convenio FEHGRA – ITH

El 25 de enero, en el marco de FITUR 2019, la presidente de FEHGRA Graciela Fresno y Juan Molas Marcellés, presidente de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT) y del Instituto Tecnológico Hotelero (ITH), firmaron un Convenio Marco de Colaboración entre las entidades que ambos presiden con el fin de estrechar sus relaciones, aunar esfuerzos y establecer normas amplias de actuación para incrementar la colaboración entre ambas partes y proyectar la creación del ITH en Argentina.



Campaña “Salir hace bien”

En enero FEHGRA lanzó su campaña publicitaria “Salir hace bien” con el objetivo de promover la búsqueda de nuevas experiencias y el cultivo de relaciones interpersonales en el marco de la actividad turística. En una primera etapa la campaña se enfocó en cuatro de los principales aeropuertos del país, así como en la red porteña del Subte.



La Filial FEHGRA Comarca Los Alerces cumplió 20 años

En el marco de la reunión de la Región Patagonia de FEHGRA realizada el 13 de marzo en Esquel (Chubut) la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de la Comarca Los Alerces celebró sus primeros veinte años de vida institucional cumplidos el pasado 25 de febrero. El acto contó con la presencia de autoridades municipales, provinciales y de la Federación, los que acompañaron a los dirigentes de la filial anfitriona y homenajearon a sus precursores.



Instituto Argentino
de Normalización
y Certificación

Recertificación IRAM para FEHGRA

El 28 de febrero FEHGRA recibió una recertificación por parte del Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM) por la cual se declaró que la Federación posee un Sistema de Gestión de Calidad que cumple con los requisitos de la Norma IRAM – ISO 9001:2015, norma actualizada con respecto a su versión anterior.

Herramientas Innovadoras Gerenciales

Tras la firma del convenio firmado en 2018 entre la Federación y la Universidad Siglo 21, el 19 de marzo tuvo lugar en Buenos Aires el segundo encuentro del curso “Herramientas Innovadoras Gerenciales”, desarrollado con el objetivo de capacitar para el liderazgo a empresarios y dirigentes de todo el país, tras el éxito de su primera edición iniciada en agosto de 2018.

De izquierda a derecha, Cristina Oddone, Ana María Miñones y Gabriel Marinelli.



En el acto de apertura, la presidente de la Federación Graciela Fresno subrayó: “Dotar al empresario de herramientas que lo ayuden a mejorar su negocio es un objetivo fundamental para nuestra entidad”.

FEHGRA en la XII edición del Workshop HG

Los días 11 y 12 de abril se realizó en Las Termas de Río Hondo, con la presencia del vicepresidente de la Federación, el XII Workshop HG, Muestra de Productos y Servicios para la Hotelería y la Gastronomía. En su desarrollo, FEHGRA dictó un curso de “Atención y Servicio al Cliente”.

Acciones solidarias en Semana Santa

Como ha sido tradición entre las filiales de FEHGRA, en el Programa de Acción Comunitaria llevado a cabo en distintos momentos del año en beneficio de entidades locales se ha destacado en la celebración de la Semana Santa la llamada “Rosca Comunitaria” desarrollada por la Filial FEHGRA La Plata. En su 12ª edición la donación alcanzó a un total de dos mil rosas. Por su parte, la Filial FEHGRA Puerto Madryn participó del XVI Vía Crucis Submarino con un acto solidario a beneficio del merendero de la Capilla de la Santa Cruz.

223ª Reunión de Consejo Directivo en Puerto Iguazú

Alrededor de doscientos dirigentes empresarios e invitados especiales se dieron cita los días 25 y 26 de abril en Puerto Iguazú (Misiones) para asistir a la 223ª Reunión de Consejo Directivo. En su desarrollo, FEHGRA emitió la siguiente Declaración:

- FEHGRA manifiesta su preocupación por el grado de incertidumbre política que atraviesa el país y que repercute directamente en la situación económica general, agravado por la crisis que ya viene padeciendo la República Argentina.
- Que los establecimientos hoteleros y gastronómicos, PyMEs en su gran mayoría, se ven particularmente afectados por la situación descripta, en virtud de constituir una actividad de servicios de los que suelen prescindirse ante escenarios de crisis.
- Que durante 2018 el sector que FEHGRA representa disminuyó su actividad económica en un 5,2 %, perdiendo en los precios de hoteles y restaurantes 9 puntos contra la inflación.



Acto de apertura de la 223ª Reunión de Consejo Directivo de FEHGRA.

Revista H&G N° 76 Enero 2019



Revista H&G N° 77 Marzo 2019



Revista H&G N° 78
Mayo 2019



Revista H&G N° 79
Julio 2019



*El Consejo Directivo de FEHGRA
en Puerto Iguazú.*

- Que el crecimiento del turismo internacional no resulta suficiente para compensar la disminución de turismo nacional, producto de la crisis económica, y que afecta a gran parte de los hoteles y de la gastronomía de distintos lugares del país que no reciben turismo extranjero.
- Que lo descripto ha llevado al cierre de establecimientos emblemáticos con muchos años de trayectoria.
- Que FEHGRA viene solicitando medidas que permitan ayudar a las empresas del sector a sortear los efectos de la caída de la actividad, sosteniendo las fuentes de trabajo, y que principalmente se refieren a:
 - Aplicación del Decreto 128/19 a las empresas PyMEs del sector.
 - Dictado del decreto que regule el pago de derechos intelectuales por el uso de repertorio protegido en espacios públicos excluyendo de dicho pago al ámbito privado de la habitación del hotel.
 - Simplificación impositiva, derogando impuestos distorsivos, y permitir la compensación de saldos a favor con otros impuestos.
 - Derogación de regímenes de información innecesarios y de difícil cumplimiento.
 - Baja del porcentaje del IVA e Impuestos a las Ganancias.
 - Reforma de la legislación laboral con el fin de evitar los excesivos costos que afectan a las PyMEs y que ponen en riesgo a la propia empresa.
 - Regular la competencia desleal de más de 475 000 plazas de alojamiento turístico en todo el país que afectan a la actividad hotelera, configurando un negocio exento del cumplimiento de las reglas y costos impositivos y laborales que sí alcanzan a la hotelería formal.

FEHGRA exhorta a todos los candidatos que se postulan para gobernar cada rincón de la República Argentina a que escuchen las necesidades que expresa el sector e incorporen en sus políticas de Gobierno las medidas que este sector necesita para seguir siendo uno de los motores que permitan la recuperación económica, el desarrollo de las economías regionales, y la generación de empleo en todo el país.



100° aniversario de la Filial FEHGRA La Plata

El 6 de mayo la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica y Pastelera de la Ciudad de La Plata y su Zona de Influencia, presidida por Claudio Aguilar, celebró su centenario. Luego de una misa en la Basílica de San Ponciano, un cóctel en la sede institucional convocó a importantes referentes de la dirigencia empresaria y funcionarios del sector, destacándose la presencia de la presidente de FEHGRA Graciela Fresno, los expresidentes Germán Pérez y Oscar A. Ghezzi, el secretario de Turismo de la Nación Gustavo Santos, acompañados por intendentes, funcionarios municipales y otros directivos de FEHGRA.



La Filial FEHGRA Comodoro Rivadavia cumplió 50 años

El 30 de mayo la Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica de la Patagonia Central cumplió medio siglo de existencia y lo celebró al día siguiente con una cena en la cual se rindió homenaje a los fundadores de la entidad. Meses después, en ocasión de la Expo Turismo y Festival Gastronómico “Comodoro Invita” realizada entre el 30 de agosto y el 1° de septiembre, se rindió homenaje a Antonio Roqueta, expresidente de la entidad, y la Municipalidad de Comodoro Rivadavia entregó una placa recordatoria del hito histórico institucional.



FEHGRA en la 108ª Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo

Entre los días 16 y 21 de junio una delegación de FEHGRA encabezada por su presidente Graciela Fresno participó en Ginebra (Suiza) en la 108ª Reunión de la Conferencia Internacional del Trabajo. En dicho encuentro de relevancia mundial fue aprobado el Convenio 190 que aborda la problemática de la violencia y el acoso en el ámbito del trabajo.



Miembros de la delegación argentina (de izq. a der.): Facundo Lancioni, Carolina Estebarena, Pedro Furtado de Oliveira, Julio Cordero, Verónica Sánchez, Daniel Suffredini y Ezequiel Jarvis.

Encuentro de FEHGRA con el presidente de la Nación

El 3 de julio el vicepresidente de FEHGRA Paulo Lunzevich participó del encuentro del presidente de la Nación Mauricio Macri con sesenta dirigentes empresarios en la Quinta de Olivos a fin de informarlos sobre la reciente firma del acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea.



Participantes del Primer Torneo Nacional de Gastronomía Saludable.

Primer Torneo Nacional de Gastronomía Saludable

En el marco de la 15ª edición de la Feria Caminos y Sabores, realizada en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires entre los días 6 y 9 de julio, FEHGRA organizó el Primer Torneo Nacional de Gastronomía Saludable con el objetivo de continuar impulsando la gastronomía argentina y colaborar con la difusión de la cocina saludable.



La organización del torneo nació del acuerdo de cooperación y asistencia mutua firmado el 10 de mayo entre la Federación y la empresa Exponenciar, responsable de la Feria Caminos y Sabores. Participaron del torneo dieciséis chefs argentinos con al menos cinco años de experiencia, de los cuales el ganador pasó a competir directamente en el Torneo Federal de Chefs del mes de septiembre.

De izquierda a derecha, Sergio Rufail (AFIP), Graciela Fresno y Mario Zavaleta (FEHGRA).

En esa primera edición los ganadores fueron:

- 1° puesto: chef Lucas Manuel De Franco (Aires Eventos, Rosario).
- 2° puesto: chef Guillermo Vergara (Xelena Hotel & Suite, El Calafate).
- 3° puesto: chef Elian Ayala (Hotel Pullman Rosario, Rosario).



XVI Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico FEHGRA 2019

Los días 29 y 30 de agosto FEHGRA desarrolló en Buenos Aires el XVI Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico con la participación de más de cien asesores tributarios y dirigentes de las filiales. Las conclusiones del encuentro resaltaron la insostenible carga tributaria en el sector y la competencia desleal de la actividad informal.

224ª Reunión de Consejo Directivo en Buenos Aires

Los días 2 y 3 de septiembre se llevó a cabo en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires la 224ª Reunión de Consejo Directivo de la Federación. La misma convocó a alrededor de doscientos dirigentes empresarios de las filiales de todo el país.



El Consejo Directivo de FEHGRA reunido en Buenos Aires.

HOTELGA 2019

Coorganizada por FEHGRA en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires entre los días 3 y 5 de septiembre, la XVII edición de HOTELGA presentó a 205 empresas expositoras y fue visitada por más de 19 000 personas. Al respecto, la presidente Graciela Fresno subrayó el éxito del encuentro: “Todos nosotros nos llevamos ideas y herramientas que nos ayudan en la estrategia de negocios que tenemos que ir readaptando constantemente en esta coyuntura. Un espacio importante fue el del Gran Foro del Conocimiento, que incluyó disertaciones muy productivas”. En ese marco se presentó el renombrado chef argentino Paulo Airaud, a quien FEHGRA concedió un reconocimiento especial por su contribución a la gastronomía argentina.



Además, HOTELGA fue el escenario en el cual FEHGRA organizó la ronda final del 5º Torneo Federal de Chefs, cuyo primer premio correspondió al equipo de Eugenio Basso y Facundo Navarro Belli (Hotel Hilton Buenos Aires).

Acto de apertura e inauguración de HOTELGA 2019. Derecha: participante del 5º Torneo Federal de Chefs.



Lanzamiento del Premio Nacional 2020 de Diseño en Espacios Públicos

En el marco de HOTELGA 2019 FEHGRA presentó el Premio Nacional 2020 de Diseño en Espacios Públicos en Hotelería y Gastronomía, con el fin de destacar el rol de los espacios comunes de los establecimientos y premiar a aquellos diseños, desarrollos y acciones innovadoras que tengan como enfoque el espacio público de los establecimientos nacionales y que, a su vez, propongan óptimas maneras de aprovechar estos recursos brindando las mejores propuestas para su público.



FEHGRA y la Fundación ArgenINTA

El 18 de septiembre se concretó en la sede institucional una reunión entre la presidente de FEHGRA Graciela Fresno y el secretario Marcelo Barsuglia con autoridades de la Fundación ArgenINTA. El objetivo del encuentro fue analizar oportunidades de trabajo en conjunto en la promoción de productos y alimentos con identidad territorial, habiéndose examinado opciones posibles de capacitación y la puesta en marcha de herramientas, sobre el eje que articula la agricultura, la cultura y el turismo.



FIT 2019

Entre los días 5 y 8 de octubre tuvo lugar en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires la 24ª edición de la Feria Internacional de Turismo de América Latina (FIT 2019). La feria contó con la presencia de todas las provincias argentinas y de 52 países, y recibió la visita de 103 000 personas. Asimismo, las agencias de viajes minoristas pudieron comercializar sus productos por primera vez en el ámbito de la feria. El amplio stand de FEHGRA fue una vez más el escenario de importantes reuniones y encuentros entre las autoridades de la Federación y funcionarios del sector de todo el país.

Foto derecha: junto al presidente honorario de la Federación Antonio Gómez, parados, de izquierda a derecha, Marcelo Barsuglia, Florencia Landívar, Jorge Mukdise, Graciela Fresno, Oscar A. Ghezzi y Ana María Miñones.

Foto izquierda: stand de FEHGRA en FIT 2019.



226ª Reunión de Consejo Directivo en Mar del Plata

El 21 de noviembre se realizó en Mar del Plata la 225ª Reunión de Consejo Directivo, previa a la Asamblea General Ordinaria realizada al día siguiente, en la cual se procedió a la habitual renovación de autoridades. Tras la misma, se concretó la 226ª Reunión de Consejo Directivo, con la conformación del Comité Ejecutivo de la Federación, tal como se describe a continuación:

Presidente	Graciela Fresno	Filial CABA
Vicepresidente 1°	Fernando Desbots	Filial Córdoba
Vicepresidente 2°	Paulo Lunzevich	Filial Río Gallegos
Vicepresidente 3°	Mario Zavaleta	Filial Santa Fe
Vicepresidente 4°	Daniel Suffredini	Filial Mar del Plata
Secretario	Marcelo Barsuglia	Filial Paraná
Tesorero	Juan Chiban	Filial Salta
Prosecretario	Ana María Miñones	Filial CABA
Protesorero	Gustavo Fernández Capiet	Filial San Martín de los Andes
Secretario de Actas	Silvina Ripke	Filial Villa de Merlo

Revista H&G N° 80
Septiembre 2019



*Acto de apertura de la
225ª Reunión de Consejo
Directivo de FEHGRA.*



*Asistentes a la Reunión
de Consejo Directivo en
Mar del Plata.*

Revista H&G N° 81
Noviembre 2019



De izquierda a derecha, Jordi Busquets, Graciela Fresno, el ministro de Turismo y Deportes de la Nación Matías Lammens, Fernando Desbets, Marcelo Barsuglia, y Juan García, secretario de Desarrollo Turístico de la Nación.

FEHGRA en su primera reunión con el flamante ministro del sector

En la primera reunión formal sostenida por el flamante ministro de Turismo y Deportes de la Nación Matías Lammens con una entidad, las máximas autoridades de FEHGRA tuvieron la oportunidad el 16 de diciembre de ponerse a disposición para alcanzar en un trabajo conjunto los objetivos prioritarios de mejorar la situación de las PyMEs del sector, romper la estacionalidad turística de los destinos e impulsar la promoción de distintos productos y nichos.

En esa ocasión, la presidente de la Federación Graciela Fresno entregó al ministro el documento *Propuestas FEHGRA 2019-2023. Para los Viajes y el Turismo*.



FEHGRA en Acción Comunitaria Fin de Año 2019

Como es tradición en el mes de las Fiestas, fueron numerosas las filiales de FEHGRA que se unieron en acciones solidarias para beneficiar a entidades locales. Así, la Filial FEHGRA El Calafate contribuyó a la elaboración de mil panes dulces en la llamada "Amasada Solidaria", iniciativa declarada de Interés Municipal y de Interés Turístico Provincial. También la Filial FEHGRA La Plata concretó el "Pan Dulce Comunitario", acción que ese año redundó en la producción y donación de 1800 panes dulces. La Filial FEHGRA Comodoro Rivadavia sumó su aporte, como cada año, con su tradicional "Amasado de Pan Dulce Solidario", así como la Filial FEHGRA San Juan concentró su acción en una cena para la "Navidad Solidaria".



Filial FEHGRA Mar del Plata en su centenario

La Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Mar del Plata, bajo la presidencia de Avedis Sahakian, cumplió cien años de existencia el 31 de diciembre y celebró su centenario con un programa de actividades culturales y turísticas desarrollado a lo largo de todo el año 2019. Conciertos y espectáculos diversos fueron ofrecidos a toda la comunidad marplatense y a los visitantes como homenaje a la ciudad que vio nacer a la histórica entidad el último día del año 1919.

FEHGRA lanzó la marca de calidad GASTRO

Con el objetivo de alentar el fortalecimiento de las buenas prácticas, la gestión sustentable y el servicio gastronómico de excelencia, la Federación lanzó en 2019 el sello distintivo GASTRO como marca de Calidad Gastronómica Argentina concedida a los restaurantes que cumplan con todos aquellos aspectos de una gestión integral de calidad y sustentable, que sobresalgan en innovación culinaria y ofrezcan platos que pongan en valor el saber hacer de la gastronomía argentina, sus productos y especialidades de cada región.



FEHGRA destacada en Termatalia 2019

Como uno de los principales partners de Termatalia en Argentina, la Federación participó en Ourense (España) de la edición 2019 de la Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar. Una vez más la delegación de FEHGRA tuvo el honor de asistir a un seminario exclusivo, además de haberse presentado en la última jornada de la feria a la provincia de Entre Ríos como sede de la siguiente edición de Termatalia a organizarse en América Latina.



Al respecto, la directora de Termatalia, Emma González, destacó el importante rol de FEHGRA en el impulso del segmento y señaló: “Ustedes cuentan con el apoyo de FEHGRA, una entidad fuerte y estratégica. No he visto ningún otro país del mundo en que el sector privado se ocupe y preocupe del desarrollo termal a nivel nacional como pasa en este país”.



Alicia Puntín, representante de FEHGRA (centro de la foto) junto a la delegación argentina en Termatalia 2019.

FEHGRA promovió la capacitación en prestigiosos centros de España

Tras sendos acuerdos formalizados a comienzos de 2018 entre FEHGRA y el Basque Culinary Center (BCC), y, por otro lado, con el Centro Superior de Hostelería de Galicia (CSHG), dependiente de la Axencia de Turismo de Galicia, se concretaron a lo largo de 2018 y 2019 programas de capacitación orientados a empresarios del sector de todo el país.

Así, por un lado, entre el 5 y el 10 de febrero de 2018 una delegación de veinte dirigentes empresarios argentinos encabezada por el vicepresidente de FEHGRA Claudio Aguilar y el tesorero Juan Chiban participaron en San Sebastián (España) del V Foro Internacional de Emprendedores Culinary Action, seguido de un Programa Formativo para propietarios del sector diseñado especialmente por el Basque Culinary Center para la delegación argentina. Un segundo seminario formativo del BCC por iniciativa de FEHGRA para una delegación argentina tuvo lugar entre el 8 y el 13 de octubre de ese año, en coincidencia con la 20ª edición de San Sebastián Gastronomika. A su vez, en octubre de 2019 se desarrolló el III Seminario para Propietarios y Gerentes de Restaurantes.

Por su parte, una delegación encabezada por la presidente de FEHGRA Graciela Fresno participó entre el 19 y el 27 de abril de 2018 del Curso de Gestión de Hoteles y Análisis del futuro del Enoturismo y Turismo de Bienestar desarrollado en Santiago de Compostela (España) por el Centro de Superior de Hostelería de Galicia (CSHG). Entre el 3 y el 12 de abril de 2019 otra delegación argentina concurrió al II Seminario para Propietarios y Gerentes de Alojamientos Turísticos, en Santiago de Compostela.

Los programas de capacitación promovidos por FEHGRA formaron a decenas de argentinos en centros de excelencia en España.



Convenio con Fiera Milano

Mediante un convenio firmado en 2019 entre la Federación y la empresa Fiera Milano, FEHGRA fue reconocida como el socio institucional oficial de HostMilano, en sus ediciones 2019 y 2021, la feria comercial llevada a cabo en Milán (Italia) con eje en la innovación y las tendencias en el mundo de la hospitalidad.



Delegación de FEHGRA en la feria HostMilano 2019.

FEHGRA en foro contra la informalidad

A fines de 2019 la presidente de FEHGRA Graciela Fresno encabezó el acto de apertura de la III Reunión ReformBnB, realizada en Buenos Aires con la misión de analizar la informalidad en la industria de la hospitalidad y buscar la equidad de exigencias para el sector privado.

Ante representantes de quince países, la presidente Fresno se refirió a las expectativas del sector local para que, a partir de estos foros, se avance en la resolución de la problemática de la oferta informal de los Alojamientos Turísticos Temporarios, y “se garantice una justa y transparente competencia entre todos los actores y modelos de negocio, que ofrezca al turista el disfrute de una estadía segura, previsible y conforme a lo que contrató”.



La presidente de FEHGRA Graciela Fresno encabezó el acto de apertura de la III Reunión ReformBnB.

- 2020 -



100° aniversario de la Filial FEHGRA Bahía Blanca

El 20 de enero la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Bares, Confeiterías y Afines de Bahía Blanca y Región de Sudoeste, presidida por Francisco Costa, alcanzó su primer siglo de existencia con una nueva sede de inauguración reciente tras su larga refacción. Con motivo de este hito institucional, la filial diseñó una nueva imagen conmemorativa.



FEHGRA presentó SABORES en FITUR 2020

Una delegación de FEHGRA encabezada por su presidente Graciela Fresno asistió a la 40ª edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2020), desarrollada en Madrid (España) entre los días 22 y 26 de enero.



Foto izquierda: FEHGRA participó con su delegación encabezada por la presidente Graciela Fresno en el Encuentro Equipo Argentina, con el ministro de Turismo y Deportes de la Nación Matías Lammens en el Real Casino de Madrid en las vísperas de la apertura de FITUR 2020.



En la primera jornada de la feria, la Federación concretó la presentación de la marca “SABORES. Calidad Gastronómica Argentina”, un sello distintivo a otorgarse a los restaurantes del ámbito nacional que cumplan con estándares de excelencia definidos en el programa de calidad desarrollado por FEHGRA.

Un nuevo paso en la creación del ITH en Argentina

Tras la firma en 2019 del Convenio Marco de Colaboración celebrado entre FEHGRA y el Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) y el compromiso acordado en la pasada edición de HOTELGA para la puesta en marcha de dicho instituto en Argentina, el 24 de enero, en el marco de FITUR 2020, FEHGRA y el ITH firmaron un Acta Complementaria Específica al Convenio Marco de Colaboración para la creación de dicho instituto en el país.



Al respecto, la presidente Graciela Fresno señaló: “Nuestras PyMEs deben sostener y desarrollar sus establecimientos en contextos muy competitivos y cambiantes. Los avances tecnológicos modifican el escenario día a día. Vemos otras tendencias, nuevas preferencias del cliente o huésped, se suman canales de comercialización, otros competidores. Por eso, es una tranquilidad para nosotros contar con una entidad de prestigio y trayectoria, como el ITH, para cubrir estas necesidades específicas que ya nos plantea o que nos va a proponer el propio sector en el corto plazo”.

FEHGRA invitada a la Feria Ambiente en Alemania

Representada por su secretario Marcelo Barsuglia, la Federación respondió a la invitación de las autoridades de Messe Frankfurt para visitar la Feria Internacional de Bienes de Consumo (Ambiente) desarrollada en esa ciudad alemana entre el 7 y el 11 de febrero. La feria contó por primera vez con un salón dedicado al sector HoReCa —Hoteles, Restaurantes y Catering—, de mucho interés por parte de los organizadores con la perspectiva de un considerable potencial de crecimiento entre el público profesional latinoamericano.

ambiente

Presentación del Observatorio Económico FEHGRA

En ocasión de una nueva Reunión de Presidentes de Filiales celebrada el 19 de febrero de 2020, FEHGRA presentó el Observatorio Económico, una herramienta propia para brindar un panorama económico de la actividad, desarrollada por la consultora Invecq, a través de un reporte mensual de un amplio abanico de variables.



FEHGRA en la celebración del aniversario de un viaje histórico

La Asociación Empresaria Hotelero Gastronómica de la Patagonia Central —Filial FEHGRA Comodoro Rivadavia— convocó a una decena de instituciones públicas y privadas para responder a la iniciativa de Antonio Torrejón, pionero impulsor del turismo patagónico, y celebrar el 29 de febrero los 500 años de la primera circunnavegación del mundo. Dicha fecha coincidió con el aniversario del paso de la expedición magallánica frente a las costas de Comodoro Rivadavia.



FEHGRA y ArgenINTA en la promoción de la cocina regional

Un nuevo paso en el proyecto de trabajo conjunto entre la Federación y la Fundación ArgenINTA se concretó el 4 de marzo al firmarse entre ambas entidades un Convenio Marco de Cooperación y Asistencia Técnica e Investigación, con el objetivo de poner en valor la cocina regional, fortalecer las cadenas de valor agroalimentarias y el turismo gastronómico.



Foro de Actualización Tributaria 2020

En la sede de la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confiterías y Cafés en Buenos Aires FEHGRA llevó a cabo el 11 de marzo el Foro de Actualización Tributaria 2020. Con la participación de alrededor de ochenta dirigentes, el encuentro presentó a los disertantes Rafael Miranda, Humberto Bertazza y Marcelo Serra.

FEHGRA en reunión ministerial sobre el COVID-19

Autoridades de la Federación, encabezadas por la presidente Graciela Fresno, participaron el 13 de marzo de la reunión del sector privado con el ministro de Turismo y Deportes de la Nación Matías Lammens y funcionarios del Ministerio de Salud de la Nación para abordar la grave situación generada por la crisis sanitaria causada por la propagación del virus COVID-19.



El sector privado, con una delegación de FEHGRA, en reunión con el ministro de Turismo y Deportes de la Nación Matías Lammens y funcionarios del Ministerio de Salud de la Nación.

En la misma se acordó trabajar en conjunto a fin de contener y mitigar el impacto de la crisis, se trató el proyecto de Ley de Emergencia Turística y la Cámara Argentina de Turismo presentó una batería de medidas para enfrentar la crisis económica derivada de la restricción de los viajes.

Mensaje de la presidente de FEHGRA en el inicio de la crisis sanitaria

Ante la gravedad de la situación sanitaria mundial provocada por la pandemia de la enfermedad infecciosa COVID-19, la presidente de la Federación Graciela Fresno se dirigió a los presidentes de las filiales con el siguiente mensaje publicado el 27 de marzo:

“Estimados Presidentes de Filiales:

Hoy quiero tomar contacto con vos, y a través tuyo con cada uno de los hombres y mujeres que forman parte de esta actividad hotelera y gastronómica que es parte de nuestra vida. Y lo hago de esta manera más informal, porque quiero que sepas que quienes tenemos hoy la responsabilidad de conducir nuestra Federación estamos con vos, estamos con ustedes.

El mundo está atravesando un momento muy difícil, y nosotros no estamos afuera. Nos tomó de sorpresa algo que nadie esperaba y que tampoco conocía. En medio de las discusiones políticas, de los tironeos económicos, volviendo de las vacaciones, planificando el trabajo del año, en fin, en medio de la rutina de todos los días, apareció algo que no podemos ver y que se metió en nuestras vidas para poner en crisis todos nuestros valores, nos hizo frenar, y mirar incrédulos lo que está pasando.

De pronto nos encontramos encerrados, porque esa es la forma de luchar contra ese enemigo invisible, pero tan potente que se lleva vidas, muchas vidas.

Vemos azorados lo que pasa en países tan queridos para nosotros como España e Italia, de donde han venido nuestros padres y abuelos, y mirándonos en esos espejos nos preguntamos si ese será el camino que también nos tocará transitar. Y no podemos no sentir temor, eso es humano, es propio de nuestra naturaleza. Y miramos casi sin creerlo que este virus pueda ser el final para mucha gente.

Y en medio de todo esto tenemos la responsabilidad de llevar adelante nuestras empresas, de velar por su subsistencia y por nuestros empleados. Y nos preguntamos cómo seguimos, cómo pago los sueldos, por qué no se nos dan las herramientas de asistencia desde los gobiernos para ayudarnos. Quiero que sepas que nosotros seguimos trabajando, compartiendo tus mismos miedos, tus mismas responsabilidades, pero convencidos que tenemos una tarea que cumplir.

Desde nuestro lugar hemos hecho todo lo que debíamos hacer, y lo seguimos haciendo, aunque a veces no se muestre. Hemos solicitado al gobierno todas las medidas que sabemos que necesitamos. Te las hemos compartido. Sabemos también que no es fácil. Que la situación es muy compleja, que desde el gobierno se está privilegiando el cuidar la vida y la salud de la población, y no podemos menos que estar de acuerdo con

Revista H&G N° 82
Enero 2020



eso. Por eso todo es más difícil, porque el primer bien a cuidar es la vida. Pero a pesar de eso vamos a seguir trabajando por todos nosotros.

Te pido que nos ayudes, que te sumes, que nos acompañes. Que podamos ser tolerantes y entender lo que nos pasa. Atravesamos algo que nunca vimos. Me recuerda a las guerras civiles que soportaron nuestros mayores.

Todo pasa. Pasaron las guerras. Y esto también va a pasar. Tenemos que estar juntos tratando de sobrellevar este momento, difícil, pero que pasará. Aprovechemos este tiempo también para trabajar en el día después, en ver como reconstruimos nuestras vidas y nuestras empresas.

Nada será igual después de esto. Seguramente habremos aprendido qué es lo importante.

Sigamos trabajando, juntos, tengamos fe, confiemos en que saldremos adelante, como hemos salido siempre. Es una prueba dura, pero vamos a salir fortalecidos.

Estoy con vos. Estamos con ustedes.

FEHGRA activa en las redes sociales en el inicio de la pandemia

Durante los meses de marzo y abril, en los comienzos de la pandemia del COVID-19 en territorio argentino, la Federación produjo una serie de videos institucionales difundidos en las redes sociales en el contexto de la cuarentena obligatoria definida para hacerle frente a la emergencia sanitaria. Con las etiquetas #QuedateEnCasa, #VolveremosASalir y #TeVamosAEsperar la Federación transmitió su mensaje de esperanza y solidaridad, así como apeló a la responsabilidad de la sociedad en su conjunto.

Respuesta solidaria de las filiales frente a la crisis sanitaria

Desde el mes de marzo se multiplicaron las iniciativas solidarias de las filiales FEHGRA de todo el país con el fin de asistir a las comunidades de pertenencia en el grave contexto de la emergencia sanitaria causada por la pandemia del COVID-19.

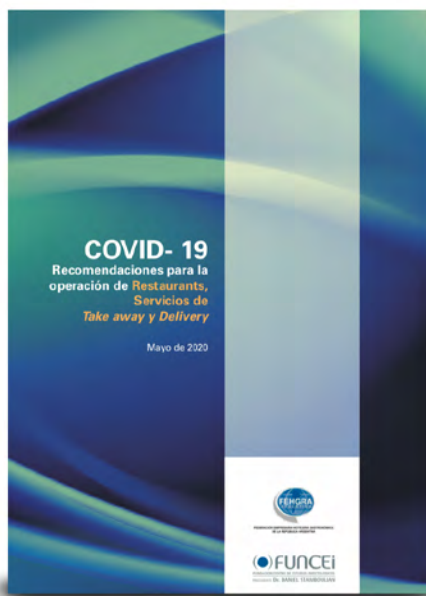
Las filiales concretaron numerosas donaciones, principalmente a hospitales y centros de salud locales, consistentes en equipamiento e insumos diversos, dinero, alimentos y comidas solidarias.

Revista H&G N° 83
Marzo 2020



FEHGRA y FUNCEI en acción frente a la pandemia

En marzo FEHGRA inició un nexo de trabajo con la Fundación Centro de Estudios Infectológicos (FUNCEI) para el diseño de acciones de capacitación, concientización y protocolos de actuación para el sector de cara a la emergencia sanitaria provocada por el COVID-19 y con el fin de trazar un recorrido más seguro para el regreso a la actividad.



Conferencias de especialistas, jornadas de capacitación y diversos encuentros, todos en formato virtual, se sucedieron durante el 2020 y fueron seguidas por centenares de referentes de las filiales de todo el país. Asimismo, se elaboraron los documentos *COVID-19. Recomendaciones para la operación de Restaurants, Servicios de Take Away y Delivery* y *COVID-19. Recomendaciones para la operación de Hoteles y otros Establecimientos de Alojamiento* y una serie de afiches con recomendaciones sanitarias para gastronomía.

FEHGRA en la reunión con el presidente de la Nación frente a la emergencia del sector

El 13 de abril el presidente de la Nación Alberto Fernández recibió en la Quinta de Olivos a los representantes del sector privado de la hotelería, la gastronomía y el turismo. Al respecto, la presidente de FEHGRA Graciela Fresno destacó: “El presidente escuchó las necesidades de la hotelería y la gastronomía frente a esta situación particular de cierre de nuestros establecimientos por la cuarentena. Pudimos explicarle que cuando la cuarentena concluya, nuestro sector, a diferencia de la industria, no se va a reactivar en forma inmediata, ya que depende de temas relacionados a la seguridad sanitaria y a la evolución de los mercados

emisores. El turismo interno no se va a recuperar inmediatamente y mucho menos el regional o el de larga distancia”.



La OIT convocó a referentes mundiales de la actividad turística

La presidente de FEHGRA Graciela Fresno y el asesor Jordi Busquets participaron el 16 de abril de un encuentro virtual encabezado por Guy Ryder, director general de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), con el eje temático en la amenaza de la pandemia para la salud pública y la crisis a nivel económico y social que ponen en peligro los medios de vida a largo plazo y el bienestar de millones de personas en el mundo”.



Capacitación virtual en pandemia: Seminarios, FEHGRA Educa y Entre Colegas

En el contexto de la pandemia de COVID-19 y la necesidad de continuidad de la capacitación desarrollada por FEHGRA, el Departamento de Capacitación y Formación Profesional basó su labor en tres pilares sobre los que la Federación multiplicó la capacitación virtual y alcanzó con seminarios, cursos y charlas a un total de más de 22 000 personas capacitadas en 2020.

En abril se inició un ciclo de Seminarios Virtuales con la participación de referentes nacionales e internacionales del sector. El éxito de estos encuentros se reflejó a los pocos meses del inicio del ciclo al alcanzar un total de 64 seminarios y una asistencia cercana a los 13 000 participantes.

En un desarrollo conjunto con la Universidad Siglo 21 en el marco de un trabajo iniciado en 2018, el 22 de mayo se lanzó la escuela virtual FEHGRA Educa, con cursos virtuales totalmente subsidiados por la Federación. La escuela basa la formación en el recorrido de tres ejes temáticos: digital, estrategia y liderazgo.

El 16 de junio FEHGRA inició el ciclo de charlas semanales con empresarios hoteleros y gastronómicos llamado “Entre Colegas” en Instagram Live, en el marco de una estrategia de la Federación para mantener el contacto directo con dirigentes y empresarios del sector durante el tiempo de pandemia.



FEHGRA presentó su Plan Reconstruir al Turismo 2020-2023

Frente al complejo escenario definido por la pandemia de COVID-19, FEHGRA presentó en mayo el *Plan Reconstruir al Turismo 2020-2023* con el fin de que sea una hoja de ruta que contribuya a asegurar la existencia del sector, facilitar su

apertura y hacer realidad la dotación de una competitividad inexistente a la fecha. El informe de 24 páginas fue elevado al Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, así como también a cada una de las autoridades provinciales de Turismo.

La gastronomía latinoamericana en tiempos de pandemia

En un encuentro virtual desarrollado el 5 de junio que convocó a alrededor de setenta referentes de la gastronomía de países latinoamericanos se debatió la situación del sector gastronómico afectado por la crisis desatada por la pandemia de COVID-19. En representación de FEHGRA, su secretario Marcelo Barsuglia describió la situación del sector en el país y las diversas acciones llevadas a cabo al respecto por la Federación, habiendo destacado la ampliación de su propuesta de capacitación.

FEHGRA representó a una entidad mundial en acuerdo con la OMT

El 9 de junio se firmó un Memorando de Entendimiento entre Global ReformBnB Forum, organización que congrega a alrededor de cincuenta entidades hoteleras de todo el mundo, y en esta ocasión representado por FEHGRA en la figura de su presidente Graciela Fresno, y la Organización Mundial del Turismo (OMT) para impulsar el desarrollo sostenible del sector y generar una cooperación regular a fin de alcanzar soluciones a los desafíos planteados por la oferta de alquiler turístico temporal a nivel mundial.



La Filial FEHGRA San Luis cumplió 50 años

El 19 de junio la Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica y Afines de la Provincia de San Luis, presidida por Rubén Giménez, cumplió cincuenta años. Aunque la situación generada por la pandemia de COVID-19 impidió cualquier celebración, las autoridades de la filial no dejaron de recordar a los dirigentes precursores como Francisco Sallenave, del Hotel Regidor; Amado Dip, del restaurante Los Venados; Valentín Gil, del Hotel Cruz de Piedra, y Roberto Pedro Rico, del Hotel Plaza, entre otros, y renovar el compromiso de continuar el trabajo por los objetivos en común de todos los asociados, como así también para lograr el posicionamiento de San Luis como destino turístico.



FEHGRA le puso números a la crisis del sector

A través del trabajo de Invecq Consultora Económica, la Federación presentó en junio las conclusiones del *Estudio sobre la Estructura y Relevancia Económica de la Hotelería y Gastronomía* y de la primera *Encuesta de Impacto del COVID-19 en el Sector Hotelero Gastronómico*.



Los informes concluyeron en que la actividad hotelera y gastronómica era el segundo sector en importancia medido por el impacto en el resto de la economía, habiendo incrementado un 77 % los puestos de trabajo durante los pasados quince años. En el ámbito de la hotelería la caída interanual de la actividad había sido del 83 % tanto en abril como en mayo, con la ciudad de Buenos Aires como región más afectada; en el sector gastronómico, la caída interanual había sido del 84 % para esos mismos meses, habiendo sido la Patagonia la región más afectada.

Al respecto, la presidente de FEHGRA Graciela Fresno indicó: “La relevancia macroeconómica del sector es muy significativa. Más de 650 000 puestos de trabajos son generados por nuestro sector. Sin embargo, a partir de esta coyuntura y según un estudio realizado comprobamos que el 65 % de los empresarios hoteleros y el 75 % de los gastronómicos prevén el quiebre de su empresa si continúa la situación actual (...) Estos datos fundamentan la solicitud que FEHGRA viene realizando a las autoridades nacionales para que con urgencia se sancione una ley que declare la Emergencia Económica del sector”.



FEHGRA reclamó una ley de emergencia para el sector

Ante la extrema crisis económica del sector, la Federación reclamó al Poder Legislativo la urgente sanción de una ley de emergencia que incluyera la asistencia del Estado en el pago de salarios, la eliminación de todas las contribuciones patronales, la reducción de las tarifas de los servicios públicos y el diferimiento de sus vencimientos, créditos a tasa cero y flexibles para capital de trabajo, moratoria para el pago de todas las deudas generadas hasta el momento de la reapertura y suspensión de las ejecuciones fiscales, exenciones impositivas y reducción del IVA en los servicios prestados por el sector.

El reclamo formal estuvo acompañado por la campaña #2J llevada a cabo en las redes sociales por hoteleros y gastronómicos autoconvocados, quienes el 2 de julio para visibilizar la grave situación del sector subieron miles de fotos de sus establecimientos cerrados con mensajes de solicitud de apoyo y el reclamo #LeydeEmergenciaYA.

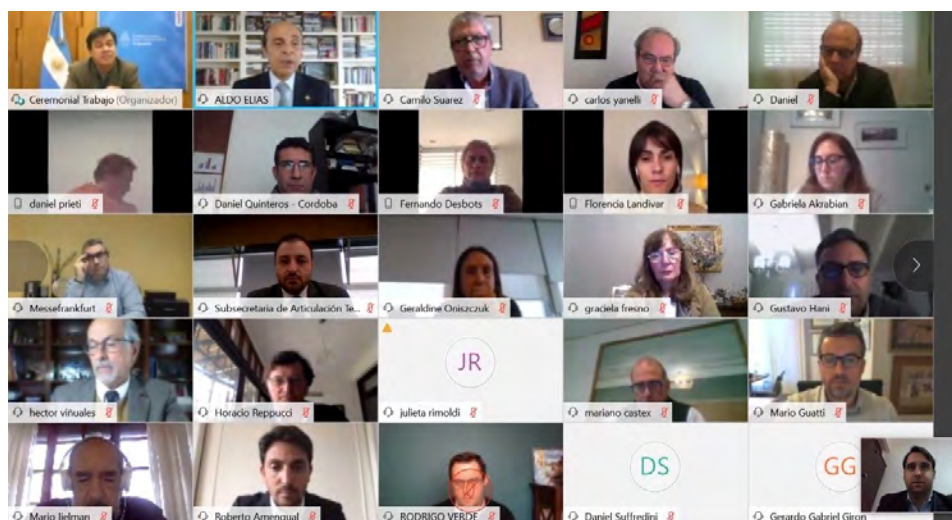
En ese marco la presidente Graciela Fresno participó el 7 de julio de una reunión virtual de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados de la Nación y el 21 de julio de otra reunión virtual de la Comisión de Defensa del Consumidor, el Usuario y la Competencia. En la primera de ellas, la presidente Fresno expuso ante los diputados: “Hoy las empresas que representamos se están muriendo, hoy necesitamos las herramientas para salvarlas, no podemos pensar medidas para el futuro, que no va a existir si no nos damos cuenta de

que necesitamos hoy instrumentos para que la empresa viva cuando esto se termine. Señores Diputados, si no hay ley de emergencia, no hay mañana para nuestra actividad hotelera y gastronómica (...) Nunca hemos estado en esta situación, con nada de facturación, con un futuro incierto, dependiendo de algo que no manejamos ni conocemos, como es la pandemia y el virus. Necesitamos de la ayuda de ustedes para poder seguir de pie cuando esto termine”.

Reunión del sector privado con el ministro de Trabajo de la Nación

La presidente de la Federación Graciela Fresno, junto con referentes de filiales y representantes de entidades nacionales del sector turístico, participó el 21 de julio de una reunión virtual con el ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación Claudio Moroni y Geraldine Oniszczyk, jefa de Gabinete del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación.

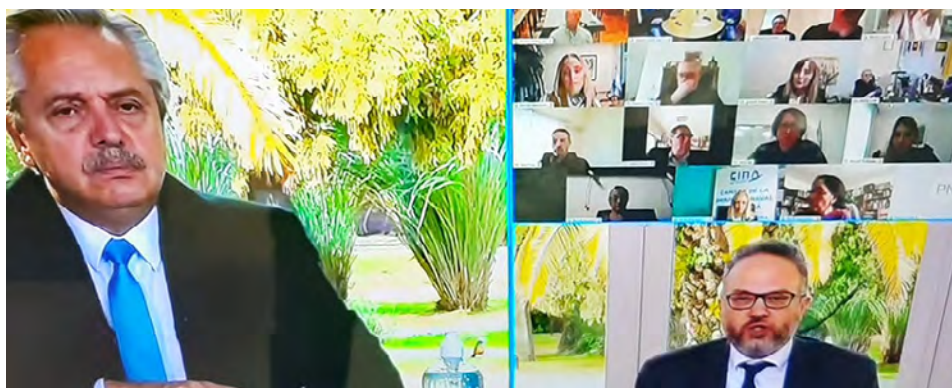
En el encuentro se debatieron soluciones posibles de implementar frente a las situaciones más preocupantes del sector surgidas como consecuencia de la pandemia de COVID-19.



Representantes de FEHGRA, junto a otros referentes del sector privado, en reunión virtual con funcionarios nacionales de los ministerios de Trabajo y de Turismo.

FEHGRA en la conferencia del presidente de la Nación

El 24 de julio la presidente de FEHGRA Graciela Fresno participó de la conferencia virtual del presidente de la Nación Alberto Fernández en el cual anunció



El presidente de la Nación Alberto Fernández y el ministro de Desarrollo Productivo Matías Kulfas en conferencia virtual atendida por la presidente de FEHGRA Graciela Fresno.

una nueva etapa del Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP). En esa ocasión el ministro de Desarrollo Productivo Matías Kulfas destacó la presencia de FEHGRA y reconoció la gravedad de la situación del sector y el trabajo conjunto con el mismo.

FEHGRA expresó su apoyo al Proyecto de Ley de Sostenimiento y Reactivación del sector

En los primeros días de agosto la Federación emitió un comunicado por el cual expresó su apoyo al Proyecto de Ley de Sostenimiento y Reactivación Productiva de la Actividad Turística Nacional, impulsado en el Senado de la Nación. El mismo obtuvo media sanción el 13 de agosto y fue elaborado con el objetivo de acompañar al sector turístico hasta su reapertura a través del otorgamiento del salario complementario para los trabajadores y la sustancial reducción de las contribuciones patronales del Programa de Asistencia de Emergencia al Trabajo y la Producción (ATP).

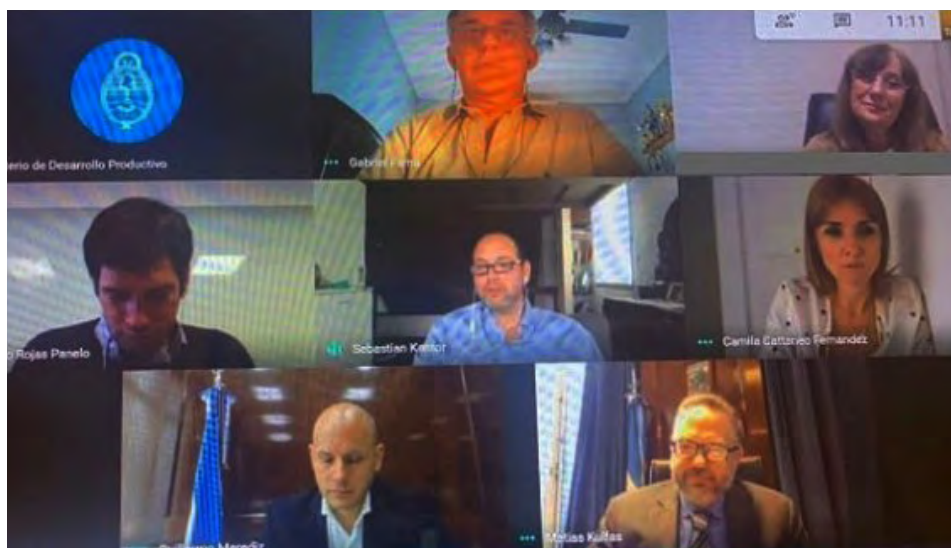
Tras la media sanción de la ley, FEHGRA emitió un nuevo comunicado a fines de agosto para urgir a la Cámara de Diputados de la Nación la aprobación sin cambios de la ley. La ley fue finalmente promulgada el 21 de septiembre.

FEHGRA en reunión con el ministro de Desarrollo Productivo de la Nación

El 28 de agosto la presidente de la Federación Graciela Fresno participó de la reunión virtual encabezada por el ministro de Desarrollo Productivo de la Nación Matías Kulfas con referentes del sector a fin de analizar la gravedad de la crisis provocada por la pandemia del COVID-19.

En la misma se proyectó una Mesa de Trabajo conjunta y se solicitó la asistencia al sector hasta la reapertura total de su actividad, además de plantearse al ministro las dificultades diversas sufridas por empresarios frente a las medidas gubernamentales.

La presidente de FEHGRA Graciela Fresno, una de las referentes del sector, reunida en modo virtual con el ministro de Desarrollo Productivo de la Nación Matías Kulfas.



Primera capacitación de la Fundación ArgenINTA

En el marco de la labor conjunta definida entre el Departamento de Capacitación y Formación Profesional de la Federación y la Fundación ArgenINTA se desarrolló en seis encuentros virtuales durante los meses de agosto y septiembre el curso de Buenas Prácticas de Manufacturas (BPM).



XVII Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico

Los días 10 y 11 de septiembre se llevó a cabo en modalidad virtual el XVII Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico organizado por FEHGRA con el lema “Hacia la Recuperación Económica del Sector”. Su apertura estuvo a cargo de la presidente de la Federación Graciela Fresno, su vicepresidente Mario Zavaleta y el ministro de Desarrollo Productivo de la Nación.



La comunidad termal mundial en el 1er Congreso de Agua y Salud

La edición 2020 de Termatalia dio marco al desarrollo del 1er Congreso Internacional sobre Agua y Salud en formato híbrido (presencial desde Ourense y virtual) con más de quinientos asistentes de treinta países. Argentina ocupó un lugar protagónico en el Congreso y ratificó el compromiso de organizar en Entre Ríos, como estaba previsto antes de la pandemia de COVID-19, la próxima edición de la feria a desarrollarse en América Latina.



FEHGRA describió la acuciante situación del sector

En el Seminario virtual sobre Informes de Gestión del Comité Ejecutivo realizado el 24 de septiembre, que convocó a 150 integrantes del Consejo Directivo e invitados de todo el país, FEHGRA presentó un informe especial, desarrollado por la Consultora Invecq, que describió la situación compleja del sector.

La presidente de la Federación Graciela Fresno explicó que la destrucción de empresas en el sector duplica a la ocurrida en el resto de la economía, mientras que de los 300 000 empleos registrados destruidos en toda la economía en el mes de junio, casi el 10 % se da en el sector. Luego, apuntó: “El informe demuestra que la crisis de la economía del país es heterogénea y muy desigual según los sectores, afectando particularmente a la hotelería y la gastronomía. Por eso se debe pensar y actuar para sostener al sector en este período de transición hasta la recuperación de esta actividad estratégica para el país. Necesitamos un tratamiento diferencial porque la salida para nosotros va a ser muy lenta. Necesitamos que se reglamente ahora la Ley de Sostenimiento y Reactivación Productiva de la Actividad Turística Nacional”.



Declaración del Día Mundial del Turismo

La celebración del Día Mundial del Turismo el 27 de septiembre en contexto de grave crisis del sector fue la ocasión en la que los representantes de entidades empresariales de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay convocadas para tal fin por la Organización Mundial del Turismo —entre ellas, FEHGRA— emitieron una declaración conjunta dirigida a la propia OMT y a las autoridades de Turismo de cada país involucrado para propender a una vinculación fronteriza ágil en tiempos de pandemia.



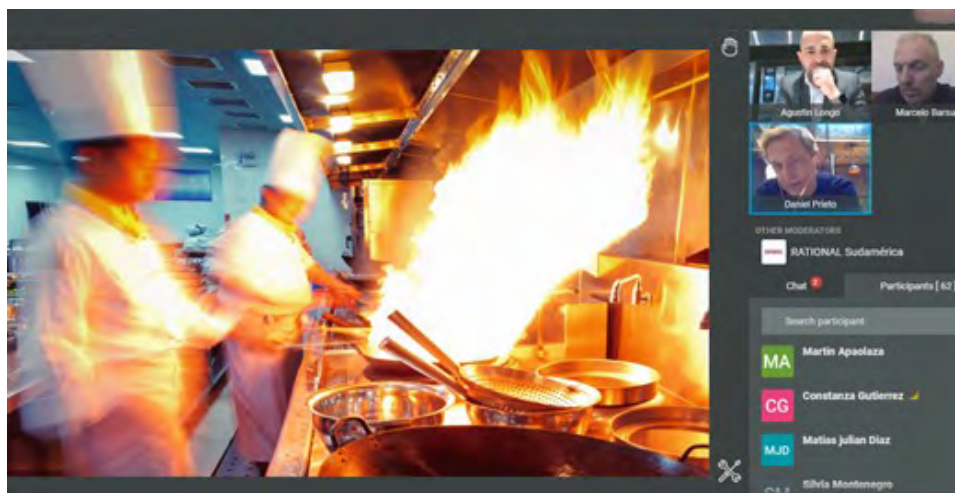
FEHGRA lanzó el portal ReservAR Alojamiento

El 30 de septiembre la Federación concretó el lanzamiento de ReservAR Alojamiento, su flamante portal de reservas hoteleras de índole federal, sin fines de lucro y abierto a todos los establecimientos habilitados del país. FEHGRA apunta con este medio a mejorar la competitividad de todos aquellos alojamientos que no utilizan herramientas digitales y que conforman alrededor del 60 % de un total de 17 800 establecimientos.

La etapa final de implementación del portal estuvo acompañada por presentaciones virtuales ante todas las filiales del país y por una serie de seminarios de capacitación para los inscriptos allí.

FEHGRA en fructífera alianza con Rational

Rational, compañía líder en el mundo en la provisión de cocinas para el sector, organizó el 6 de octubre el webinar “Seminario Reapertura del sector gastronómico FEHGRA” encabezado por Marcelo Barsuglia y Daniel Prieto, dirigentes de la Federación.



Visualización de pantalla del webinar desarrollado por Rational en alianza con FEHGRA.

El beneficioso trabajo conjunto entre FEHGRA y Rational se había reflejado ya en 2018 con la adhesión de la empresa a la “Tarjeta de Beneficios y Reciprocidad” de FEHGRA. Al año siguiente, Rational fue auspiciante del Torneo Federal de Chefs y una delegación de la Federación visitó la fábrica que la empresa tiene en Múnich (Alemania). Asimismo, un convenio firmado en Mar del Plata el 21 de noviembre de 2019 entre FEHGRA y Rational aseguró hasta 2023 la provisión en comodato de equipos para su uso en el torneo mencionado organizado por la Federación.

FEHGRA en la presentación del Programa Previaje

El 8 de octubre la presidente de FEHGRA Graciela Fresno, junto a otros referentes del sector, participó de la presentación virtual del Programa Previaje del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, el cual tiene el objetivo de reactivar el sector mediante la devolución del 50 % de los gastos turísticos en crédito.

La Federación en el lanzamiento de créditos para PyMEs turísticas

El 13 de octubre la presidente de FEHGRA Graciela Fresno participó de manera virtual de la presentación de una línea de créditos del Banco de la Nación Argentina destinada a las PyMEs del sector turístico. La videoconferencia estuvo encabezada por los ministros nacionales de Desarrollo Productivo, Matías Kulfas, y de Turismo y Deportes, Matías Lammens.



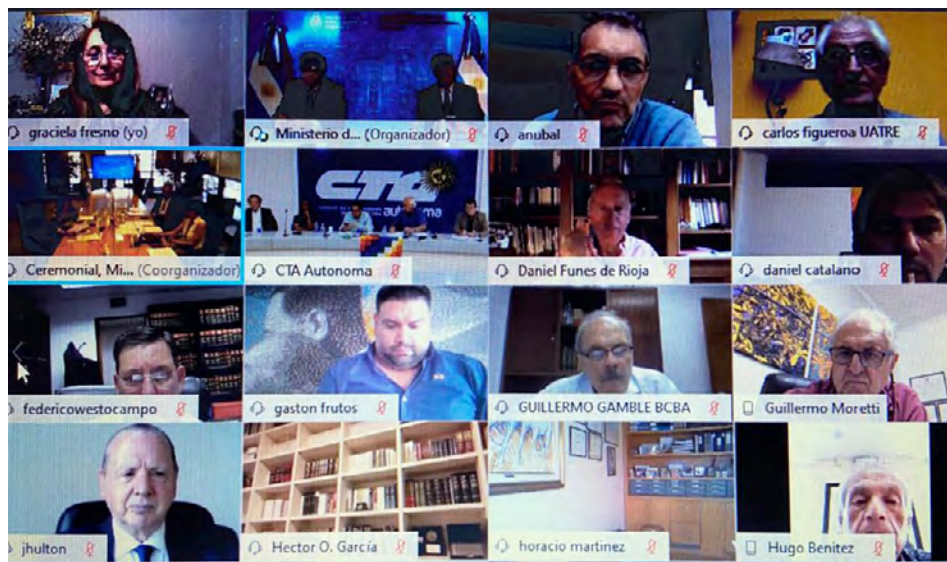
La presidente de FEHGRA Graciela Fresno en la presentación virtual de créditos para el sector turístico.

FEHGRA participó en la reunión del Consejo del Salario

La presidente de la Federación Graciela Fresno participó el 14 de octubre en la reunión plenaria virtual del Consejo del Salario Mínimo, Vital y Móvil que fue encabezada por el ministro de Trabajo, Empleo y Seguridad Social Claudio Moroni. En la misma se ratificó el aumento del 28 % en tres tramos.

La Federación se integró en junio de 2017 por primera vez en su historia en dicho Consejo del Salario, en lo que constituyó un hito para la entidad su participación en un ámbito institucional de diálogo entre representantes de los trabajadores, empleadores, el Estado nacional y los gobiernos provinciales.

Reunión plenaria virtual del Consejo del Salario Mínimo, Vital y Móvil con la participación de la presidente de FEHGRA Graciela Fresno.



FEHGRA participó del Consejo Económico y Social para la Reconstrucción de Argentina

La presidente de la Federación Graciela Fresno participó el 19 de octubre, como única representante del sector hotelero, gastronómico y turístico, de la primera reunión del Consejo Económico y Social para la Reconstrucción de Argentina convocada por los ministros de Desarrollo Productivo y de Trabajo de la Nación con el fin de consensuar el diálogo entre los sectores de la producción, el trabajo y la innovación.

En esa ocasión la presidente Graciela Fresno agradeció la convocatoria y destacó: “Es la primera vez que invitan a la entidad a sentarse en la Mesa, y lo valoramos ya que ello implica empezar a superar la falsa dicotomía entre la industria y el campo como únicas actividades relevantes de la economía. Nuestro sector es muy importante por su contribución en el empleo, en el desarrollo de las economías regionales, en las exportaciones no tradicionales, que generan divisas para el país”.

FEHGRA en la IV Reunión del Foro Global ReformBnB

La Federación, representada por su asesor Jordi Busquets, participó en modalidad virtual el 4 de noviembre en la IV Reunión del Foro Global ReformBnB conformado con el fin de analizar la informalidad en el sector. Durante la misma, Busquets presentó los avances del proyecto que es producto de un convenio entre la Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Foro Global ReformBnB, y que está destinado a crear un “Manual de Buenas Prácticas” con casos de éxito que ayuden a los gobiernos a ordenar la oferta e intermediación del alquiler turístico temporario.

FEHGRA recibió el sello “Safe Travels”

El 13 de noviembre la Federación fue distinguida con el sello “Safe Travels” desarrollado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) y brindado en Argentina por el Instituto Nacional de Promoción Turística (Inprotur), certificando que FEHGRA cumplió con estándares internacionales requeridos para recibir turistas de forma segura. De la misma forma fueron distinguidos en esa ocasión los primeros 76 establecimientos hoteleros y gastronómicos pertenecientes a filiales de la Federación.



Acuerdo de FEHGRA con las empresas de delivery

El 17 de diciembre, mediante la gestión del Ministerio de Desarrollo Productivo, se firmó un acuerdo entre FEHGRA y dos empresas de delivery (Rappi y Pedidos Ya) que estableció topes en las comisiones que estas últimas cobran a las empresas gastronómicas por su servicio de entrega a domicilio.

FEHGRA reclamó soluciones a la crisis del sector

En una temporada estival inusual con el movimiento turístico restringido por las medidas tomadas por el gobierno nacional en el marco de la pandemia de COVID-19, FEHGRA elevó una carta al presidente de la Nación para dar cuenta de la situación crítica del sector, el más afectado por la crisis desatada el año anterior, con pérdidas por más de 13 000 millones de dólares y de alrededor de 225 000 empleos.

El 26 de enero en una reunión convocada por el ministro de Turismo y Deportes Matías Lammens, la presidente de FEHGRA Graciela Fresno subrayó: “Nuevamente compartimos nuestra realidad con el ministro, a quien le agradecemos la predisposición y comprensión. Necesitamos que la asistencia del gobierno nacional continúe; necesitamos seguir recibiendo los ATP para sostener a nuestros empleados; necesitamos que se prorrogue la Ley de Sostenimiento y Reactivación Productiva de la Actividad Turística Nacional, que prevé una cláusula para que se sostenga la asistencia, en caso de que sea necesario. Y lamentablemente lo es, la situación de la hotelería y la gastronomía sigue siendo crítica”.

Asimismo, la presidente Graciela Fresno solicitó a los gobernadores de todas las provincias programas de asistencia a la producción y al trabajo en el sector, y al respecto señaló: “Motiva este requerimiento la gravedad inédita de la crisis en la que nuestro sector aún se encuentra, sin horizonte ni expectativas de mejoría en el corto ni en el mediano plazo, que nos enfila hacia un escenario ruinoso de quiebras generalizadas y consecuente pérdidas de capital y de puestos de trabajo”.



ReservAR Alojamiento en exitosa campaña de difusión

El 9 de febrero FEHGRA lanzó una campaña de difusión en las redes sociales del Portal Nacional de Reservas ReservAR Alojamiento. La misma redundó al poco tiempo en un total de 1427 establecimientos registrados en el portal, con la inclusión —dado el carácter abierto del mismo— de 413 establecimientos no afiliados a la Federación.



Proyecto de la OIT sobre Turismo Sostenible e Inclusivo

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) presentó el Proyecto Turismo Sostenible e Inclusivo con el objetivo de aportar recomendaciones para la generación de políticas públicas que contribuyan al desarrollo de los destinos. El

programa busca promover el crecimiento en la adversidad en el contexto de la crisis desatada por la pandemia de COVID-19 y ha focalizado su estudio en las localidades de El Soberbio (Misiones), San Salvador de Jujuy y El Chaltén (Santa Cruz).

En representación de la Federación, su asesor Jordi Busquets integró el Comité de Seguimiento a cargo del monitoreo del proyecto.

FEHGRA presentó el libro Turismo de Fe en Argentina

La Federación, en un acto encabezado por su presidente Graciela Fresno, presentó el 25 de marzo en el Hotel Emperador de la ciudad de Buenos Aires el libro *Turismo de Fe en Argentina*, elaborado por el equipo técnico del Departamento de Turismo y presentado en formatos impreso y digital, a ser descargado desde el sitio www.turismodefeargentina.com desarrollado para tal fin.

A lo largo de sus más de seiscientas páginas la publicación describe la amplia gama de oportunidades de viajes y visitas generados por ese segmento e incluye datos sobre celebraciones religiosas, devociones populares y relatos de milagros; reseñas históricas, culturales, arquitectónicas y artísticas; un calendario de peregrinaciones y celebraciones, e información útil para los viajeros.



FEHGRA en reunión ministerial en vísperas de la Semana Santa

El 29 de marzo la presidente de la Federación Graciela Fresno participó de una reunión con los ministros nacionales de Salud Carla Vizzotti y de Turismo y Deportes Matías Lammens de cara a los feriados de Semana Santa y el cumplimiento de los protocolos sanitarios vigentes.

La presidente Fresno destacó en esa ocasión el compromiso y el óptimo nivel de capacitación de la hotelería y la gastronomía argentinas al respecto.



La ministra de Salud de la Nación Carla Vizzotti y el ministro de Turismo y Deportes de la Nación Matías Lammens encabezaron la reunión con el sector, el cual contó con la participación de la presidente de FEHGRA Graciela Fresno.

Histórico comunicado conjunto de FEHGRA, UTHGRA y AHRCC

Tras la imposición por parte del gobierno nacional, mediante el decreto 241/2021 del 15 de abril, de nuevas medidas restrictivas para el sector en el contexto de la pandemia de COVID-19, FEHGRA, la Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de la República Argentina (UTHGRA) y la Asociación de Hoteles, Restaurantes, Confeiterías y Cafés (AHRCC) emitieron un comunicado conjunto para unirse en el reclamo a las autoridades gubernamentales:

La pandemia mundial del COVID-19 que azota al país es una tragedia que nos preocupa y ocupa en la labor diaria. La salud de nuestras familias y, en especial de los más vulnerables de nuestra sociedad, es sin dudas el tema principal de nuestra realidad diaria y a la que nos encontramos abocados con todos los estamentos de la sociedad.

Sin embargo, la manera de luchar contra este enemigo invisible no es cercenando o prohibiendo actividades económicas y de sustento de los trabajadores sino con la responsabilidad individual y colectiva de todos los habitantes y la dirección férrea y seria por parte de nuestros gobernantes. Nuestro deber es defender a nuestros trabajadores y sus derechos. Es nuestra intención acercar posiciones con las autoridades y continuar con el funcionamiento de los locales con protocolos aprobados, que incluye el aforo del 30 % tanto en el interior del establecimiento como al aire libre.

Somos un espacio seguro para trabajar. No somos foco de contagio, sino una fuente enorme de empleo.

Ya cerraron más de 10 mil locales y se perdieron más de 150 mil puestos de trabajo. Están en riesgo otros 200 mil, gran parte de ellos jóvenes de entre 18 y 24 años, que hacen su primera experiencia en el mundo laboral dentro del sector hotelero gastronómico.

La UTHGRA, la FEHGRA, la AHRCC y las empresas del sector trabajaron denodadamente para colaborar con las autoridades de los distintos estamentos gubernamentales y elaborar los protocolos para prevenir la propagación del virus, capacitando a nuestros trabajadores para esta nueva realidad. Se han fijado aforos de concurrencia, reforzado tareas de higiene y ventilación de los establecimientos, y demostrado claramente que no existe evidencia alguna de que la actividad hotelera y gastronómica sea el principal foco de difusión de la enfermedad ni promueva la ola de contagios que estamos sufriendo.

Queremos ser parte de la solución, como lo hemos sido durante todos estos meses. Estamos a disposición para trabajar en conjunto. Rogamos a las autoridades nacionales, provinciales y municipales que las medidas a tomarse en la lucha contra el aumento de contagios sean racionales y coherentes en un todo con las necesidades de la actividad hotelero gastronómica, que permita sostener los ingresos de nuestros trabajadores y por sobre todo las fuentes de trabajo de la cual dependen.

FEHGRA por el desarrollo del enoturismo en el país

En coincidencia con la celebración el 17 de abril del Día Mundial del Malbec, la Federación destacó la labor de todos los organismos públicos y entidades privadas que han impulsado el desarrollo del enoturismo en Argentina y expresó su deseo de continuar en su trabajo conjunto llevado a cabo al respecto con el Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), las entidades Bodegas de Argentina y Wines of Argentina, y los gobiernos de las trece provincias vitivinícolas del país.



Seminario coorganizado entre FEHGRA y el Ministerio de Trabajo

El 27 de abril más de mil empresarios del sector siguieron por las plataformas Zoom y Facebook Live el desarrollo del seminario virtual “REPRO II: Cambios en su Alcance para el Sector Hotelero y Gastronómico” organizado por FEHGRA, a través del Departamento de Fiscalidad y Tributación, y el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. En el mismo disertaron Mario Zavaleta, vicepresidente de la Federación, y Leandro Trica, coordinador REPRO de la Secretaría de Trabajo.

FEHGRA en una nueva reunión del Consejo del Salario

La Federación estuvo representada el 27 de abril en la reunión en modalidad virtual del Consejo Nacional del Empleo, la Productividad y el Salario Mínimo, Vital y Móvil, en la cual se definió un aumento del 35 % en el nivel mínimo salarial.

FEHGRA invitada por la Asociación para el Patrimonio Gastronómico Protegido

La Federación fue invitada en abril a integrar el Consejo Consultivo de la Asociación para el Patrimonio Gastronómico Protegido, entidad creada en 2019 con el fin de recuperar, difundir y poner en valor para el turismo la diversidad cultural gastronómica frente a la creciente globalización.



Una crisis inédita revelada en nuevos informes de FEHGRA

En los meses de abril y mayo FEHGRA presentó nuevos informes elaborados por Invecq Consultora Económica, los que revelaron la magnitud de la crisis del sector provocada por la pandemia del COVID-19 y las medidas restrictivas decretadas a nivel gubernamental.

El informe presentado en abril indicó que el nivel de actividad de la hotelería y la gastronomía retrocedió a valores similares a los de hace cuarenta años con efectos profundos sobre la estructura empresarial, habiéndose estimado en 2020 la desaparición del 10 % de las empresas del sector, equivalente al cierre

de más de 8000 empresas en todo el país. Durante el 2020 la hotelería cayó un 68 % interanual, mientras que la caída de la gastronomía también ese mismo año fue del 45 % interanual.

En el informe del mes de mayo se indicó que la cifra de establecimientos que debieron cerrar sus puertas se había elevado a 11 800, con una pérdida de 175 000 puestos de trabajo en el sector.

Comenzó un nuevo ciclo lectivo de FEHGRA Educa

El 7 de mayo se inició el ciclo lectivo 2021 de la escuela digital FEHGRA Educa, proyecto pedagógico creado junto con la Universidad Siglo 21 para ofrecer cursos en línea, autogestionados y subsidiados para el beneficio de los asociados a las filiales de la Federación. La convocatoria a la inscripción a la veintena de cursos ofrecidos en el mes inicial cubrió en solo dos días las 350 plazas disponibles. El programa lectivo se continuó en los meses subsiguientes hasta el de noviembre inclusive con una oferta similar de cursos y una convocatoria que colmó las plazas disponibles.



Exposición de FEHGRA en CITA 2021

En la segunda jornada del Congreso Internacional de Turismo Argentino (CITA 2021), el 13 de mayo en modalidad híbrida, expuso el representante de FEHGRA, Jordi Busquets, en el panel sobre “El desafío de la reconversión”.



Busquets explicó que hoy entre las tendencias en materia de viajes se incluyen la preferencia por destinos de naturaleza y rurales, la elección de alojamientos más pequeños, la sostenibilidad e inclusión social, la digitalización e innovación de los procesos, la agenda de género, las políticas comerciales flexibles, la mejora continua del capital humano, y la aplicación de protocolos sanitarios. Luego agregó que Argentina tiene dos prioridades hacia adelante: generar y sostener puestos de trabajo, e incrementar la llegada de divisas, y “el turismo puede y debe ser un actor clave en esta tarea”.

Segunda edición del curso de la Fundación ArgenINTA

Entre el 1° de junio y el 6 de julio se desarrolló a lo largo de seis encuentros y con 155 inscriptos de todo el país la edición 2021 del curso de Buenas Prácticas de Manufacturas (BPM), producto de la alianza sellada entre FEHGRA y la Fundación ArgenINTA y presentado por el Departamento de Capacitación y Formación Profesional de la Federación.





Destacado rol de FEHGRA en reunión de la OIT

Entre el 30 de junio y el 2 de julio la Organización Internacional del Trabajo (OIT) desarrolló en formato virtual la “Reunión Regional Tripartita sobre el Futuro del Trabajo y la Recuperación Sostenible de la COVID-19 en el sector del Turismo”, con el eje central en la identificación de los principales retos para las políticas existentes o futuras para avanzar en el Trabajo Decente y el Turismo Sostenible.

El encuentro, presidido por Argentina, convocó a casi doscientos delegados de los gobiernos, los empleadores y los trabajadores de todos los países de América Latina y el Caribe. En representación de FEHGRA participaron su presidente Graciela Fresno, quien integró el Panel de Alto Nivel en representación del sector Empleador, y el asesor Jordi Busquets, quien en la jornada de clausura presentó una hoja de ruta con veintidós medidas estratégicas para la recuperación sostenible del mercado turístico.

Graciela Fresno señaló en la reunión que el reto más importante en Argentina es “lograr que las empresas sigan activas y saneadas al final de esta pandemia. Sin la activación de un plan que garantice la supervivencia de las empresas, no va a ser posible el mantenimiento de las fuentes de trabajo ya que sin empresas, no hay trabajo”. En ese marco, Graciela Fresno presentó una serie de propuestas para impulsar el sostenimiento y desarrollo de las empresas hoteleras y gastronómicas:

- Establecer ya un paquete de medidas integral que asegure la supervivencia del mayor número posible de las empresas de la actividad, pues sin ello, será inviable continuar garantizando los puestos de trabajo.
- Impulsar la creación de comités tripartitos que aseguren el dialogo social, el trabajo decente y la oferta de empleo de calidad en los destinos más alejados de los centros urbanos.
- Poner en marcha un programa que facilite los recursos para que las empre-



sas accedan al uso integral de las TICs e implementen programas de formación destinados al conocimiento y uso intensivo de estas herramientas.

- Facilitar los recursos para que emprendedores y empresas puedan acceder al empleo de programas y herramientas que aseguren prácticas de gestión sostenibles.
- Diseñar un plan destinado a la creación de becas para la incorporación de estudiantes que cursan el último año del secundario y/o primer año de la universidad.
- Facilitar con la asignación de recursos totales y/o parciales para la aplicación de estándares de calidad y seguridad ambiental y accesibilidad en los pequeños emprendimientos de la cadena de valor.
- Establecer políticas públicas que aseguren empleo de calidad y a largo plazo, contemplando como objetivos prioritarios a los jóvenes y a las personas con discapacidad.
- Impulsar políticas públicas de largo plazo que aseguren la promoción de la identidad cultural y el uso de la materia prima local.
- Crear observatorios regionales que ayuden a monitorear los avances y retrocesos existentes en los destinos en materia del turismo sostenible inclusivo.
- Elaborar junto a la actividad privada un plan de comunicación y sensibilización destinado a mejorar la imagen del empleo en la actividad.
- Aumentar y acelerar la vacunación que es fundamental para volver a un turismo normal.

Extensión del acuerdo comercial con una empresa de delivery

El 2 de julio, en un acuerdo articulado por la Secretaría de Comercio Interior de la Nación, FEHGRA y otras entidades del sector suscribieron con la empresa de delivery Pedidos Ya una extensión hasta el 30 de septiembre del acuerdo firmado en diciembre de 2020 a través del cual quedaron definidos topes máximos en las comisiones cobradas por la mencionada empresa por sus servicios de entrega de productos.



La presidente de FEHGRA Graciela Fresno tras la reunión con funcionarios de la Secretaría de Comercio Interior de la Nación y representantes de la empresa de delivery.

XVIII Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico FEHGRA 2021

Los días 23 y 24 de septiembre se llevó a cabo en modalidad virtual el XVIII Coloquio Tributario Hotelero Gastronómico organizado por FEHGRA bajo el lema “Hacia la Reactivación Hotelera y Gastronómica”, dirigido a asesores tributarios y dirigentes de sus filiales de todo el país.



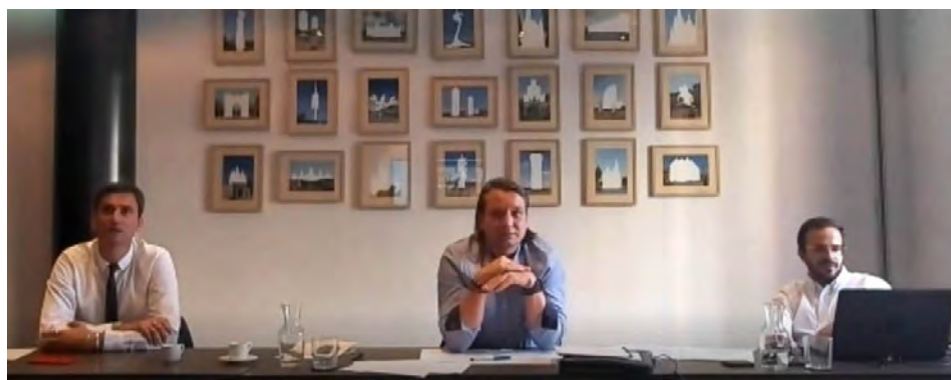
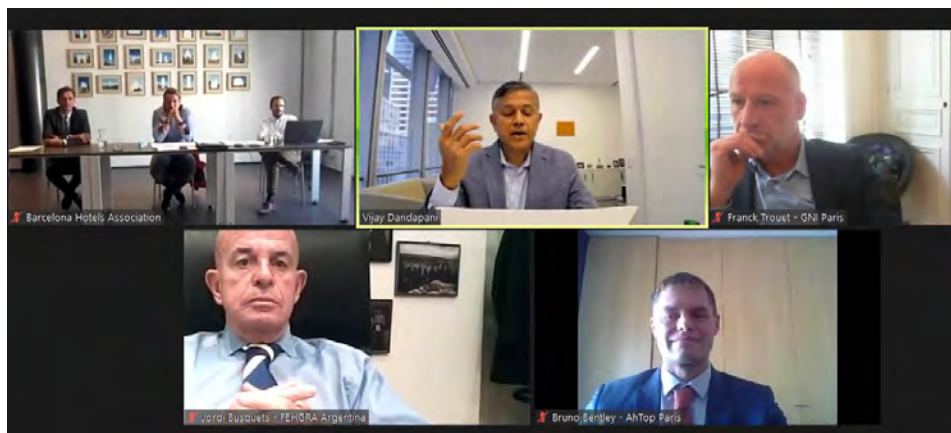
Las conclusiones del encuentro trazaron en líneas generales una visión crítica del sistema impositivo argentino que atenta contra la reactivación del sector. Asimismo, se expresó un reclamo para que la actividad del sector constituya una política de Estado, y que para la sostenibilidad de aquel se considere una etapa de reconstrucción y una posterior, de desarrollo, en la que se debería aspirar a una estabilidad macro.

FEHGRA en el 5° Foro Global ReformBNB

El 6 de octubre tuvo lugar en modalidad virtual el 5° Foro Global ReformBNB que convocó a sesenta referentes de las más importantes asociaciones hoteleras del mundo para analizar el impacto social y económico de las grandes Agencias de Viajes Online (OTA) en la hotelería y crear un manifiesto conjunto que impulse reglas y condiciones justas para el negocio hotelero.

La Federación tuvo un desempeño activo en el encuentro, representada por el vicepresidente Paulo Lunzevich, a cargo del Departamento de Actividades Informales, y el asesor Jordi Busquets, quien moderó el panel “Nuevos desafíos del Global ReformBnB Forum”.

Los representantes de FEHGRA en el 5° Foro Global ReformBnB en modalidad virtual.



Nuevos seminarios en alianza con la Universidad Siglo 21

Durante el mes de octubre se desarrolló un nuevo ciclo de seminarios virtuales dirigidos a los empresarios del sector en el marco del trabajo conjunto entre FEHGRA, desde su Departamento de Capacitación y Formación Profesional, y la Universidad Siglo 21. El primero de los encuentros tuvo lugar el 14 de octubre, bajo el título “Para qué innovar” y fue dictado por el profesor Gabriel Aguilera.



La Filial FEHGRA Villa La Angostura inauguró su nueva sede

En el marco de una Reunión de la Región Patagonia de la Federación que tuvo lugar el 5 de octubre en Villa La Angostura y que significó el reinicio allí del turismo de reuniones, la Asociación de Hoteles y Restaurantes de Villa La Angostura, presidida por Martín Suero, inauguró su nueva sede institucional en un edificio propio. La planta alta de la flamante sede cuenta con un amplio salón dispuesto para el desarrollo de un centro de capacitación, imprescindible para la formación de la comunidad local dedicada mayoritariamente al turismo.

En pos de la generación de trabajo formal en el sector

Con la presencia del presidente de la Nación Alberto Fernández, la presidente de la Federación Graciela Fresno rubricó en la sede porteña de UTHGRA el 14 de octubre junto con representantes del sector hotelero, gastronómico y turístico,

La presidente de FEHGRA Graciela Fresno en su exposición junto al presidente de la Nación Alberto Fernández, funcionarios nacionales y representantes del sector.



y ministros nacionales un Acta de Acuerdo para la Generación, Recuperación y Afianzamiento del Trabajo Registrado en los Sectores Hotelero, Gastronómico y Turístico, con el fin de la transformación gradual de los programas sociales en empleo formal.

Al respecto, la presidente Graciela Fresno señaló en esa ocasión: “Cualquier país necesita que la gente quiera trabajar para dignificarse como persona y construir el país que necesitamos. Agradecemos que hayan mirado a nuestro sector para firmarlo y entendemos que somos unos buenos socios estratégicos, porque le damos el primer empleo a los jóvenes y la mujer ocupa más del 50 % de nuestros puestos de trabajo. Por otra parte, necesitamos capacitación, porque vendemos servicios y profesionalismo. Y este Acuerdo contribuye a la puesta en marcha de las dos cosas”.

Acuerdo entre FEHGRA y el Banco Nación de cara al verano 2021-2022

La Federación y el Banco de la Nación Argentina sellaron el 19 de octubre un acuerdo con el objetivo de sumar beneficios y descuentos exclusivos en más de cincuenta mil establecimientos hoteleros y gastronómicos de todo el país, vigentes en la temporada estival 2021-2022.

En el acto junto al presidente del BNA Eduardo Hecker, la presidente de FEHGRA Graciela Fresno celebró la firma del acuerdo, el cual, según ella señaló, “permitirá a los empresarios hoteleros y gastronómicos acercarlos nuevas herramientas que les permitan enfrentar el desafío de reconstruirse, luego de 18 meses de inactividad o muy poco trabajo, donde el común denominador son el endeudamiento y los problemas financieros”.



La presidente de FEHGRA Graciela Fresno y el presidente del Banco de la Nación Argentina Eduardo Hecker.

Reunión informativa en la apertura al turismo extranjero

Ante la reapertura el 1° de noviembre de las fronteras al turismo extranjero el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación y el Banco Central de la República Argentina (BCRA) convocaron a una reunión virtual para anunciar una medida del BCRA que facilita a los turistas el acceso a un paquete bancario. El encuentro, encabezado por el ministro Matías Lammens y el presidente del BCRA Miguel Pesce, contó con la participación del Comité Ejecutivo de FEHGRA.

Adhesión de FEHGRA a la Declaración de Glasgow sobre Cambio Climático

Como Miembro Afiliado de la Organización Mundial del Turismo, la Federación adhirió como signatario a la Declaración de Glasgow, presentada en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP26) en el mes de noviembre.

Dicha Declaración reconoce la necesidad urgente de contar con un plan coherente a nivel mundial para la acción climática en el turismo y compromete a sus signatarios a cumplir con cinco caminos compartidos:

- Medir: medir y divulgar todas las emisiones relacionadas con los viajes y el turismo.
- Descarbonizar: acelerar la descarbonización del turismo.
- Regenerar: restaurar y proteger los ecosistemas.
- Colaborar: compartir la evidencia de riesgos y soluciones con todas las partes interesadas.
- Financiar: asegurar que los recursos y la capacidad de la organización sean suficientes para cumplir con los objetivos establecidos en los planes climáticos.





FEHGRA y FAEVT en acuerdo de cooperación mutua

En el mes de noviembre, FEHGRA y la Federación Argentina de Empresas de Viajes y Turismo (FAEVT) rubricaron un acuerdo de mutua cooperación a fin de valorizar los roles para la construcción de una relación comercial ética y respetuosa, buscar la sustentabilidad en los servicios y productos y acelerar los procesos de digitalización.

Con el convencimiento de que la actividad turística cumplirá un rol singular en la recuperación de la economía y del empleo tras los devastadores efectos de la pandemia de COVID-19 ambas entidades diseñaron un amplio programa operativo que llevará al cumplimiento de los fines mencionados del acuerdo.



El presidente de FAEVT Gustavo Hani y la presidente de FEHGRA Graciela Fresno, tras la firma del acuerdo entre ambas entidades.

FEHGRA en camino hacia su 80° aniversario

A lo largo del año 2021 la Federación desarrolló una serie de acciones diversas con eje en la celebración el 25 de noviembre de sus ochenta años de historia institucional. Así, un logo conmemorativo se ha presentado en todas las comunicaciones formales de la entidad y ha encabezado en su sitio web una sección exclusiva diseñada especialmente para celebrar el aniversario. Asimismo, la sección Novedades del sitio web se ha ilustrado desde el mes de agosto con la presentación recordatoria de los mayores hitos históricos de la institución, a la vez que desde el mismo se han difundido las saluciones recibidas desde las Filiales FEHGRA de todo el país y de otras instituciones amigas. También, la Federación desarrolló una campaña en sus redes sociales con eje en un recorrido histórico basado en presentaciones audiovisuales y otras acciones para usuarios, con un alcance que superó los diez mil seguidores.

A su vez, una serie de beneficios diseñada especialmente por FEHGRA con importantes proveedores aliados y dirigida a los empresarios asociados a las filiales de todo el país fue presentada también como acción institucional en el marco de su 80° aniversario.

Los ochenta años de FEHGRA constituyen, además, el eje de un libro elaborado en forma de homenaje, el cual sintetiza la historia de la entidad a través de los hechos institucionales más significativos ocurridos en la última década.



Coordinación general e investigación:

Prof. Estela M. Cirulli de César

CyC Libros Homenaje

Redacción de contenidos y revisión final:

Lic. Nicolás D. Kugler

CyC Libros Homenaje

Diseño gráfico editorial:

DG Augusto Peroggi

“El Ciudadano” - Estudio de Diseño Gráfico

Diseño de tapa:

Valeria Facetti

Archivo editorial y fotográfico:

Silvia Montenegro

Prensa FEHGRA

Colaboración especial:

Sandra Gandolfo

Silvia Montenegro

Celeste Rueda